



16 28 34 EXIGEANT







### RUNGIS À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

La digitalisation du Marché est devenue une réalité. En développant des outils de plus en plus sophistiqués, la SEMMARIS propose déjà de nombreux services en ligne. Mais ce sont les prémices d'autres développements à venir.



### **NOUVEAU SITE CORPORATE**

son site « corporate », <u>rungisinternational.com</u>: également un portail d'accès aux sa navigation a été simplifiée, avec un confort optimisé pour la lecture sur tablette ou portable, tandis que son contenu a été enrichi. L'internaute peut se laisser guider par un parcours dédié à son profil, avec des accès vers les espaces opérateurs et acheteurs, l'annuaire interactif des entreprises, ou encore l'actualité du Marché ainsi que les réseaux sociaux.

### **UNE OFFRE MULTIPLE**

En 2016, la SEMMARIS a totalement rénové Véritable hub digital, ce site constitue nombreuses actions que la SEMMARIS mène sur le net. Avec <u>myrungis.com</u>, les acheteurs du Marché ont désormais la possibilité de gérer l'intégralité de leur dossier en ligne et de profiter de « bons plans ». Les opérateurs, quant à eux, peuvent, grâce à <u>rungisimmobilier.com</u>, accéder à de nombreux services, dont ceux de Phileo (le catalogue de services en ligne) ainsi que procéder à leurs déclarations (arrivages, chiffre d'affaires, effectifs...) et à la gestion des cartes, des factures...

### FOCUS SUR

### **LES MOBINAUTES DE RUNGIS**

La SEMMARIS a fait réaliser une étude en 2016 pour mieux comprendre les déplacements des usagers du Marché en utilisant les données mobiles récoltées de manière anonyme. Le comportement sur smartphone de près de 10 000 mobinautes acheteurs ou employés a pu être ainsi analysé. La localisation de leur lieu de connexion permet de mieux connaître leur parcours sur le Marché, l'usage qu'ils font du lieu, ainsi que leurs profils et centres d'intérêt.

Par ailleurs, les résultats de cette étude ont permis de réaliser une première campagne de communication sur mobile à l'occasion des fêtes de fin d'année, afin d'inciter prospects et acheteurs à venir réaliser leurs achats à Rungis.



### **BIENTÔT UNE MARKETPLACE**

Notons que la fibre optique est désormais installée sur l'intégralité du site de Rungis, permettant aux entreprises du Marché d'accéder à un niveau optimal de connexion, et même d'accompagner leurs propres évolutions digitales. Évolutions qui pourraient également être soutenues par le projet de marketplace sur lequel la SEMMARS a poursuivi ses travaux en 2016. Il devrait aboutir sur la constitution d'une importante place de marché BtoB offrant aux opérateurs de Rungis un canal de vente on-line, sur la France entière comme à l'international.

### TENDANCE 02

# 



### RUNGIS VERS UN ÉCOSYSTÈME DURABLE



Depuis quatre ans, le Marché de Rungis a pris un virage résolu en faveur de la préservation de l'environnement. De ce fait, la SEMMARIS s'est naturellement engagée dans une politique de RSE plus globale qui couvre toutes ses actions de développement.



### **RUNGIS GREEN BUSINESS**

Dans le cadre d'un premier plan d'action triennal « Rungis Green Business » s'étalant de 2013 à 2016, 80 % des actions prévues ont été initiées et pour un grand nombre d'entre elles achevées à fin 2016. Parmi celles concernant la promotion d'une offre responsable, on peut relever - bien sûr - l'ouverture du nouveau pavillon bio ou encore le lancement d'un label «Fleurs de France » sur Rungis. Au chapitre (accueil des personnes en situation de de la logistique, notons la mise en place d'un service d'autopartage de véhicules électriques, l'installation de bornes de rechargement en énergie propre ou la création d'une bourse de fret. Sans oublier les multiples réflexions entamées dans le domaine de la logistique urbaine, ou les actions visant à réduire le gaspillage, à valoriser les déchets...

### **ENJEUX HUMAINS ET SOCIÉTAUX**

Le programme « Rungis Green Business » s'inscrit dans un projet RSE plus global, intégrant également des enjeux humains et sociétaux. Dans ce cadre, la SEMMARIS multiplie les actions en faveur de l'emploi et de la formation (job dating, implantations d'organismes spécialisés...) et veille à aménager les meilleures conditions de travail sur le site de Rungis handicap, parking d'attentes pour les poids lourds avec services, aménagements extérieurs paysagers).

### ÉCOCONCEPTION

Enfin, dans le cadre de la politique d'investissements très ambitieuse qu'elle mène sur Rungis, la SEMMARIS mesure tous ses nouveaux projets à l'aune de l'écoconception, pour construire des bâtiments répondant aux critères HQE (Haute Qualité Environnementale), intégrant parfois des toitures végétalisées ou garantissant leur fonctionnement optimal par des audits énergétiques

### FOCUS SUR

### LES DÉCHETS À RUNGIS

En 2016, 43 000 tonnes de déchets ont été collectées sur le Marché de Rungis, en diminution de 1 % par rapport à 2015. Par ailleurs, les apports de déchets apportés aux compacteurs ont progressé de 7 %. La politique de la SEMMARIS visant à responsabiliser les usagers du Marché continue à porter ses fruits. Pour compléter le dispositif, des movens de collectes spécifiques ont été mis en place en 2016 pour le tri des papiers et cartons dans les zones administratives (PRI) ainsi qu'au secteur des fruits et léaumes.



### RUNGIS AU CŒUR DU LOCAL

En 2016, deux grands événements ont permis de réaffirmer l'engagement du Marché dans la défense des produits originaires d'Île-de-France. La création du Comptoir du Carreau, dédié à l'artisanat alimentaire régional, et le regroupement des producteurs horticoles d'Île-de-France au bâtiment C1, sur des emplacements entièrement rénovés.



#### LE COMPTOIR DU CARREAU

Le Comptoir du Carreau a été inauguré le 17 septembre 2016 à Rungis, en présence de Valérie Pécresse, présidente du Conseil Régional d'Île-de-France, consacrant l'installation d'une boutique intégralement dédiée à une offre de produits alimentaires franciliens. Implantée au sein du carreau des producteurs de fruits et légumes de la région, ce point de vente de 80 mètres carrés est ouvert aux acheteurs du Marché, du secteur horticulture et décoration tous les jours à partir de 4 heures du matin. du Marché. Ainsi, fleuristes, jardineries, Il leur propose une offre complémentaire issue du savoir-faire d'artisans franciliens : biscuits, boissons, charcuteries, confitures, glaces, pain, produits laitiers... Une vitrine de la créativité souvent méconnue de l'Île-de-France en matière agroalimentaire qui participe à la tendance en faveur du locavorisme très prisé des consommateurs.

#### LES PRODUCTEURS HORTICOLES

Moins d'un mois plus tard, le 6 octobre, était inauguré le nouvel espace de vente destiné aux producteurs de plantes en pots et à massifs d'Île-de-France qui rejoignaient le bâtiment C1 de Rungis. Réunis dans l'APHUMR (Association des Producteurs Horticoles Usagers du Marché de Rungis), 25 horticulteurs de la région se sont ainsi regroupés sur 3 000 mètres carrés aménagés dans le pavillon central paysagistes ou décorateurs ont désormais accès à une offre complète regroupant non seulement les productions franciliennes de plantes en pots, mais aussi celles de fleurs coupées et de feuillages. Dans un contexte de très forte concurrence internationale, la SEMMARIS souhaite ainsi valoriser l'origine France et mettre en avant les productions régionales.

### FOCUS SUR

### **UNE SIGNATURE RÉGIONALE**

L'offre du Comptoir du Carreau s'inscrit dans la démarche « Mangeons local en Île-de-France » initiée en 2011 par le Cervia (Centre régional de valorisation et d'innovation alimentaire de la région Île-de-France). Cette signature rassemble des agriculteurs, des artisans, des PME, des restaurateurs ou des commerçants, avec une déclinaison de la marque suivant leur métier.



## STÉPHANE

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA SEMMARIS

### QUELLES SONT VOS GRANDES SATISFACTIONS DE L'ANNÉE 2016?

Des satisfactions, le président de

la SEMMARIS que je suis en a connu beaucoup. L'inauguration officielle de la Halle Bio par le président de la République a consacré 2016 comme l'année du bio. Et la création du pavillon a été couronnée par l'ouverture de la Cantine du Troquet, le nouveau restaurant bistronomique de Christian Etchebest et Stéphane Bertignac. L'inauguration du Comptoir du Carreau a offert une magnifique vitrine aux productions d'Île-de-France. Plus généralement, il n'y a pas eu un mois sans innovation, modernisation ou renouvellement. Citons par exemple l'installation de la fibre optique sur l'intégralité du Marché. Tous ces investissements ont été réalisés en respectant leur budget et leur calendrier. De ce fait, jour après jour, Rungis change et s'embellit. Le Marché de Rungis est désormais le cœur d'une galaxie gastronomique, logistique, internationale... et il est reconnu comme tel.

### VOUS VENEZ D'INSTAURER UNE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE POUR 2016-2020. EN QUOI SE DISTINGUE-T-ELLE DE LA VERSION 2012-2016?

La nouvelle feuille de route que j'ai établie se place dans la continuité de la première. Et c'est sa force : le cap est conservé. Après avoir analysé l'existant, nous répondons aux besoins que nos équipes ont identifiés. Premièrement en consolidant notre base fondamentale - l'écoute du consommateur - par le développement d'offres de qualité, bio. locales... Deuxièmement, en garantissant l'application du plan d'investissement

Rungis 2025, annoncé l'année précédente, qui construira les outils pour les opérateurs segments particulièrement. J'aime à de demain Troisièmement - et c'est une nouveauté - en nous externalisant beaucoup plus. D'abord à l'international. comme nous avions commencé à le faire l'an passé également, mais aussi en région. Nous lançons une stratégie nationale en menant une collaboration plus poussée avec les autres marchés de gros. L'objectif est de participer à la structuration en hubs régionaux de l'offre de produits frais en France. Enfin, nous poursuivons l'élaboration d'une marketplace qui va révolutionner le commerce BtoB des produits frais. Ce sera un nouvel outil à la disposition des grossistes qui apportera un effet de levier considérable à Rungis.

### QUEL SERA, JUSTEMENT, LE MARCHÉ DE DEMAIN?

Rungis va simultanément se moderniser et créer du lien Modernisation pour répondre aux bouleversements du système cœur de métier, le sourcing et la vente, alimentaire qui prédominait depuis l'après- et ce grâce aux multiples services que querre, bouleversements engendrés par l'évolution de l'alimentation et l'essor du commerce électronique. Créer du lien car Rungis se rapproche des gens et devient une maison de plus en plus humaine. On assiste à une disruption dans le commerce, liant des attentes de qualité et de proximité, qui fait du Marché un espace incontournable. Qui mieux que Rungis peut répondre à une demande de qualité, en rassemblant sur un même lieu autant de références ? Le Marché se porte bien parce que ses acteurs apportent une valeur ajoutée aux produits ; c'est tout le sens d'un marché de gros. C'est pourquoi dans un environnement conjoncturel stable, le Marché continue de

gagner des parts de marché, sur certains dire que finalement Rungis c'est aussi un cahier de tendances, qui permet de s'adapter à l'époque, en se fondant sur les évolutions de long terme, tout en s'inspirant également des événements les plus conjoncturels.

### 1<sub>Md</sub>€

PLAN D'INVESTISSEMENT RUNGIS 2025

### LE MODÈLE RUNGIS EST-IL DONC BIEN UN MODÈLE D'AVENIR ?

C'est un modèle vertueux car mutualiste. Il permet à des petites ou moyennes entreprises de peser sur un immense univers en rompant leur isolement et en leur permettant de se focaliser sur leur leur apporte la SEMMARIS. Je crois en la force du travail collectif. La stratégie que j'élabore est le fruit de multiples échanges avec nos opérateurs et nos actionnaires. Grâce à leur travail et à leur soutien, Rungis se manifeste toujours plus comme une marque formidable autant qu'un concept efficace, qui vont permettre au Marché de continuer à se déployer dans les années à

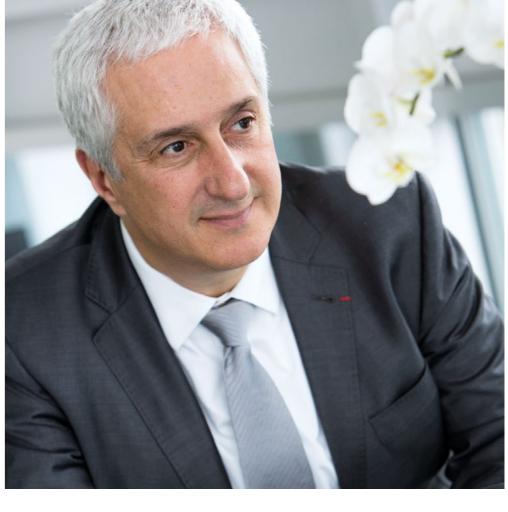












### « RUNGIS EST UN MODÈLE VERTUEUX. »



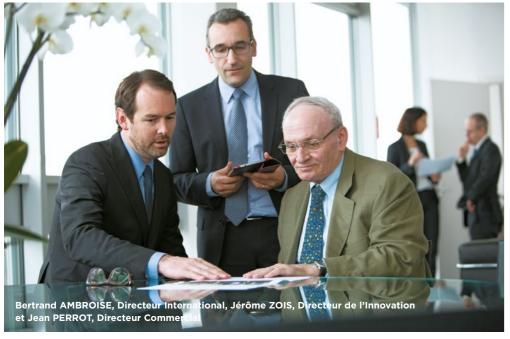


TENDANCE RUNGIS RAPPORT ANNUEL 2016 —

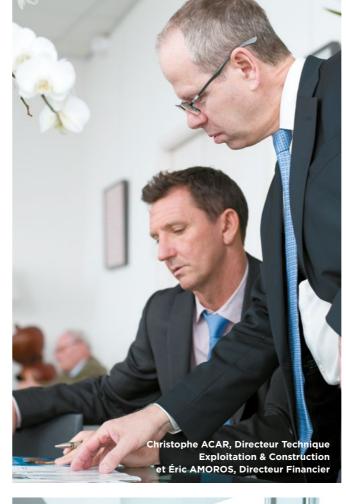
## COMITÉ EXÉCUTIF DE SE MARIANS











### **ACTIONNARIAT**



Altaréa	33,34	%
État	33,34	%
Ville de Paris	13,19	%
Département du Val-de-Marne	5,60	%
Caisse des Dépôts et Consignations	4,60	%
Professionnels et divers	9,93	%







### FRÉQUENTATION GLOBALE DU MARCHÉ

6 646 089

### OCCUPATION DES SURFACES LOUABLES

 $1\ 041\ 315\ M^2$ 

SOIT 96,2 % DE TAUX D'OCCUPATION

### ARRIVAGES SUR LE MARCHÉ **PHYSIQUE**

**TONNES DE PRODUITS ALIMENTAIRES** 

ARRIVAGES DES ACTIVITÉS LOGISTIQUES ET TRANSIT

**TONNES DE PRODUITS ALIMENTAIRES** 

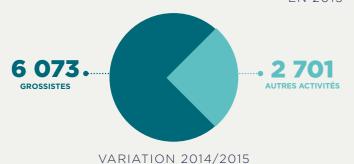
### CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES DU MARCHÉ (EN MILLIONS D'EUROS)

8 774 M€ -1,3%



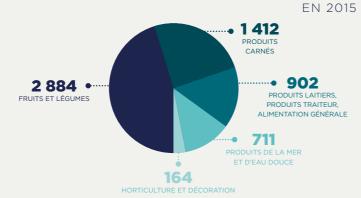
EN 2015

1 2



### CHIFFRE D'AFFAIRES DES GROSSISTES SUR LE MARCHÉ

6 073 M€



### CHIFFRE D'AFFAIRES DES AUTRES ACTIVITÉS SUR LE MARCHÉ EN 2015 (EN MILLIONS D'EUROS)

2 701 M€

1 434

803

Courtiers et sociétés d'import-export Transports

300

Activités diverses et services

40 104

20

Restaurateurs

Producteurs Accessoiristes



### FRÉQUENTATION DES ACHETEURS

258 230

### **NOUVEAUX ACHETEURS**

**CRÉATIONS DE DOSSIERS D'ACHETEURS** 

### EFFECTIFS EMPLOYÉS SUR LE MARCHÉ

**12 027** 

### PROGRAMME D'INVESTISSEMENT DE LA SEMMARIS

### NOMBRE D'ENTREPRISES SUR LE MARCHÉ

1 3

**ENTREPRISES** 

**363** Fruits et légumes

Produits carnés

produits traiteur, alimentation générale 44 Produits de la mer et d'eau douce

Horticulture et décoration

**448** Autres activités

### ARRIVAGES SUR LE MARCHÉ PHYSIQUE

1 718 552



1 199 008

Fruits et légumes



269 514 Produits carnés



83 935 Produits traiteur



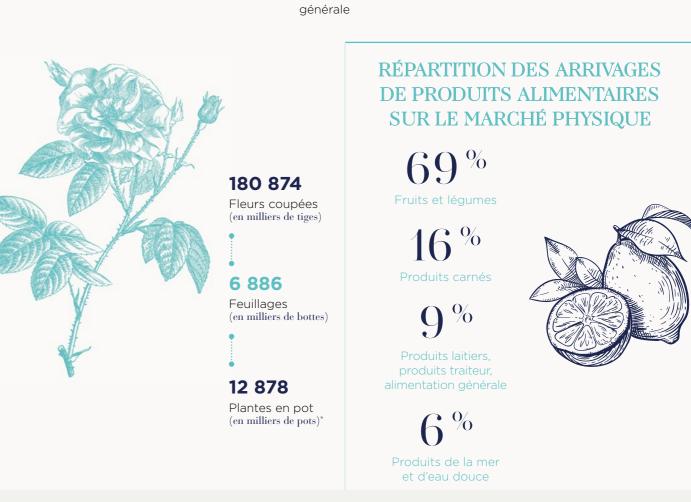
Alimentation



97 441



Produits laitiers et avicoles



TENDANCE RUNGIS

RAPPORT ANNUEL 2016 —

# AU FIL DES SAISONS.2016



### RUNGIS PARTENAIRE DE « PARIS CÉLÈBRE SES CHEFS »

Le jeudi 14 janvier, Anne Hidalgo, maire de Paris a remis à 81 chefs étoilés la plus haute distinction de la ville de Paris : la médaille Grand Vermeil. Le Marché de Rungis était le fournisseur produit du Grand Buffet de Clôture, en présence de 150 journalistes, invités à visiter le Marché le lendemain à l'aube!

En février, le Marché a renouvelé son partenariat sur le Salon de la Gastronomie des Outre-Mer, initié par Babette de Rozières en 2015. Enfin, Rungis s'est affiché au salon des lieux de Tournage, au Carreau du Temple à Paris.

### LE PASS DÉCOUVERTE : UN NOUVEL OUTIL DE PROSPECTION POUR LE MARCHÉ !

Désormais tout professionnel qui souhaite découvrir l'univers du Marché de Rungis peut profiter d'un Pass Découverte pour essayer Rungis durant toute une journée! Le début de l'année a également été marqué par le lancement de l'édition 2016 du Macaron Rungis!

#### **RUNGIS À L'HEURE DE LA FIBRE!**

La commercialisation du réseau fibre optique Rungis THD du Marché de Rungis a été inaugurée officiellement le 10 mars. Désormais les entreprises de Rungis bénéficient d'un atout technologique majeur pour faire face à la digitalisation du commerce!

### **PRINTEMPS**

1 4

### LE PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE INAUGURE LA NOUVELLE HALLE BIO!

Le 9 mai, en présence des ministres de l'Environnement, Ségolène Royal et de l'Agriculture, Stéphane Le Foll, le président de la République, François Hollande a inauguré la nouvelle halle dédiée aux produits bio du Marché!

### LES TRADITIONNELLES REMISES DE MUGUET

Comme chaque année pour le 1er mai une importante délégation de professionnels du Marché était reçue par Anne Hidalgo à la mairie de Paris puis par François Hollande à Élysée. Cette année encore cette cérémonie s'est achevée par un extraordinaire Buffet orchestré par Guillaume Gomez le Chef de cuisine de l'Élysée Mof 2004 à partir d'une sélection des meilleurs produits du Marché de Rungis.

### 2º JOURNÉE NATIONALE DES MARCHÉS DE GROS À RUNGIS

Organisée par la fédération des Marchés de Gros (FMGF), la conférence s'est tenue le 7 avril 2016 à l'Espace Rungis, sur le thème de « Réinventer la distribution alimentaire de demain ».

En mars également, lancement d'une bourse de Fret dédiée aux transporteurs et commissionnaires du Marché, leur permettant d'optimiser l'efficacité de leurs livraisons et de leurs traiets.

L'outil a été réalisé en partenariat avec un acteur spécialisé et reconnu des bourses de Fret B2P Web.





### INAUGURATION DE LA BOUTIQUE 100 % PRODUITS D'ÎLE-DE-FRANCE!

Au cœur du Carreau des Producteurs en fruits et légumes du Marché, le Comptoir du Carreau a été inauguré le 13 septembre en présence de Valérie Pécresse, présidente du Conseil régional d'Île-de-France.

En septembre également, les syndicats se sont mobilisés pour proposer des animations sectorisées à l'occasion de la fête de la gastronomie.

### RUNGIS LANCE L'AUTOPARTAGE POUR LES VÉHICULES UTILITAIRES!

En partenariat avec le groupe Renault, la SEMMARIS a enrichi son réseau autopartage de véhicules électriques en intégrant des Kangoo frigorifiques!

Le 12 juillet, Agnès Bricard, présidente d'honneur du Conseil Supérieur de l'Ordre des Expert-Comptables et Olivier Goy, fondateur et président de Lendix, ont proposé une conférence à Rungis sur le financement d'entreprises.

### LE SITE CORPORATE DU MARCHÉ FAIT PEAU NEUVE!

Avec une navigation simplifiée et une utilisation intuitive, l'internaute, qu'il soit particulier ou professionnel, peut trouver facilement l'information qu'il cherche grâce à un site clair et accessible.

L'habillage graphique a été intégralement repensé, dans un univers coloré et convivial, faisant la part belle aux visuels. Entièrement responsive, le nouveau site offre un confort de lecture optimisé sur tablettes et mobiles.

### AUTOMNE

### 10<sup>E</sup> ÉDITION DES ENTRETIENS DE RUNGIS : EXPORT DES PRODUITS FRAIS !

Pour cette 10° édition, les Entretiens de Rungis ont déménagé à la Cité Internationale de Paris. En présence du secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, Matthias Fekl, les participants ont échangé sur les opportunités et les tendances de l'export des produits frais.

### UN NOUVEAU CARREAU DE VENTE POUR LES PRODUCTEURS DE PLANTES!

Le 6 octobre 2016 a été inauguré le tout nouveau Carreau des Producteurs de Plantes au cœur du bâtiment des fleurs coupées. Ce nouvel espace de vente de 3 000 m² a permis de regrouper l'intégralité de l'offre horticole francilienne au sein d'un lieu unique afin de proposer une offre globale et qualitative aux acheteurs!

### RUNGIS PARTENAIRE DES PRINCIPAUX SALONS PROFESSIONNELS DÉDIES À LA GASTRONOMIE!

En octobre du 16 au 21, le Marché de Rungis a été le fournisseur officiel de l'Espace Cuisine et du restaurant VIP du SIAL, le salon international de l'alimentaire.

Du 6 au 10 novembre, chaque jour, un chef étoilé a relevé le challenge d'un déjeuner gastronomique pour 150 couverts avec les produits frais du Marché, au restaurant VIP d'Equip'hotel, le salon international de l'hôtellerie et de la restauration. Enfin, comme chaque année au mois de décembre, de nombreux médias et désormais bloggeurs influents ont parcouru le Marché à la découverte des produits festifs!



# INNOVANT

### « RÉFLÉCHIR AUJOURD'HUI À CE QUE NOUS SERONS DEMAIN.»

18

SERVICES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

20

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

22

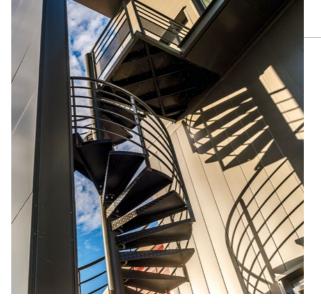
DÉVELOPPEMENT

24

**GRANDS PROJETS** 

26

ANNÉE DES ENTREPRISES

























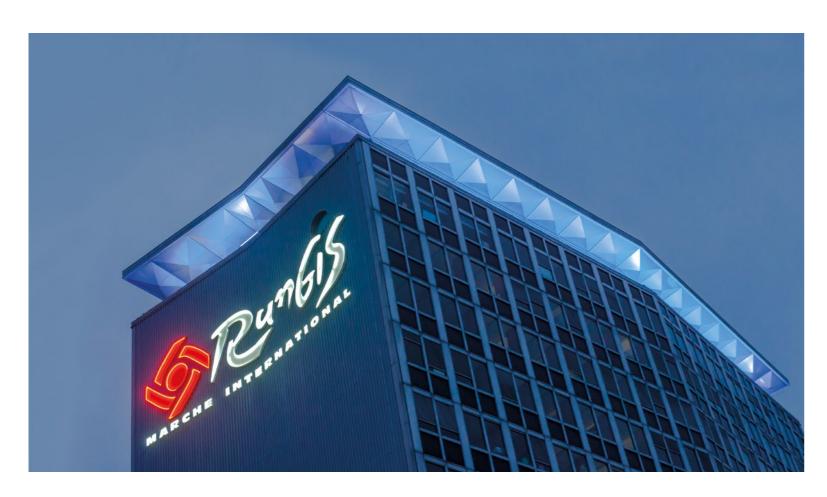


### SERVICES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

18

La SEMMARIS a confirmé en 2016 sa préoccupation majeure pour la sûreté du Marché. Elle a procédé à de nombreux travaux de sécurisation des accès au site (péages, tour administrative) et a augmenté de manière significative son parc de caméras de vidéosurveillance.

De même, dans le domaine des ressources humaines, elle a procédé à une réorganisation interne et à des recrutements extérieurs afin de mettre son potentiel humain en adéquation avec ses perspectives de développement.



### SÉCURITÉ

Dans le cadre d'un programme quinquennal, 50 caméras de vidéosurveillance en haute définition ont été ajoutées ou transformées, notamment au niveau de certaines zones sensibles (entrepôts, parking) ou aux péages. Ces derniers font en outre l'obiet d'une attention renforcée et l'identification des taxis ou des deux-roues est désormais requise. De même, les entrées à la tour administrative ont été placées sous le contrôle de vigiles et les accès aux étages nécessitent désormais un badge. La zone des bureaux a également été rendue plus

Ailleurs sur le Marché, les opérations de veille ont été multipliées, avec l'extension des actions de surveillance par patrouilles mobiles de 22 heures à 6 heures du matin, l'activité marchande démarrant au beau avec les forces de l'ordre contribue au climat de sécurité, notamment avec des patrouilles Vigipirate régulières, le tout sans nuire à l'activité commerciale du site.

Enfin. les opérateurs ont été sensibilisés à ces différentes actions pour lesquelles plus d'un million d'euros ont été engagés en 2016

Désormais, la notion de sécurité s'étend également à des domaines immatériels afin de prévenir les risques technologiques suscités par les cyberattaques. C'est pourquoi la SEMMARIS a organisé une journée milieu de la nuit. Par ailleurs, la coopération d'information avec l'ANSSI (Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information), afin de sensibiliser les entreprises du Marché, et des quides d'information ont été distribués dans les différents pavillons

#### **ORGANISATION**

L'organisation des secteurs a été modifiée avec la création d'une nouvelle entité, le SEDAP qui fédère le secteur des entrepôts de la zone Euro Delta et des bureaux. Il s'agit en effet d'un pôle bien spécifique du Marché, avec des opérateurs présentant des besoins différents de ceux agissant sur carreau. La SEMMARIS entend, de surcroît, y déployer une politique commerciale ambitieuse en lui attribuant des interlocuteurs spécialisés.

Concernant les autres secteurs, outre le rapprochement de la marée avec les produits laitiers et traiteurs, des comités de pilotage au sein des différents secteurs ont été réunis pour préparer les opérations de restructuration futures. Il s'agit bien sûr du proiet du nouveau pavillon porc. qui sera le dernier sous-secteur des produits carnés à profiter d'une modernisation de grande ampleur. De même, un comité de pilotage créé il y a trois ans participe à la constitution de l'avenue de la Gastronomie, initiée avec la création du F5C, la rénovation des pavillons laitiers et traiteurs ainsi que l'édification de la Halle Bio.

Dans le secteur des fruits et légumes. après la fin des aménagements des voies de circulation, des réflexions sont menées pour remplacer l'intégralité du dispositif de sprinklage afin de renforcer la protection des pavillons contre les incendies tout en évitant les déclenchements intempestifs. Enfin, en horticulture et décoration. le transfert de l'APHUMR dans le bâtiment C1 a été accompli avec succès en 2016 et l'ensemble du secteur devrait poursuivre un plan de rénovation visant à lui donner un nouveau dynamisme. Les réflexions sur le secteur marée et le pavillon A4 seront poursuivies en 2017 toujours en concertation avec les opérateurs afin que les outils modernisés correspondent mieux aux besoins de leur activité.

#### **RESSOURCES HUMAINES**

Dans le domaine des ressources humaines, une modification de l'organisation de la société a été conduite afin de mettre le potentiel humain en adéquation avec les perspectives de développement de l'entreprise. Dans la même volonté d'optimiser la gestion des ressources humaines, un projet de GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) a été entrepris avec un cabinet spécialisé pour créer un outil de management plus performant complété avec un SIRH (Système d'Information RH) harmonisant l'ensemble de cette politique.

19

Ainsi, la SEMMARIS se donne les moyens d'accomplir efficacement ses missions et ses développements futurs. Déjà en 2016, 21 embauches ont été réalisées, dont 15 en CDI, et 9 mobilités internes ont pu être accomplies. Par ailleurs, 2 contrats d'apprentissage et 4 contrats de professionnalisation ont été signés et 19 stagiaires ont été accueillis. À cette politique d'ouverture s'ajoutent naturellement les actions en faveur de la formation professionnelle.

La SEMMARIS se préoccupe également d'aider les entreprises du Marché dans leur propre politique RH. Suite à une consultation, une solution de mutuelle collective a été retenue afin de leur être proposée à un tarif avantageux. Elle entre dans une panoplie de services additionnels apportée par la SEMMARIS en partenariat avec le groupement d'employeurs. À destination des opérateurs également, la SEMMARIS poursuit son action de sensibilisation en faveur des personnes en situation de handicap. L'organisation de journées dédiées est devenue systématique une à deux fois par an

### FOCUS SUR

**UN NOUVEL ALLIÉ** DANS LA LUTTE **CONTRE LES INCENDIES ET LE SECOURS AUX PERSONNES** 

La SEMMARIS a acquis un équipement de lutte contre l'incendie équipé d'un système « cool fire » permettant d'intervenir dès la survenue d'un sinistre dans un espace clos, ce sans avoir à y pénétrer, risquant de créer ainsi un appel d'air. Sa lance est en mesure de transpercer les cloisons afin d'y diffuser un nuage de gouttelettes permettant de saturer en humidité le volume pris par les flammes. En outre, ce VAMCAV (Véhicule d'Attaque en Milieu Confiné et d'Assistance aux Victimes), qui coûte 250 000 euros l'unité, est doté d'une cellule médicale pour apporter les premiers secours aux personnes.

« LA SEMMARIS SE DONNE LES MOYENS D'ACCOMPLIR EFFICACEMENT SES MISSIONS ET SES DÉVELOPPEMENTS FUTURS. »

Dominique BATANI, Directeur du Marché

TENDANCE BUNGIS

RAPPORT ANNUEL 2016

### SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

2 0

De la protection de son patrimoine, matériel comme immatériel, à ses actions régionales et internationales, la SEMMARIS prépare l'avenir. Du juridique à l'ingénierie, elle pose les bases d'aménagements futurs pour les nouveaux développements commerciaux du Marché et de ses opérateurs.



### **IMMOBILIER**

Dans la perspective du prolongement du métro parisien et de la création de la Cité de la gastronomie - voire de la tenue des Jeux Olympiques en 2024 ou de celle de l'Exposition Universelle en 2025 - , il devenait nécessaire de régulariser les situations de fait qui se sont installées au cours des années entre les différents occupants des territoires qui jouxtent le Marché de Rungis.

Par ailleurs, afin de dégager de nouveaux potentiels de développement, la SEMMARIS travaille sur le potentiel de l'extension du Marché sur une trentaine d'hectares dans ses zones périphériques. Cette opération d'aménagement permettrait de compléter l'offre de Rungis, notamment dans les domaines du conditionnement et de la logistique. Enfin, la SEMMARIS veille au respect de son périmètre de référence qui interdit toute activité de commerce de gros de produits alimentaires frais à moins de 50 kilomètres de Rungis.

### MARQUE

Ces actions sur le patrimoine immobilier trouvent leur pendant pour le patrimoine immatériel à travers des actions en matière de propriété industrielle. En effet, il est tout

aussi nécessaire de veiller sur la marque Rungis Marché International, la notoriété du Marché suscitant certains parasitismes. En 2016, 20 actions en contentieux ont été closes et une quarantaine reste en cours. De plus, de nouvelles signatures ont été protégées, comme marque, nom de domaine et logo: Village Rungis, La Halle Bio, Le Comptoir du Carreau ainsi que le Macaron Rungis.

Il s'agit non seulement de soutenir la promotion du Marché et de ses savoir-faire, mais aussi de préparer le déploiement d'éventuels contrats de licence, par exemple dans le cadre de l'internationalisation du concept, ainsi que d'une marque collective. Les réflexions sur la création de cette dernière ont d'ailleurs été poursuivies afin d'établir les critères d'une charte d'adhésion. Une telle bannière pourrait, par exemple, servir à signer des opérations de mutualisation à l'export entre divers acteurs du Marché.

#### INTERNATIONAL

La politique internationale relancée l'an dernier par la SEMMARIS a d'ailleurs fait l'objet de nouvelles avancées. Ainsi, la première phase du partenariat de Moscou, signé fin 2015, a donné lieu à l'élaboration du master plan du projet. Dimensionné à 180 hectares, il devrait constituer le plus important marché de gros de Russie, après un investissement d'un milliard d'euros. Le projet de Dubaï également signé fin 2015 n'a pas encore démarré ; sa première phase devrait débuter en 2017 avec l'objectif de poser la première pierre à l'occasion de l'Exposition Universelle de Dubaï en 2020.

Par ailleurs, la SEMMARIS a commencé en 2016 une étude de préfaisabilité pour l'installation d'un marché de gros par un investisseur privé au Kazakhstan, un pays de 15 millions d'habitants seulement, mais très bien situé en Asie. De même, des échanges ont été entrepris avec le gouvernement philippin qui prépare l'édification d'une ville nouvelle au nord de Manille. À l'image d'une collaboration analogue, entamée sous l'égide d'une coopération entre États, par les aéroports de Paris. Enfin, la SEMMARIS a lancé une étude à la demande de la municipalité de Casablanca dans l'hypothèse du déménagement et de la modernisation du marché de gros de la capitale économique du Maroc.

### **EXPORT ET RÉGIONS**

De nouveaux points relais sont en cours d'élaboration et pourront à terme favoriser les flux des grossistes de Rungis via la connexion de diverses plateformes. À ce titre, un groupe export va faire l'objet d'une expérience pilote à Dubaï, avec cinq opérateurs du Marché: le dispositif a été validé en 2016, un VIE devrait être recruté courant 2017 pour démarrer les échanges en 2018.

En France, la SEMMARIS a réalisé une étude pour la ville de Saint-Étienne qui étudie la modernisation de son outil. En association avec les groupes, La Poste et Caisse d'Epargne, elle s'est portée candidate à l'appel d'offres lancé par Toulouse Métropole qui veut confier la délégation de service public de son MIN ainsi que de la zone logistique voisine de Fondeyre.



Marché de Gros de Toulouse

### 180 ha

PROJET DE MOSCOU



Siège de VTB à Moscou

« LA SEMMARIS FAIT
LA PROMOTION DU MARCHÉ
ET DES GROSSISTES, PAR
DES ACTIONS NATIONALES
ET INTERNATIONALES,
EN VALORISANT
LES SAVOIR-FAIRE.»

Francis LEFÈVRE, Secrétaire Général

### FOCUS SUR

### UNE IMPLICATION DANS LES FILIÈRES ET UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT

Le nouveau modèle qu'est en train de construire le Marché de Rungis renforce le rôle crucial qu'il remplit dans les filières ainsi que sur son territoire. C'est pourquoi la SEMMARIS s'implique continuellement dans les enjeux agricoles et alimentaires en collaborant avec les nombreuses instances du secteur : le ministère de l'agriculture bien sûr, mais également les Chambres d'agriculture, le Conseil national de l'alimentation... Quant à son ancrage territorial, elle participe aux travaux du Cervia (Centre régional de valorisation et d'innovation agricole et alimentaire), de l'ADOR (Association pour le Développement économique du pôle Orly-Rungis), de l'EPA-ORSA (Établissement public d'aménagement Orly-Rungis-Seine Amont) ou, encore, du Grand Paris.

À la croisée de ces deux composantes fondamentales de son modèle – sectorielle et géographique –, la SEMMARIS est naturellement membre du Syndicat d'études de la Cité de la gastronomie.

### DÉVELOPPEMENT

2 2

Le Marché de Rungis a intensifié ses actions de relation client en 2016, ce qui a permis de maintenir sa fréquentation et d'attirer de nouveaux opérateurs et acheteurs.

Une dynamique entretenue par les efforts commerciaux de la SEMMARIS, les actions de Rungis Accueil et de nombreuses innovations dans la communication et le marketing.

En attendant de nouveaux développements...



#### PERFORMANCE COMMERCIALE

Avec un score dépassant les 96 %, le Marché de Rungis a atteint un taux d'occupation record en 2016. À noter tout particulièrement la progression de 4,3 points de PRI (Paris Rungis International), la zone de bureaux en fort développement, depuis la mise en œuvre récente d'un important projet de rénovation. Au final, plus de 155 000 mètres carrés ont été affectés en 2016 à 114 nouveaux occupants, un nombre en augmentation de 7 %. Cette performance commerciale a été portée par les nombreuses actions de la SEMMARIS visant à rendre le site toujours plus attractif, tant à l'égard des opérateurs du Marché que des acheteurs qui le fréquentent.

Outre les services qui leur sont déjà proposés, la SEMMARIS a mis en place, pour les entreprises de Rungis, un espace numérique en ligne regroupant de nouvelles offres facilitant la vie quotidienne des opérateurs. Partagé en cinq familles relation client, gestion des installations. gestion du parc de véhicules sécurité et qualité de vie - ce catalogue de services, lancé en 2015, a gagné 121 nouvelles adhésions en 2016 ; soit plus du double de la première année, le portant d'ores et déjà à un taux de pénétration supérieur à 10 %. Par son entremise, 170 prestations de services ont pu être proposées : connexions à la fibre optique, fournitures en matériel ou encore prestations de maintenance.



FOCUS SUR

### LES ENTRETIENS DE RUNGIS TOUJOURS PRÉCURSEURS

La dixième édition des Entretiens de Rungis qui avait lieu pour la première fois hors des murs, à la Cité Internationale Universitaire de Paris, était consacrée à l'export des produits frais. Sur la base de l'étude annuelle de Business France, il s'agissait d'envisager les modalités futures du commerce international de produits frais. Un contexte dans lequel les travaux internationaux menés par la SEMMARIS à Moscou, Dubaï et ailleurs trouvent tout leur sens. Et un enjeu nouveau pour les innovations logistiques et commerciales à mettre en place pour répondre efficacement à ces défis.

+ 6,5 %

CRÉATIONS

DE CARTES D'ACHETEURS

#### **RELATION CLIENT**

L'attractivité de Rungis repose notamment sur son audience auprès des professionnels qui s'y approvisionnent. Rungis Accueil est à cet égard le bras armé de la SEMMARIS. Partenariats spécifiques, opérations commerciales par métiers, rendez-vous de convivialité tout au long de l'année... Les actions ne manquent pas pour doper le trafic. Sans oublier l'espace en ligne dédié <u>myrungis.com</u> dont les connexions ont encore augmenté de près de 33 % en 2016, favorisant les renouvellements de cartes en ligne ou les créations de dossiers d'acheteurs. Résultat : tous les clignotants sont au vert, avec une fréquentation des acheteurs en hausse de 1,03 %, à plus de 1,25 million de passages (dont une hausse de plus de 10 % pour les clients internationaux), une croissance de 6,46 % des créations de cartes d'acheteurs (3 892 en 2016, avec un rebond du commerce de détail en magasins) et de 6,92 % des renouvellements de cartes (7 013 au total). Au final, Rungis recense près de 22 000 clients actifs fréquentant son marché physique.

Il faut par ailleurs préciser qu'en 2016, la SEMMARIS a lancé le « Pass Découverte Rungis » pour convier les prospects des métiers de bouche et de la restauration à venir découvrir gratuitement le Marché durant une journée... et y faire des achats. Diffusé de manière ciblée par e-mailing ou flyer, ce pass invite naturellement à la constitution d'un dossier acheteur, ce qui a été le cas plus d'une fois sur trois lorsque le pass a été utilisé.

#### INNOVATION

Ce dynamisme est aussi le fruit de la politique d'innovation continue de la SEMMARIS pour nourrir les flux sur le Marché et y favoriser le trafic. Aux actions devenues traditionnelles comme l'édition du « Qui fait quoi à Rungis » ou l'opération « Macaron » – la vitrophanie valorisant la qualité Rungis que peuvent afficher commerçants et restaurateurs – s'ajoutent désormais de nombreuses initiatives en ligne, signe de la digitalisation progressive du Marché, à l'instar des campagnes d'e-mailing ciblées (restaurateurs, acheteurs bio...) ou de géomarketing sur mobile.

La digitalisation est bien sûr au cœur des réflexions liées aux développements futurs du Marché de Rungis. Ainsi, le projet de Marketplace a encore connu d'importantes avancées pour tendre à sa finalisation courant 2017. Car le e-commerce ne concerne pas seulement la consommation grand public : on estime déjà que les

« LE MARCHÉ DE RUNGIS ÉTEND ENCORE SON TERRITOIRE EN OFFRANT À SES USAGERS DE NOUVELLES POSSIBILITÉS POUR ÉCHANGER ET COMMERCER.»

### David BOURGANEL, Directeur du Développement

entreprises, tous produits et services confondus, réalisent 20 % de leurs achats par ce canal et passeront à 33 % à l'horizon 2020, dans trois ans seulement! Reste à instaurer des marketplace BtoB, totalement adaptées aux spécificités du commerce alimentaire interentreprises, pour mettre en relation acheteurs et vendeurs. L'occasion pour le Marché de Rungis d'étendre encore son territoire, en offrant de nouvelles possibilités d'échanges, avec une maîtrise du risque client, une logistique mutualisée et l'ouverture à de nouvelles zones géographiques.

### **DISTRIBUTION URBAINE**

Un autre axe de développement réside dans l'émergence de nouvelles solutions de distribution urbaine. À ce titre, la SEMMARIS a contribué à la réflexion francilienne sur plusieurs projets. Elle a notamment proposé sa candidature à l'exploitation de l'Espace Logistique Urbain des Halles pour créer un site de mutualisation de livraison au cœur de Paris - son propre berceau - permettant de réunir en un lieu, et avant 7 heures du matin, la collecte des grossistes de Rungis pour l'éclater ensuite dans la zone très dense commercialement de Montorgueil grâce à des véhicules propres. De plus, la SEMMARIS a été sollicitée sur de nombreux projets franciliens et parisiens, afin d'apporter son expertise sur les problématiques de stockage et de livraison des produits frais en milieu urbain.

### GRANDS PROJETS

2 4

En 2016, la SEMMARIS a mené plus de 156 opérations de construction et de maintenance représentant un budget de 28 millions d'euros. Des constructions, des rénovations et des entretiens qui combinent désormais une approche esthétique du Marché avec sa modernisation opérationnelle. Une politique qui se déploiera durant le plan Rungis 2025.

« LES

### EMBELLISSEMENT DU MARCHÉ

Les façades des bâtiments E4 et E5 ont été rénovées sur les rues de Lille et de Strasbourg, en vue d'une harmonisation avec les avenues de Flandre et de Normandie. En outre, l'allée centrale du E4 a été supprimée, dégageant près de 1 000 mètres carrés de surface commerciale supplémentaire, l'activité de vente étant désormais tournée vers l'extérieur, à l'image du récent bâtiment F5C. Inversement, l'allée centrale du E5 est en cours de réhabilitation pour constituer un mall commercial attrayant. L'ensemble de ces travaux poursuivant l'harmonisation du secteur des produits laitiers et traiteurs a dépassé les trois millions d'euros.

INVESTISSEMENTS
MENÉS PAR LA
SEMMARIS VISENT
À RENDRE LE
MARCHÉ TOUJOURS
PLUS PERFORMANT
POUR LES
OPÉRATEURS ET
LES ACHETEURS. »

Benoît JUSTER, Directeur des Grands Projets L'embellissement du Marché a également été poursuivi avec le réaménagement des espaces extérieurs menant à l'entrée de la tour administrative, permettant un accès aux personnes à mobilité réduite conforme à la réglementation. Une végétalisation a été apportée et les parkings rénovés. De même, la rénovation des parties communes et des extérieurs des immeubles de bureaux de PRI a été achevée, pour près de deux millions d'euros.

Le réaménagement paysager des avenues de Flandre et de Normandie a été achevé, avec la création de 145 places de parking, l'installation de toilettes publiques et un aménagement piéton central pour sécuriser les déplacements.



### FOCUS SUR

#### L'ÉNERGIE VERTE A RUNGIS

Dans le cadre du programme Rungis Green Business, six stations de bornes de rechargement électrique ont été installées en 2016 dans les différents secteurs du Marché pour entrer en service au premier trimestre 2017. En outre, une station-service fournissant du gaz naturel vert a été construite, dans le secteur des produits carnés, dans le cadre d'un partenariat entre la SEMMA-RIS et Engie qui en démarre l'exploitation en 2017. Engie a également remporté l'appel d'offres pour fournir l'électricité du Marché, un autre prestataire ayant été désigné pour la zone des entrepôts. Désormais la consommation de 34 gigawatts/heure du site est désormais garantie par un certificat 100 % énergie verte.



18 arbres de haute tige de 30 à 40 ans, avec des troncs de 90 centimètres, ont été plantés, et des mâts aiguilles à LED ont été disposés, éclairant des placettes propices à l'organisation d'événements. bâtiments EOa et EOc ont été abattus pour libérer provisoirement une centaine de places à des véhicules poids lourds ou utilitaires. Parallèlement, le bâtiment COJ de 1 800 mètres carrés a été construit

Une nouvelle voie de sortie a été tracée à la porte de Thiais, avec un aménagement paysager associant végétaux et rochers, inspiré d'une thématique de rivière sèche. À cette occasion, un rond-point a été installé, le tout pour près d'un million d'euros. Enfin, deux grandes sculptures en bois ont été érigées sur deux axes principaux du Marché.

### CONSTRUCTIONS

Des travaux réalisés en 2015 ont été achevés en 2016, comme l'aménagement des deux cellules qui ont accueilli les restaurants du nouveau Pavillon Bio. On notera également la construction de l'extension de 1 500 mètres carrés de l'entreprise Metzger pour accueillir désormais un outil de préparation de viandes. Le bâtiment C1 a été partiellement rénové pour accueillir le transfert de l'APHUMR, avec la mise en place d'accès spécifiques et d'une résille d'éclairage d'ambiance mettant en valeur les produits végétaux.

Pour 2,7 millions d'euros, l'ancien pavillon de la volaille (V1G) a été démoli pour recevoir l'implantation du futur bâtiment dédié à l'activité du porc dont les travaux démarreront en 2017. Les anciens bâtiments EOa et EOc ont été abattus pour libérer provisoirement une centaine de places à des véhicules poids lourds ou utilitaires. Parallèlement, le bâtiment COJ de 1 800 mètres carrés a été construit en huit mois pour un investissement de 2,8 millions d'euros sur le boulevard circulaire afin de livrer à la société Delifresh un entrepôt de cross-docking. Enfin, la construction du bâtiment EOG de 2 500 mètres carrés, pour 3,3 millions d'euros, a démarré pour une livraison en 2017 à deux clients œuvrant dans la livraison à la restauration et le mûrissage.

#### MAINTIEN DE L'OUTIL

Dans le cadre de l'entretien des bâtiments, la SEMMARIS a rénové l'étanchéité des toitures et terrasses des bâtiments D4, E4 et D7, et un plafond a été posé au-dessus de l'allée de vente du bâtiment V1T afin d'optimiser la diffusion du froid. Par ailleurs, un diagnostic complet des ouvrages d'art du site (ponts, souterrains, murs...) a été effectué et a donné lieu à une première phase de travaux qui sera poursuivie en 2017.

de tuyaux enterrés ont été déployés pour étendre le réseau de sprinklage à la zone horticulture et décoration. Dans le cadre de la fiabilisation des réseaux, plus de 500 mètres linéaires de réseau de chaleur ont été rénovés ainsi que plus de 200 mètres de distribution d'eau. Désormais 100 % du Marché est alimenté par la fibre optique

Côté sécurité incendie, deux kilomètres

100 %

avec son installation sur 35 kilomètres en 2016, portant à 55 kilomètres le réseau global.

### PLAN D'INVESTISSEMENT

Précisons que les concessionnaires du Marché investissent également dans leur outil. En 2016, 167 demandes d'autorisation de travaux ont été instruites, soit une hausse de 4.5 %. Ces efforts des opérateurs viennent abonder le plan quinquennal d'investissements défini par la SEMMARIS en 2015 et qui a inspiré de nombreuses études en 2016 pour enclencher les projets. Résultat, le budget d'investissement de la SEMMARIS est annoncé à 66 millions d'euros en 2017, avec notamment le démarrage du nouveau pavillon porc (un budget de plus de 20 millions), l'extension du F4A avec l'architecte renommé Jean-Michel Wilmotte, ou la construction, pour près de dix millions d'euros, d'un bâtiment de 6 100 mètres carrés pour le groupe Stef.

### ANNÉE DES ENTREPRISES

Chaque année, de nouvelles entreprises s'installent sur le Marché de Rungis ou y développent leur activité. Avec deux objectifs complémentaires : profiter au maximum des opportunités du site et se rapprocher de leurs clients.

#### **BIENVENUE À...**

Arrivée symbolique sur le Marché, du Syndicat mixte ouvert d'études de la Cité de la gastronomie Paris-Rungis qui s'est installé à Rungis en 2016, dans les bureaux de la rue du Séminaire. Avec quatre collaborateurs et un président, il a pour vocation de définir le modèle économique et juridique du projet de la Cité de la gastronomie qui doit voir le jour à l'horizon 2024. La zone de bureaux a également accueilli Eiffage Énergie **Île-de-France** qui y a déménagé son agence à Rungis sur plus de 400 mètres carrés. Avec une quinzaine de salariés, celle-ci vise à accompagner les dispositifs électriques tertiaires de la zone par l'installation et la maintenance de réseaux d'énergie et d'informations. Toujours dans les services, **City One** a pris en charge les missions d'accueil de la Tour Rungis.

Outre la réception des visiteurs et le standard assurés par ses hôtesses, elle gère l'organisation des salles de conférences de la Tour qui sont mises à disposition du public.

De nouvelles entreprises ont également fait leur entrée dans les autres secteurs du Marché de Rungis. **Jungheinrich** s'est pour proposer une gamme complète de solutions de manutention, du transpalette aux rayonnages, en passant par les chariots dotée d'un atelier d'entretien automobile élévateurs **Mammafiore** est arrivée dans le pavillon E5 pour y commercialiser les produits italiens dont elle s'est fait une spécialité : produits frais mais également surgelés, fromages, charcuteries, vins... Avec une surface de vente de 350 mètres carrés, autant en sous-sol et 150 mètres carrés de bureaux, l'entreprise souhaite poursuivre son développement à Rungis avec notamment l'installation d'une école de pizza totalement inédite.

#### AGRANDISSEMENTS ET DÉMÉNAGEMENTS

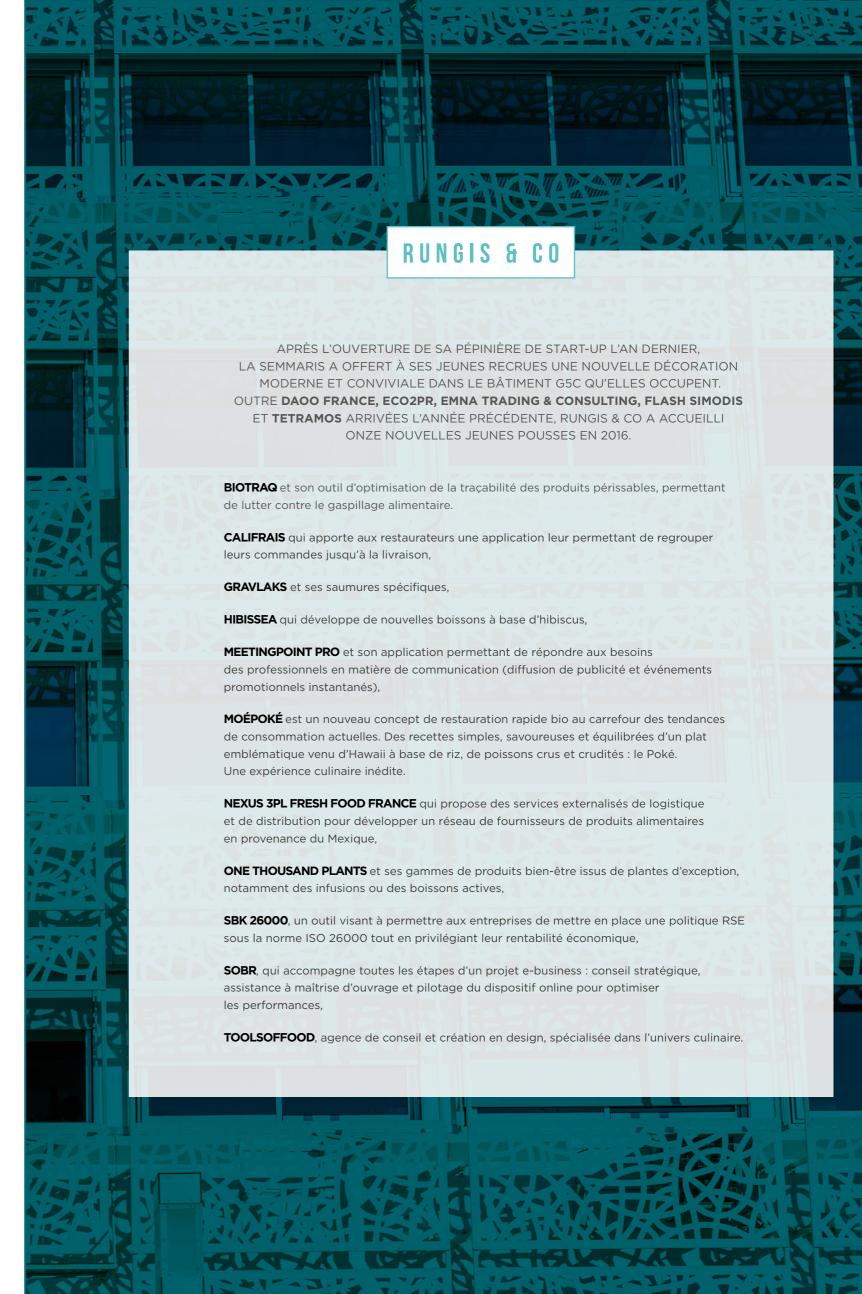
Citons également Okidland qui a déménagé du bâtiment EOa, où elle se trouvait, depuis 2013, vers le B1a. L'opérateur horticole spécialisé dans les orchidées a gagné au passage 100 mètres carrés de surface, nour atteindre 600 mètres carrés : implantée à l'entrée du pavillon de la marée il dispose ainsi d'une vitrine lui permettant d'optimiser la mise en valeur de ses produits. Par ailleurs. l'agence Avis s'est sur Rungis. Avec quatre salariés, ce dernier peut traiter 25 véhicules par semaine (plaques de freins, pneus...), permettant d'améliorer leur efficacité tout en accélérant les rotations au sein du parc.

> En outre, un entrepôt de 1500 mètres carrés a été construit pour la société Delifresh qui n'occupait auparavant que 100 mètres carrés sur Rungis. Ce site de *cross docking* doté de 25 portes de quai permettra d'accompagner le développement de ce spécialiste de la logistique du « dernier kilomètre » traitant plus de 2 000 livraisons par jour. Autre déménagement, 1 500 mètres carrés ont été livrés par la SEMMARIS à la société Metzger Frères spécialisée dans la fourniture de viande de qualité à la restauration premium. Elle disposera ainsi de 800 mètres carrés sous froid pour mener à bien ses opérations de préparation de commandes, 24 heures sur 24.



### CONVIVIALITÉ

Enfin, notons que l'offre de restauration s'est enrichie sur Rungis en 2016 avec l'ouverture de deux enseignes de restauration dans la nouvelle Halle Bio : la Cantine du Troquet, cinquième du nom, ouverte par Christian Etchebest et Stéphane Bertignac, ainsi qu'un Colombus Café, signant l'ouverture du premier « coffee shop à la française » sur le Marché de Rungis.



# GOURMAND

### « PARCE QUE SE NOURRIR EST AUSSI UN ART DE VIVRE.»

30

LA HALLE BIO

31

GASTRONOMIE

**32** 

LA GOURMANDISE EST NOTRE PLUS BELLE QUALITÉ



























# LAHALLE BIO

Nouveau pavillon exclusivement dédié aux produits bio, le D6 a été inauguré par le président de la République le 9 mai 2016.





### **UNE RÉFÉRENCE NATIONALE**

Après une installation progressive des entreprises démarrée fin 2015, la Halle Bio de Rungis est désormais complète. Ses 5 600 mètres carrés en font le plus grand espace de vente consacré aux produits biologiques en Europe et permet à Rungis de devenir une référence nationale en la matière. Déjà, près de 70 opérateurs du Marché proposaient une offre biologique, dans tous les secteurs du Marché. Avec un pavillon spécialisé, le second de ce genre après l'ouverture du F5C dédié à la gastronomie en 2013, Rungis a franchi une étape supplémentaire dans la diversification de son offre, en phase avec les attentes des consommateurs et à même de fournir à la production biologique un débouché de qualité.

### **UNE OFFRE COMPLÈTE**

La Halle Bio présente une gamme complète grâce à la présence de sept entreprises spécialisées : Biovive Rungis qui constitue une plateforme de produits frais à base de lait de vache, de brebis ou de chèvre ainsi que de spécialités végétales : Di Spé Ré BIO propose des charcuteries, des produits traiteurs, des produits laitiers, du saumon fumé, de l'épicerie fine ; Dynamis, spécialisé dans les fruits & légumes et produits d'épicerie ; Maison Bio'Sain et sa large palette d'épicerie du terroir ainsi que de produits sans allergènes ; Parigovino, une cave à vins comptant 400 références : ProNatura réseau de maraîchers et d'agriculteurs biologiques, et enfin Rungis Viandes Bio, le Comptoir des viandes bio.

### FOCUS SUR

### LE BOOM DU MARCHÉ

Année après année, la croissance des produits bio ne se dément pas. En 2016, neuf Français sur dix en ont consommé selon l'Agence Bio, dont sept au moins une fois par mois et 15 % tous les jours. Dans le trio de tête de leurs achats : les fruits et légumes, les produits laitiers et les œufs. Résultat, une croissance du marché qui s'accélère encore : +20 % en 2016, pour atteindre les sept milliards d'euros.



### GASTRONOME

Le Marché de Rungis et les restaurateurs ont une longue histoire commune.

Parce que l'offre du premier se trouve en adéquation avec les attentes des seconds.

Portrait-robot du restaurateur francilien.

### **ATTENTES**

Une étude réalisée pour la SEMMARIS par Gira Conseil auprès des restaurateurs d'Île-de-France démontre à quel point les attentes de ces derniers correspondent à l'offre et aux services proposés par les entreprises de Rungis. Ainsi, 97 % achètent majoritairement des produits bruts et 76 % affirment connaître l'origine de leurs produits. Parmi les préoccupations grandissantes dans leurs achats, le local (27 %), le bio (24 %), la qualité et la fraîcheur (19 %) ainsi que les produits de saison (14 %). Des critères qui constituent précisément le cœur de l'expertise du Marché. D'ailleurs, 47 % des restaurateurs franciliens déclarent compter des entreprises de Rungis dans leurs fournisseurs de fruits et légumes, 46 % en produits de la mer ou encore 38 % en viandes et volailles.

### FOCUS SUR -

### LA TABLE DES SALONS

Fidèle à la tradition gastronomique de Rungis, la SEMMARIS s'attache à nouer chaque année des partenariats qui confortent la position incontournable du Marché dans l'approvisionnement des meilleures tables. Après une collaboration avec le Salon de la gastronomie des Outre-Mer en février, le Marché de Rungis a ainsi été le fournisseur officiel du Sial, du 16 au 20 octobre 2016, fournissant en produits frais le restaurant VIP du salon pour des recettes élaborées chaque jour par des chefs étoilés, sous le parrainage de Joël Robuchon. Nouveauté 2016 : une proposition de menus en vente à emporter. Le mois suivant, du 6 au 10 novembre, le Marché de Rungis était partenaire du salon Equip'Hotel 2016 et de son « Resto des chefs », orchestré encore une fois par des chefs étoilés avec l'aide de 55 élèves de l'École Ferrandi. Il approvisionnait par ailleurs le Club Longe VIP et le Bar Studio 16 du salon, sous la houlette de Thierry Marx.

### CONFIANCE

Plus généralement, 67 % de ces restaurateurs déclarent s'être déjà rendus sur le Marché et, parmi ceux qui le fréquentent, 37 % s'y rendent au moins trois fois par mois. Si 38 % préfèrent se rendre sur place - avant tout pour voir les produits qu'ils achèteront -, 62 % recourent aux services de livraison des grossistes, pour des contraintes de temps bien évidemment. Mais ils se disent à 86 % fidèles à leurs fournisseurs réguliers. Et à 95 % satisfaits d'eux, ce de façon quasi égale suivant les différents secteurs de produits. Parmi leurs sources de satisfaction, la qualité des produits est citée en premier. À noter que, à l'heure du tout numérique plus de 40 % des restaurateurs franciliens se déclarent d'ores et déjà prêts à acheter leurs produits frais alimentaires sur une Marketplace Rungis. Conclusion générale : hors produits traiteurs frais, Rungis est en 2016 le premier lieu d'approvisionnement des restaurateurs franciliens.

3 2 3 3

## LA GOURMANDISE EST NOTRE PLUS BELLE

Arpenter les allées de Rungis, c'est partir à la découverte de ce que la gastronomie peut offrir de plus surprenant. Au-delà des meilleures recettes de la tradition française, le Marché regorge de produits rares ou originaux. Plaisir garanti!



Le secteur des fruits et légumes de Rungis déchaîne une explosion de couleurs qui annonce autant d'étonnements gustatifs. Les légumes anciens - panais, rutabagas... - v rivalisent avec des mini-légumes de toutes sortes ; les herbes aromatiques avec des fleurs comestibles - bégonia, capucine et autres fleurs de courgette... D'ailleurs, le détail des statistiques d'arrivages révèle une croissance de 17 % de la catégorie « autres légumes », à plus de 17 000 tonnes, ce qui est loin de constituer un volume anecdotique. De même, on observe que les champignons sylvestres (ou des bois) affichent une hausse de 7 % en 2016 et représentent, à eux seuls, près de 5 000 tonnes.

Du côté des fruits, Rungis est notamment le temple de l'exotisme : il y a bien sûr les agrumes en tous genres, les ananas, les litchis... mais les statistiques laissent deviner également une largeur incomparable de l'offre via la catégorie « autres » qui atteint les 23 400 tonnes, en hausse de 2 %. À noter également la catégorie des fruits secs - amandes, noix, noisettes, pistaches, noix de caiou... - à l'insolent dynamisme en 2016 : + 20 % pour atteindre les 3 500 tonnes.



Cette diversité, on la découvre aussi au pavillon de la marée, avec de multiples espèces rarement consommées quotidiennement : turbot. Saint-Pierre et lotte, langoustes et homards, crevettes venant de toutes les latitudes (label rouge de Madagascar ou bio d'Équateur). Outre des poissons à l'allure parfois étonnante, le sabre de grands fonds ou le congre par exemple, on retrouve sur Rungis des préparations totalement en phase avec les tendances de consommation, à commencer par les sushis ou autres sashimis préparés sur place. Enfin, difficile de guitter la marée sans évoquer le caviar, l'aliment d'exception par définition.

Au premier regard, le secteur des produits carnés s'inscrit avant tout dans la tradition : grandes races à viandes, abats fins, volailles de haut vol... Les surprises n'y sont pas interdites pour autant. Peu à peu, les « nouvelles » viandes s'y font une place : en 2016, l'autruche, le bison et le kangourou ont rencontré une croissance de 16 % et tendent vers les 600 tonnes. Et de nouvelles origines débarquent dans l'Hexagone, à commencer par les viandes très réputées du Japon, bœuf de Kobe bien sûr, mais également Wagyu.

Les produits laitiers ne sont pas en reste. « Comment voulez-vous gouverner un pays se retrouve désormais à Rungis : vins où il existe 258 variétés de fromage?», s'interrogeait un illustre président français. Et bien Rungis compterait plus de 1 200 signatures fromagères, constituant à lui seul « le plus beau plateau de fromages européens », selon les termes d'un spécialiste. Autant dire qu'il serait fastidieux de les énumérer.

De même, les produits traiteurs dont la présence sur le Marché s'étend d'année en année. Avec le développement du secteur, encouragé par l'arrivée du pavillon de la gastronomie et de la Halle Bio,

toute la palette des produits alimentaires et spiritueux, épicerie fine, produits biologiques jusqu'aux niches en vogue actuellement : vegan, sans gluten, etc. Là encore, le Marché de Rungis est devenu le carrefour de ce que la gastronomie régionale française, européenne et mondiale, invente de meilleur, de l'Italie au Moyen-Orient, et jusqu'aux confins de l'Australie ou de la cordillère des Andes



RAPPORT ANNUEL 2016 — TENDANCE BUNGIS

# EXIGEANT ...

### « LA TENDANCE EST AUSSI À L'EXCELLENCE. »

38-39

LES FRUITS & LÉGUMES LES PRODUITS CARNÉS

40-41

LES PRODUITS DE LA MER ET D'EAU DOUCE LES PRODUITS LAITIERS ET DE LA GASTRONOMIE

42-43

L'HORTICULTURE & LA DÉCORATION LES ACTIVITÉS LOGISTIQUES















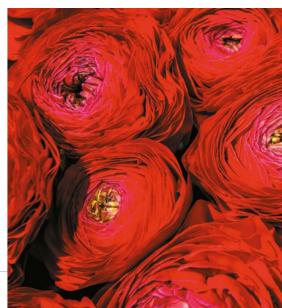












### CHRISTIAN PÉPINEAU

PRÉSIDENT D'UNIGROS

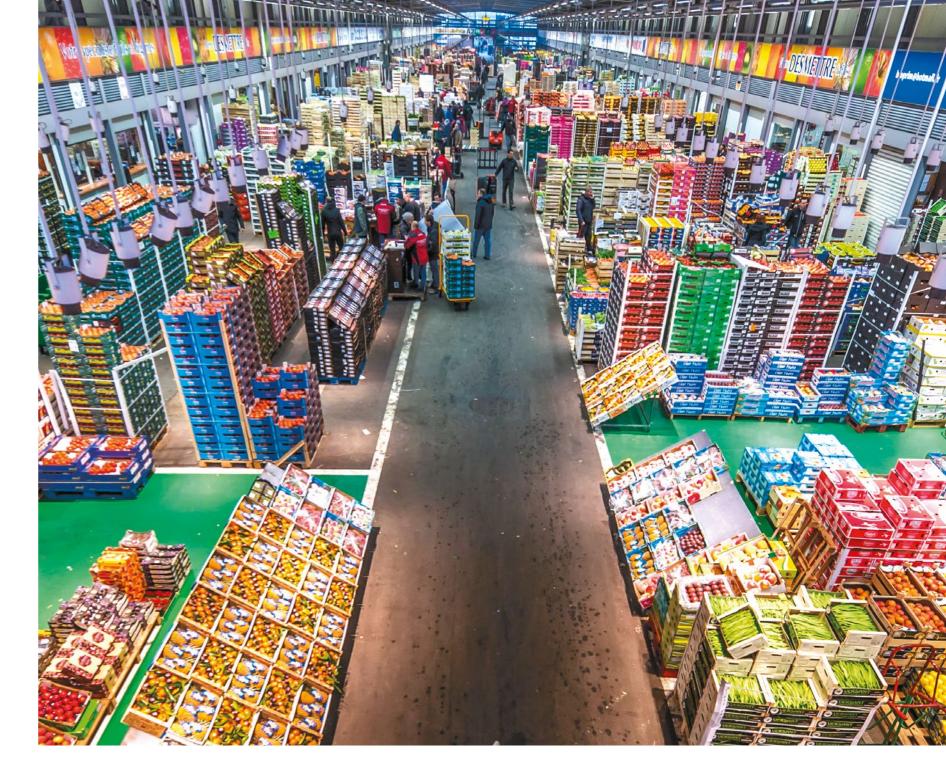


### COMMENT RÉSUMERIEZ-VOUS LE CONTEXTE DANS LEQUEL ONT ÉVOLUÉ LES ENTREPRISES DU MARCHÉ DE RUNGIS EN 2016 ?

Le Marché de Rungis poursuit sa route malgré un environnement parfois contraint. En 2016, des éléments externes ont pesé sur la conjoncture, comme la baisse de la fréquentation touristique liée aux attentats ou la volatilité de certaines matières premières agricoles. Mais, la tendance fondamentale de l'activité reste ferme et les grossistes demeurent très confiants en l'avenir.

### QUELLES ONT ÉTÉ LES ÉVOLUTIONS DE L'ANNÉE SUIVANT LES SECTEURS ?

Après un début d'année favorable, notamment sur le carreau, les fruits et légumes ont subi un léger ralentissement du fait d'une limitation de l'offre au niveau de la production. Celle-ci a engendré une hausse des prix et pénalisé leurs marges. Mais pour la seconde année consécutive nous avons aussi eu la chance de passer un été sans crise. Le secteur des produits traiteurs a continué de progresser grâce à l'arrivée de nouveaux opérateurs. Bien que la fin d'année ait souffert de la grippe aviaire qui a touché le foie gras ainsi que de la raréfaction du saumon fumé, l'année a finalement été satisfaisante. De même, les produits laitiers ont affronté une volatilité des prix accrue. Mais l'ensemble du secteur reste bien orienté, d'autant qu'il profite du retour de petits producteurs qui lui apportent des produits nouveaux. Enfin, nous avons l'heureuse surprise d'observer la poursuite de créations de nouvelles fromageries de détail, qui révèlent un mouvement favorable au monde de l'aval.



### LES FAITS MARQUANTS SUR RUNGIS En 2016 selon vous ?

Je citerais d'abord la première année pleine du nouveau pavillon bio qui enrichit le Marché d'une offre complémentaire. En outre, le réaménagement en cours du secteur des produits laitiers et traiteurs répond à des fortes attentes des opérateurs qui ont besoin de s'agrandir, notamment pour répondre à l'intérêt de l'export et à l'évolution de leurs marchés. Et l'horticulture a entamé sa mutation avec le transfert des plantes en pots au bâtiment C1 qui s'est avéré très positif.

### QUELS SONT LES CHANTIERS EN COURS D'UNIGROS ?

Nous travaillons pour l'avenir. Ainsi, nous avons poursuivi nos réflexions en menant une étude sur la mutualisation logistique qui doit nous permettre de tirer profit de la chance d'être tous réunis sur un seul site. Nous collaborons également avec la SEMMARIS pour la digitalisation du Marché. Les grossistes sont pleinement conscients de son importance pour

### « NOUS TRAVAILLONS POUR L'AVENIR.»

l'évolution de leur métier. Enfin, Unigros a également participé, dans le cadre de la CGI, à une étude conduite sous l'égide du ministère de l'Agriculture sur l'évolution des comportements alimentaires. Elle contribuera à l'élaboration d'un plan stratégique commun à tous les secteurs que nous présenterons d'ici à la fin de l'année 2017. Il s'agit de compléter l'important programme d'investissement de la SEMMARIS en l'éclairant d'une vision nouvelle de nos métiers qui croisera l'évolution des comportements alimentaires, les perspectives du commerce de demain et l'analyse des filières de produits. Les grossistes de Rungis sont unanimes pour vouloir préparer cet avenir.

### ET L'INTERNATIONAL ?

Grâce aux actions de la SEMMARIS, la notoriété du Marché de Rungis s'impose dans le monde entier. À l'image des produits laitiers, les spécialités françaises sont de plus en plus recherchées.

Contrairement à ce qu'on pourrait craindre, nous constatons une sensibilité grandissante à l'égard de notre gastronomie. La spécificité de Rungis réside non seulement dans l'exhaustivité de son offre alimentaire, mais aussi dans la rareté des produits exceptionnels qu'on peut y trouver. C'est cette combinaison qui rend le Marché de plus en plus incontournable.

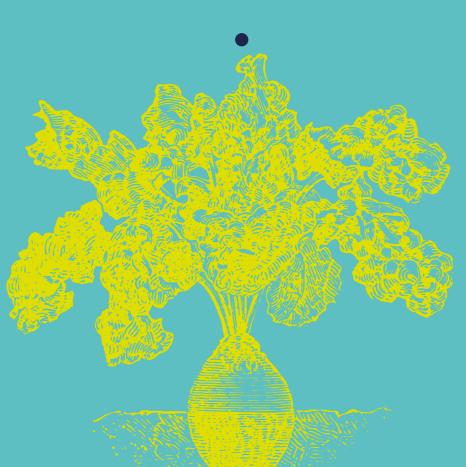
TENDANCE RUNGIS

RAPPORT ANNUEL 2016 —

LES PRODUITS

3 8

### LES FRUITS & LÉGUMES



### **UN SECTEUR QUI SUR-PERFORME..**

0,4 % en fruits et de 1,4 % en légumes (source : Kantar augmenté de 2 %, à près de 462 000 tonnes et la

**CHIFFRE** D'AFFAIRES 2015 3 334 471 K€

86 % GROSSISTES 2 884 446 K€ • + 8,0 %

13 % COURTIERS ET SOCIÉTÉS

1 % PRODUCTEURS 22 264 K€ • - 1,0 %

### . SURTOUT EN FRUITS

64 200 tonnes ou bananes, +2 % à 138 600 tonnes. On arque aussi l'essor des kiwis, des avocats, du raisin.. Après les nombreux travaux réalisés les précédentes années, le secteur des fruits et légumes poursuit son essor, notamment avec les services développés par les entreprises

**NOMBRE D'ENTREPRISES** 

363

238 GROSSISTES 70 COURTIERS ET SOCIÉTÉS D'IMPORT-EXPORT **55 PRODUCTEURS** 

**NOMBRE** D'EMPLOYÉS

3 146 CHEZ LES GROSSISTES

245 CHEZ LES ÇOURTIERS ET SOCIÉTÉS D'IMPORT-EXPORT

55 PRODUCTEURS

ARRIVAGES

FRUITS ET LÉGUMES I 199 008 tonnes • + 4,0

FRUITS 737 268 tonnes • + 6,0 %

**LÉGUMES**461 739 tonnes • + 2,0 %

LES PRODUITS

### LES PRODUITS CARNÉS



### ARRIVAGES

PRODUITS CARNÉS 269 514 tonnes • - 0,6 %

VIANDES DE BOUCHERIE 104 717 tonnes • - 3,2 %

VOLAILLE ET GIBIER 90 403 • + 2,3 %

PORC 52 720 tonnes • - 2,5 %

TRIPERIE 20 412 tonnes • + 2,8 %

PRÉPARATION

### **NOMBRE D'ENTREPRISES**

173 979 K€ • - 7,0 %

76

55 GROSSISTES

21 COURTIERS ET SOCIÉTÉS D'IMPORT-EXPORT

**NOMBRE** D'EMPLOYÉS 1 498

1 433 CHEZ LES GROSSISTES

65 CHEZ LES COURTIERS ET SOCIÉTÉS D'IMPORT-EXPORT

### **RUNGIS RÉSISTE À LA DÉCONSOMMATION...**

Avec une légère baisse de ses arrivages, - 0,6 % à 269 500 tonnes, le secteur des produits carnés a bien résisté sur Rungis en 2016. La consommation de viandes et de volailles s'inscrit en effet dans une tendance de long terme défavorable à ses volumes : - 2,8 % en viandes de boucherie, - 3,5 % en porc et - 2 % en volailles (source: Kantar Worldpanel à fin novembre 2016). Si les viandes de boucherie ont baissé de 3,2 % également sur le Marché (le bœuf a été plus touché que la viande ovine qui s'est maintenue), le porc a limité sa baisse à 2,5 % et les volailles ont continué de progresser de 2,3 %. À noter également le regain de + 2,8 % des produits tripiers.

### ... ET PRÉPARE L'AVENIR

D'autant que le secteur poursuit sa mutation. Outre l'extension de 1 500 mètres carrés livrée à l'entreprise Metzger (dont 800 m² sous froid), la SEMMARIS a réalisé la destruction de l'ancien pavillon de la volaille pour lui substituer le nouveau bâtiment porc qui verra le jour d'ici à fin 2018. Notons, par ailleurs, la construction d'une station de rechargement au gaz naturel sur le secteur. Enfin, ce dernier a également poursuivi, en 2016, sa mission d'ambassadeur des viandes de qualité en accueillant les Rencontres MADE In VIANDE ou l'opération « Les Authentiques ». Autant d'actions pour préparer le marché des viandes de demain

### LES PRODUITS

4 0

### LES PRODUITS DE LA MER ET D'EAU DOUCE



#### **RUNGIS MAINTIENT SES POSITIONS...**

En 2016, le marché des produits de la mer a subi une hausse quasi générale des cours mondiaux, à l'image notable de ceux du saumon. En France, les prix moyens ont augmenté de 6 % et les achats de poissons par les ménages ont progressé de 0,4 % (source : Kantar Worldpanel). Sur Rungis, les volumes se sont stabilisés à 97 500 tonnes environ, avec une légère progression de 0,2 % enregistrée sur le seul pavillon de la marée (A4). On remarque toutefois une hausse de 5 % des poissons bleus (sardine, maquereau, thon...) et de 3 % des poissons d'eau douce : truite, mais surtout saumon, qui sur le Marché n'a pas été impacté par la conjoncture.

### ... ET FAIT ENTENDRE SA DIFFÉRENCE

Les poissons blancs (cabillaud, merlan...) et les poissons dits fins (bar, dorade...) ont, quant à eux, bien maintenu leurs positions, avec parfois même de légères hausses. En revanche, les coquillages et crustacés ont connu une année moins favorable. Malgré l'essor des coquilles Saint-Jacques, elles aussi à contre-cycle, les huîtres et les moules ont vu leurs arrivages diminuer, de même que la plupart des crustacés. L'exemple du saumon et des Saint-Jacques illustre toutefois la singularité de Rungis : le premier y a progressé de 4 % quand le marché national chutait de 15 %, les secondes en hausse de 8,2 % contre -21 % dans l'ensemble de l'Hexagone.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 852 347 K€

83 % GROSSISTES 710 871 K€ • + 1,1 %

7 % COURTIERS ET SOCIÉTÉS 141 476 K€ • - 29.0 %

### NOMBRE **D'ENTREPRISES**

**35 GROSSISTES** 

9 COURTIERS ET SOCIÉTÉS D'IMPORT-EXPORT

### **NOMBRE** D'EMPLOYÉS

51 CHEZ LES COURTIERS ET SOCIÉTÉS D'IMPORT-EXPORT

### ARRIVAGES

LES PRODUITS DE LA MER 97 441 tonnes • - 0,1 %

PAVILLON A4 54 953 tonnes • + 0,2 %

42 488 tonnes • - 0,5 %

TRANSIT (HORS TOTAL) 33 786 tonnes • - 0,5 %

LES PRODUITS

### LES PRODUITS LAITIERS ET DE LA GASTRONOMIE

D'AFFAIRES 2015 1 582 026 K€

57 % GROSSISTES **EN PRODUITS LAITIERS** 

**EN PRODUITS TRAITEURS** 

**D'ENTREPRISES 128** 

73 GROSSISTES

55 COURTIERS ET SOCIÉTÉS D'IMPORT-EXPORT

D'EMPLOYÉS

1 564

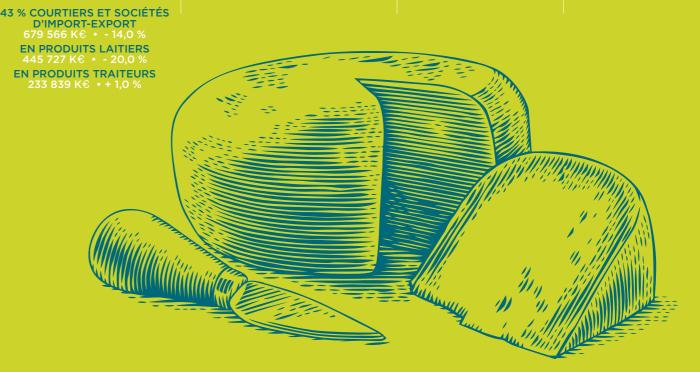
1 347 CHEZ LES GROSSISTES

217 CHEZ LES ÇOURTIERS ET SOCIÉTÉS D'IMPORT-EXPORT

PRODUITS LAITIERS ET TRAITEURS

PRODUITS LAITIERS ET AVICOLES 68 654 tonnes • - 1,9 %

PRODUITS TRAITEURS



#### UN SECTEUR EN PHASE AVEC LES TENDANCES...

Les produits traiteurs et gastronomiques sont restés Dans son ensemble, le secteur profite bien sûr de le secteur le plus dynamique du Marché de Rungis en l'élargissement de l'offre apporté par les nouveaux 2016. Leurs volumes ont encore augmenté de 11,7 %, pavillons F5C ou bio ainsi que par les nombreux pour presque atteindre les 84 000 tonnes. Il profite embellissements que la SEMMARIS y a apportés autant des développements initiés par la SEMMARIS modernisation des façades, réaménagements des et les opérateurs sur le site que de l'engouement avenues... En outre, ses opérateurs font montre d'une belle des consommateurs pour des produits nouveaux ou vitalité, en organisant régulièrement des animations pour originaux. Les produits laitiers ont quant à eux diminué promouvoir leurs offres, en lien avec leurs fournisseurs. de 1,9 %, subissant notamment une baisse des arrivages On remarque d'ailleurs la venue de nouveaux clients d'œufs ainsi que des produits de base (beurre et crèmes). détaillants crémiers-fromagers, traiteurs... sur le Marché Mais les produits de spécialité, comme les fromages de qui témoignent de l'essor du commerce urbain sur ces chèvre ou les desserts lactés, conservent leur dynamique. catégories de produits.

### ... ET ANIMÉ PAR L'INNOVATION



CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 223 682 K€

73 % GROSSISTES 163 565 K€ • - 7,3 %

1 % COURTIERS ET SOCIÉTÉS 2 842 K€ • - 17,0 %

8 % PRODUCTEURS 18 187 K€ • + 0,5 %

18 % ACCESSOIRISTES 39 088 K€ • - 9,6 %

**NOMBRE** D'ENTREPRISES 135

**63 GROSSISTES** 

2 COURTIERS ET SOCIÉTÉS D'IMPORT-EXPORT

**53 PRODUCTEURS** 17 ACCESSOIRISTES D'EMPLOYÉS 547

**325 CHEZ LES GROSSISTES** 

6 CHEZ LES COURTIERS ET SOCIÉTÉS D'IMPORT-EXPORT

51 PRODUCTEURS

**165 ACCESSOIRISTES** 

Entre des conditions météorologiques désastreuses - un hiver trop doux puis un printemps très humide - et une consommation défavorable, les arrivages de produits horticoles ont diminué sur Rungis en 2016. Les plantes en pot ou à massifs ont particulièrement pâti du climat, sur pratiquement toutes les variétés, et ont baissé de 3,7 %. Les fleurs coupées et les feuillages de leurs côtés conservent également une tendance baissière, à - 4,8 % et - 13,6 % respectivement. Si les tulipes reprennent de la vigueur (+ 9 %, soit près de 600 000 tiges supplémentaires), les chrysanthèmes et, surtout, les roses, produit phare du marché, sont en berne.

UNE CONJONCTURE PÉNALISANTE POUR LE SECTEUR...

### ... MAIS UNE RÉORGANISATION EN COURS

Les habitudes d'achat des consommateurs à l'égard des végétaux changent. Ainsi, les volumes vendus lors de la Saint Valentin 2016 ont diminué de 18 % (source : Kantar Worldpanel), tandis que ceux écoulés à l'occasion de la fête des mères semblent se maintenir. Le secteur n'en poursuit pas moins sa restructuration. En 2016, les producteurs des plantes en pot d'Île-de-France ont rejoint le bâtiment C1, navire-amiral de l'horticulture. Plus généralement, la SEMMARIS a libéré des emprises foncières dans cette zone qui vont permettre d'envisager de nouveaux développements. Une politique de densification va ainsi être mise à l'étude dès 2017.

### NOMBRE ARRIVAGES (HORS PLANS MARAÎCHERS)

FLEURS COUPÉES(1) 180 874 milliers de tiges • - 4,8 %

6 886 milliers de bottes  $\, \cdot \,$  - 13,6 %

PLANTES POT<sup>(3)</sup>
12 878 milliers de pots • - 3,7 %



4 3

### LES ACTIVITÉS LOGISTIQUES

CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 4 084 488 K€

23 % GROSSISTES LIVREURS 948 493 K€

47 % GROSSISTES EN ENTREPÔT 1 928 907 K€

22 % INTERMÉDIAIRES EN BUREAUX 894 715 K€

#### LA COMPLEXITÉ DU « DERNIER KILOMÈTRE »...

De la préparation de commandes à la livraison en passant **LOGISTIQUES** par la gestion d'entrepôts, la logistique est devenue La mutualisation s'impose comme une solution centrale de mutations : lutte contre les émissions de carbone, dédiée au transport amont pour optimiser le chargement

étudie de nombreuses pistes pour élaborer de nouveaux centrale.

### ... PLACE RUNGIS AU CŒUR DES QUESTIONS



TENDANCE BUNGIS RAPPORT ANNUEL 2016 —

### RAPPORT DU CONSEIL **D'ADMINISTRATION** À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

4 4

LES COMPTES



L'année 2016 a été marquée par des éléments défavorables (attentats, grèves, intempéries...) qui ont contrarié l'accélération de la croissance française (+ 1,1 %), avec un impact conséquent sur le tourisme et l'hôtellerie – restauration, qui ont freiné la consommation des ménages (+ 0,4 %), et qui ont fait progresser les prix des fruits et légumes par rapport à 2015.

Dans ce contexte contrarié, la SEMMARIS. portée par l'international et la résilience de son modèle de développement, affiche une croissance du chiffre d'affaires de 3,2 %.

Grâce à une excellente maîtrise des charges, en diminution de 1,9 % sur 2015, l'Excédent Brut d'Exploitation progresse de 5,8 %. Les investissements, parfaitement en ligne avec le plan Rungis 2025, montent en puissance comme prévu (+ 29 %).

**CHIFFRE D'AFFAIRES** 108.02 M€

CAPACITÉ **D'AUTOFINANCEMENT** 40,65 **M**€ + 12.7 %

EXCÉDENT BRUT **D'EXPLOITATION** 

47.18 M€

**INVESTISSEMENTS** 

36.62 M€

### Les comptes de la SEMMARIS

Le chiffre d'affaires a atteint 108,02 M€ en Les produits des activités annexes (4,24 M€) augmentation de 3,2 % par rapport à 2015. sont encore en forte augmentation de 46 % Ses principales composantes ont varié de la par rapport à 2015. L'achèvement de la phase 1 facon suivante

stationnement s'élèvent à 12.60 M€, soit 2.31 M€ sur l'exercice. augmentation de 1 % sur 2015.

Les redevances indexées atteignent 17,67 M€, soit + 2,7 % par rapport à 2015 avec une évolution en volume de 31 % compte tenu de la Construction (- 0.43 %).

Les redevances homologuées s'élèvent à 42.98 M€ en augmentation de 1.4 % par rapport à 2015 dont 0.7 % est lié à l'effet

L'annuité 2016 des Droits de Première Accession (DPA) étalés est restée Les principales variations par rapport à 2015 relativement stable à 0,59 M€.

Les produits sur charges récupérables représentent 23.58 M€ soit une augmentation de 4.6 % par rapport à 2015, dont 1.7 % est attribuable à l'effet volume.

Les produits sur ventes de fluides totalisent 7,07 M€ en diminution de 2,9 % en raison notamment de la baisse des volumes de vente d'eau

du contrat d'assistance technique et de licence de savoir-faire, pour la création d'un marché Les produits des droits d'accès et de de gros à Moscou, a généré un produit de

+ 1,2 % par rapport à 2015. Le nombre total Pour mémoire, les produits comptabilisés Les impôts et taxes sont passés de 1,31 M€ d'entrées sur le marché a été de 6 646 089, en 2015 intégraient la vente de certificats en augmentation de 2.1 % et le nombre d'économie d'énergie obtenus dans le cadre d'entrées d'acheteurs a été de 1 258 230, en du projet d'interconnexion des réseaux de chaleur de la SEMMARIS et du SICUCV pour un montant de 0.70 M€.

La remise pour prélèvement automatique a engendré une diminution de recettes de de l'évolution défavorable de l'Indice du Coût 1,05 M€ sensiblement équivalente à celle de

### Les charges d'exploitation

Les achats et services extérieurs s'établissent à 39.54 M€ en diminution de 1.9 %.

- les travaux pour compte de tiers refacturés (+ 0.10 M€).
- les frais de gardiennage (+ 0,14 M€) avec le Les dotations aux amortissements et renforcement de la sécurité (Plan Vigipirate et conciergerie),
- les dépenses de nettoiement et d'entretien général du marché (-1,07 M€) dont -0,62 M€ assez sensible (-4,68 M€) : la dotation aux de travaux de réfection de voirie qui ont amortissements techniques 2015 intégrait été immobilisés dans le prolongement du la dépréciation non récurrente de l'ancien

contrôle fiscal portant sur les exercices 2012-2014,

- · les dépenses d'entretien-réparationsmaintenance-petits travaux (- 0.42 M€).
- les frais de promotion du marché (+ 0,11 M€), • les charges sur sinistres (+ 0,31 M€).

en 2015 à 1.48 M€ en 2016 soit + 13 %.

L'augmentation de la Contribution Économique Territoriale (+ 0,13 M€) explique cette variation. Elle est la conséquence de la diminution des amortissements techniques, qui étaient particulièrement élevés en 2015 du fait de la prolongation de la concession.

Les charges de personnel ont augmenté de 18 42 M€ à 19 81 M€. Hors effet report intéressement et abondement, l'augmentation est de 4 % sachant que l'effectif moyen s'est accru de 2.3 % d'un exercice sur l'autre avec le renforcement de l'international, de l'aménagement, du commercial et de la surveillance du marché. Les charges sociales intègrent un crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi de 215 K€ qui a été intégralement consacré à l'investissement

**provisions** sont de 23.75 M€ contre 28.16 M€ en 2015. Les amortissements techniques du domaine concédé sont en baisse

de la prolongation de la concession. Les provisions de caducité sont en celui de 2015. L'impôt calculé intègre 68 K€ Les dividendes distribués au cours de ces trois augmentation mécanique (+ 0,39 M€).

un fournisseur a été constituée à hauteur de

se sont élevées à 0,29 M€ contre 0,52 M€ chiffre d'affaires en 2016 contre 17,9 % en 2015. en 2015. Elles représentent 0,26 % du chiffre d'affaires contre 0,50 % en 2015.

Les reprises de provisions et amortissements baissent fortement d'un exercice sur l'autre (0.53 M€ contre 11.97 M€ en 2015).

L'exercice 2015 avait enregistré une reprise d'amortissement technique de 11,43 M€ dans le cadre de la prolongation de la concession.

### Les résultats

progression de 5.8 % à 4718 M€ soit 43.7 % hors droit d'accès et de stationnement du chiffre d'affaires contre 42,6 % en 2015.

Le résultat d'exploitation (23.81 M€) est en recul de 15,4 % par rapport à 2015 (28,16 M€) en raison de la reprise d'amortissement technique non récurrente de 11 43 M€ en 2015 Sans cet élément, le résultat d'exploitation serait en progression de 42,3 % sur 2015.

Le résultat financier s'établit à 1,77 M€ contre 2,19 M€ en 2015

- · les revenus générés par Bureaux Rungis International (1,36 M€) sont en baisse de 0,18 M€. Ils sont impactés par la montée en puissance des amortissements induits par le programme d'investissement et la rémunération de l'avance actionnaire consentie par la SEMMARIS pour le financer.
- · les revenus financiers générés par les placements de trésorerie (0,61 M€) ont été affectés par la baisse du rendement financier moyen (0,92 % en 2016 contre 1,29 % en 2015) provoquée par la baisse des taux courts. La trésorerie moyenne disponible est passée de 70,12 M€ en 2015 à 65,74 M€
- en l'absence de nouvel endettement, on observe une réduction des intérêts sur emprunts qui passent de 0,24 M€ en 2015 à 0,19 M€ en 2016.

Le résultat sur opérations exceptionnelles est positif de 2,77 M€. Il correspond pour l'essentiel à :

- des ventes de DPA (0,87 M€) notamment dans les bâtiments A2, D5 et I2.
- des moins-values sur sortie d'actifs à hauteur de 0,47 M€ dont 0,26 M€ au titre de l'ancien pavillon de la volaille entièrement couvert par une reprise de provision équivalente et des banques.
- •un produit de 1,83 M€ consécutif au reclassement de charges en immobilisations Le chiffre d'affaires réalisé par BRI, filiale à L'avance d'actionnaire consentie par la et une charge de 0,11 M€ de rappel d'impôts (CVAE/TVA) suite au contrôle fiscal portant sur les exercices 2012-2014.
- une indemnité résiduelle d'assurance de D6A de 2011.

sociétés de 9,68 M€, montant identique à de crédit d'impôt mécénat la contribution additionnelle de 3 % sur les dividendes (716 K€) Une provision pour litige avec un salarié et et un rappel d'impôt sur les sociétés de 617 K€.

**Le résultat net comptable** s'établit à 17,51 M€ Les provisions pour dépréciation des créances contre 18,75 M€ en 2015. Il représente 16,2 % du

> La capacité d'autofinancement de l'exercice progresse fortement de 36,06 M€ en 2015 à 40,65 M€ en 2016 soit + 12,7 %.

#### Le bilan

L'examen du bilan fait apparaître une situation nette au 31 décembre 2016 de 101.82 M€ avant répartition des résultats de l'exercice 2016. Les cautions recues des clients (en numéraire et cautions bancaires) atteignent 22,43 M€, L'excédent brut d'exploitation est en qui représentent 23,5 % du chiffre d'affaires La trésorerie, nette des dettes financières, était de 30,80 M€ au 31 décembre 2016.

### Affectation du résultat

derniers exercices ont été les suivants :

- 2015 : 61,74 € par action, soit une distribution totale de 23 877 389,34 €,
- 2014 : 17,00 € par action, soit une distribution totale de 6 574 597.00 €.
- 2013 : 15,50 € par action, soit une distribution totale de 5 994 485,50 €.

Pour l'exercice 2016, il sera proposé à l'Assemblée Générale la distribution d'un dividende de 27,16 € par action, soit une distribution totale de 10 503 885,56 € et l'affectation du solde du résultat bénéficiaire de l'exercice soit 7 004 616,72 € comme suit - 14 130,00 € à la réserve spéciale d'acquisition

Article D. 441 - 4 I 2° : factures émises

non réglées à la date de clôture de l'exercice

dont le terme est échu

- d'œuvres d'artistes vivants, et
- 6 990 486,72 € au report à nouveau.

#### Informations relatives aux retards de paiement :

Article D. 441 - 4 I 1°: factures reçues

non réglées à la date de clôture

de l'exercice dont le terme est échu

Conformément aux dispositions du Code de Commerce (Art. D. 441-4), modifié par le décret 2015-1553 du 27/11/2015, les factures reçues et émises non réglées à la date de clôture de l'exercice dont le terme est échu, sont présentées ci-dessous (en K€)

de rexercice dont le terme est cent				iu	dont le terrile est certa							
	0 jour (indi- catif)	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	. ,	Total (1 jour et plus)	0 jour (indi- catif)	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total (1 jour et plus)
(A) Tranches de re	tard de p	aiement										
Nombre de factures concernées			22	23		223	1 020			1 020		
Montant total des factures concernées en K€ TTC		78,9	48,6	12,0	207,7	347,1		612,2	714,7	483,8	1 040,5	2 851,2
Pourcentage du montant total des achats TTC de l'exercice		0,09	0,06	0,01	0,24	0,39						
Pourcentage du chiffre d'affaires TTC de l'exercice								0,48	0,56	0,38	0,81	2,22
(B) Factures exclu	es du (A)	relatives	à des de	ettes et o	créances	litigieuse	es ou non	compta	bilisées	•	-	
Nombre de 25 factures exclues						6	666					
Montant total des factures exclues	780,7						2 2	04,4				
(C) Délais de paiem	ent de réf	férence ut	tilisés (Co	ntractuel	ou délai l	égal - Art	icle L 441	l - 6 ou art	ticle L 44	3 -1 du C	ode de Co	mmerce)
			Délais c de la fac		els : 15 jo	urs date	d'émissio	n				

### o,20 M€ au titre de la dépose des auvents O,20 M€ au titre de la dépose des auvents O,20 M€ au titre de la dépose des auvents

correspondant au loyer versé par la SEMMARIS pour les 21 141 m<sup>2</sup> de surfaces louables. En contrepartie, les loyers et charges perçus par l'exercice dans le cadre du plan de rénovation architecturale et de mise aux normes des immeubles de bureaux permettant au taux d'occupation de progresser de 62,2 % à fin 2015 à 66,5 % à fin 2016.

100 % de la SEMMARIS, a été de 2,55 M€, SEMMARIS à BRI a été augmentée de 4 M€ pour assurer le financement du plan d'investissement. Compte tenu du remboursement de 0.41 M€ intervenu sur l'exercice, le solde de l'avance au 31 décembre élevés à 2,90 M€. BRI a investi 4,40 M€ sur 2016 est de 5,96 M€. Elle a donné lieu à une rémunération de 62 K€.

TENDANCE BUNGIS

RAPPORT ANNUEL 2016 -

### La politique de ressources humaines de la SEMMARIS

légère augmentation à 3,77 % contre 3,29 % valeur du point de 0,5 % au 1er janvier. en 2015.

formation professionnelle (1,9 % en 2015).

4 6

Une réserve de participation de 1 163 K€ a de la masse salariale a été dépensée pour la le montant de l'intéressement pour l'exercice est de 504 K€ conformément aux accords

L'effectif moyen mensuel a été de 222,4 salariés Au titre de la négociation salariale annuelle, un triennaux couvrant les exercices 2014 à 2016. contre 217,4 en 2015. Le taux d'absentéisme accord d'entreprise a été signé pour 2016 qui La capitalisation totale du Plan d'Epargne moyen - hors congés de maternité - est en prévoyait notamment une augmentation de la d'Entreprise était de 6,72 M€ à fin 2016 et l'abondement versé par la SEMMARIS à ce plan a été de 466 K€ en 2016.

Une somme de 199 K€, représentant 1,6 % été constituée au titre de la participation et Par ailleurs, l'entreprise a versé une prime exceptionnelle d'activité à chaque salarié de 800 € en 2016.

### Les investissements de 2016

Le montant total des investissements réalisés • Trois nouveaux entrepôts sont en cours de en 2016 a été de 32.60 M€ hors avance actionnaire de 4 M€ consentie à BRI.

### Le soutien au marché physique

- · Le projet de restructuration du secteur porc a été lancé en début d'exercice avec le désamiantage et la démolition de l'ancien pavillon de la volaille. Les travaux de construction proprement dit devraient démarrer en avril 2017. 3.05 M€ ont été dépensés sur l'exercice.
- Les travaux d'extension d'un atelier de préparation de 500 m² et de bureaux de 414 m<sup>2</sup> pour un acteur de la viande au V1P ont été livrés en septembre 2016 pour un coût total de 1.14 M€.
- L'espace restauration du pavillon D6 Bio, qui complète et renforce l'attrait commercial de ce pavillon, a été livré au début de l'automne. Le coût total des travaux est de 0,82 M€.
- Par ailleurs, 0,85 M€ ont été investis pour l'intégration du secteur plantes en pots au sein du pavillon des fleurs coupées (C1) et 0,73 M€ pour la suppression de l'allée centrale du bâtiment E4 (secteur PLA) dont les travaux devraient s'achever au printemps 2017.

### Le développement des activités de services

• La construction d'un entrepôt « cross docking » de 1871 m² (COJ) pour un acteur de la logistique présent sur le marché a été réceptionné en fin d'année. Les montants investis sur l'exercice sont de 2,61 M€.

construction :

- deux entrepôts logistique: un de 7 046 m² (O1C) pour un logisticien et un de 4 996 m<sup>2</sup> (FOC) commercialisé à 50 %
- un entrepôt réfrigéré de 2 628 m² (EOG) pour 2 concessionnaires Les montants engagés sur l'exercice s'élèvent à 1,73 M€.
- L'extension et la rénovation de l'entrepôt EOF (1 062 m<sup>2</sup>) pour un transporteur ont démarré en septembre 2016. 0,66 M€ ont été dépensés sur l'exercice.
- La démolition du bâtiment I1A dans la zone des entrepôts a démarré en novembre 2016 pour un coût de 0.61 M€ sur l'exercice. La construction d'un entrepôt modulable de 16 560 m² devrait démarrer au printemps 2017.
- · Le schéma directeur de rénovation architecturale et de mise aux normes des immeubles de bureaux appartenant à BRI s'est poursuivi avec l'achèvement de la rénovation des G5a et G5b. La SEMMARIS a dépensé 3,96 M€ pour le compte de BRI qui supporte in fine l'investissement dont le coût total est de 9,95 M€.

L'amélioration de l'attractivité de cette zone de bureaux située dans un environnement très compétitif s'est traduite par une nouvelle hausse du taux d'occupation des locaux de BRI (66,5 % contre 62,2 % en 2015).

### Les investissements d'innovation

- · Le réseau de fibre optique sur le marché a été mis en service début mars 2016. Le montant investi sur l'exercice est de 0.32 M€ pour un coût total de 0,95 M€.
- Par ailleurs, la SEMMARIS, dans le cadre de sa politique environnementale, a poursuivi le déploiement des bornes de rechargement électrique sur le marché pour un montant de 0.15 M€.

### Le maintien du niveau technique de l'outil

- Les travaux de grosses réparations se sont élevés à 8,69 M€ dont 1,84 M€ pour la rénovation de la façade ouest des bâtiments E4-E5, 0,85 M€ pour l'aménagement de la voie de sortie du péage de Thiais, 0,70 M€ pour l'aménagement paysager de l'avenue de la Gastronomie et 0,57 M€ pour la rénovation des bâtiments E6 (A-B-C).
- · Les travaux sur les réseaux techniques (eau, assainissement, électricité, chauffage, vidéosurveillance...) se sont élevés à 1.73 M€ dont 0,63 M€ ont été consacrés à la rénovation du réseau de chaleur dans la zone des entrepôts et 0.20 M€ pour la pose de caméras HD de vidéosurveillance du marché.
- · Les travaux de sécurité incendie ont été immobilisés à hauteur de 112 M€ dont 0,68 M€ pour l'extension du réseau de sprinklage au nord du marché.

### Les activités internationales

L'année 2016 restera marquée par la mise en œuvre du contrat de licence avec la Banque de gros à Moscou. La réalisation de l'étude (phase 1) a été remise en juin 2016, mais VTB a besoin de temps pour approfondir la rentabilité du projet et confirmer la phase 2.

contrats de licence :

• en octobre 2016, un contrat d'étude de 295 K€ a été versé à la SEMMARIS pour les à 2,41 M€.

frais de contractualisation et d'exclusivité ainsi que pour le lancement de l'étude.

VTB en vue de la construction d'un marché • toujours en octobre 2016, un contrat d'étude stratégique d'un montant de 37 K€ a été signé avec la ville de Casablanca, afin de conduire une réflexion sur l'avenir du marché de gros de fruits et légumes.

D'autres demandes (Kazakhstan, Maroc, Enfin, un contrat de conseil a été signé avec Philippines) ont fait l'objet de missions la ville de Saint-Étienne pour un diagnostic de conseil et de développement, dans la stratégique du MIN actuel. La mission a été perspective, si possible, de conclure des réalisée et achevée en septembre 2016 pour un montant de 13 K€.

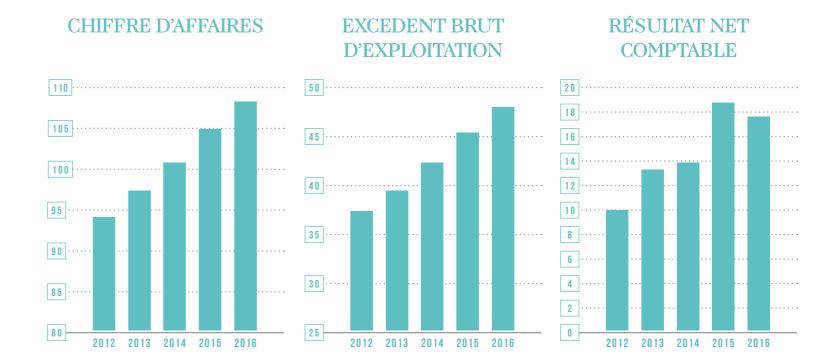
préfaisabilité a été conclu pour étudier le Globalement, le chiffre d'affaires réalisé dimensionnement d'un projet de marché de par RUNGIS CONSULTANT, sur la base de gros au Kazakhstan. Un premier acompte de l'avancement des travaux, s'est élevé en 2016

### Événements survenus depuis le début de l'exercice 2017

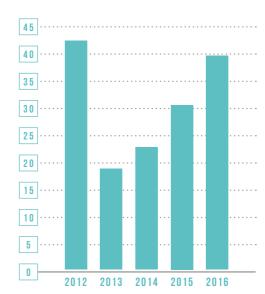
Aucun évènement nouveau susceptible d'affecter de façon significative les comptes de la société n'est intervenu depuis le 1er janvier 2017.

### ÉVOLUTION DES CHIFFRES CLÉS

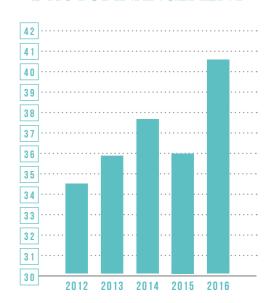
EN MILLIONS D'EUROS



### **INVESTISSEMENTS**



### CAPACITÉ **D'AUTOFINANCEMENT**



### MANDATS OU FONCTIONS EXERCÉS DANS TOUTE AUTRE SOCIÉTÉ

4 8

### PAR LES MANDATAIRES SOCIAUX AU COURS DE L'EXERCICE

NOM / Nature du mandat	Société
Jean-Jacques ARNOULT	
Président du Conseil d'Administration	Arnoult SA
Président du Directoire	Arnoult Holding SA
Administrateur - Membre du Directoire	Sogemab SA
Président-directeur général	Rungis Actions SAS
Philippe BERNAND	
Président du Directoire	Aéroports de Lyon
Représentant Permanent d'Aéroports de	
Lyon (Présidence)	Aéroports de Lyon Management et Services
Administrateur	Joint-Venture Lyon Duty Free / Centre d'Étude et de Prospective Stratégique
Co-gérant Co-gérant	SCI familiale PEGASE investissements
Président	ADLMS MCIA
Chairman of the board of directors	ADLMS PIA OPERATIONS. JSC
Member of Board	Limak Kosovo International Airport. JSC
Gilles BOISSONNET	
Président du Directoire	Altarea France
Président du Conseil d'Administration	Altaréa Espana, SL
Président	Foncière Altarea
Administrateur	Altarea Italia / Pitch promotion SAS
Directeur général	Altager/Atlas
Gérant	Altarea France / Les Clausonnes Investissement / Socobac / Société Civile Jouffroy 2
	Alta Saint Honoré / Alta CRP Vivienne / Alta CRP Montmartre / Alta Berri
	Alta Mantes Gambetta / Foncière Cezanne Matignon / Foncière Cezanne Mermoz /
Danrésantant Darmanant de Altarea France	Matignon Commerce
Représentant Permanent de Altarea France	SCI Alta Nouveau Port La Seyne / SCI Bercy Village 2 / SCI du Petit Menin
	SNC Alta CRP Mougins / SNC Alta Thionville / SNC Alta Troyes
	Société pour la Réhabilitation, l'Aménagement et la Construction
Représentant Permanent de Foncière Altarea	Alta Kléber / Alta Roosevelt
Représentant Permanent de Atlas	Altarea
Bruno BORREL	
Administrateur	Banque Populaire Rives de Paris (SA)
Associé Gérant	Société Basco-Savoyarde d'Investissement et de Management (SARL)
Dirigeant	Groupe ODEON
Yolaine DE COURSON	
Directrice de l'audit et des risques	LE GROUPE LA POSTE
Eric DUMAS	LE GROOFE EAT OUTE
	Alta Drougt CAC / Alta Ciná Investigament CAC
Président	Alta Drouot SAS / Alta Ciné Investissement SAS
Administrateur	Altarea Italia / Altarea Espana, SL
Gérant	SNC Altarea Management
Représentant Permanent de Alta Drouot	Alta Blue / Altarea France
Jean-François FAVRE	
Président	JF Favre Conseils
Gérant	SNC Cœur Chevilly
Afaf GABELOTAUD	
Présidente	Pavillon de l'Arsenal et de l'AccorHotels Arena
Vice-Présidente	SEMAEST
	Paris Batignolles Aménagement / Paris Musées / FRAC / Parisienne de la Photographie
Administratrice	ICI / Le BAL / Paris Ateliers / CENECA / Promosalons / Fondation Louis Lépine
	Syndicat interdépartemental des terrains concédés à la SOGARIS
Associée	ICAR services (SARL)
Thomas GOSSET	
Administrateur représentant l'État	
au Conseil d'Administration	LFB SA
Membre du Conseil de Surveillance	
représentant l'État	RTE

TENDANCE RUNGIS

	4 9
Florence HARDY depuis le 31 mai 2016 Présidente	FHD SAS
Représentante Permanente de FHD SAS  Marc HERVOUET jusqu'au 30 mai 2016	QUALITY IMPORT SAS (sigle Médelys)
Marc HERVOUET jusqu'au 30 Illai 2016	CGI
Président	
	Rungis Volaille Plus (SA Coopérative à C.A.) jusqu'à fin juin 2015  MMCC Conseil de SAS COURTIN HERVOUET & ASSOCIÉS
Représentant du Président	SAS COURTIN HERVOUET & ASSOCIES SAS COURTIN HERVOUET & ASSOCIES
0' 1	
Gérant Chéra ha na La MANII	MMCC Conseil
Stéphane LAYANI	
Représentant le gérant (SEMMARIS)	SCI Bureau Rungis International
Membre du Conseil de Surveillance	CEMAFROID
Administrateur	SOLAAL
Administrateur	NUTRIPOLE
Administrateur	GIE Marchés de Gros
Membre du Board	WUWM
Trésorier	Fédération Française des Marchés de Gros
Albert MALAQUIN	,
Président	Alta Cité / Alta Ollioulles 1 / Alat Ollioulles 2 / Maxidome / SAS Alta Gramont / SAS Avenue de Fontainebleau / SAS L'Empire
Directeur Général Délégué	Société d'Aménagement de la Mezzanine Paris Nord
Directeur Général et membre du Directoire	Altarea France
Gérant	Jas de Bouffan / Les Clausonnes Investissement / Lille Grand Place / Opec / SCI Alta Carré de Soie / SCI Centre d'affaires du KB / SCI Espace Grand Rue / SCI Limoges Invest / SCI rue de L'Hotel de Ville / SNC Alta Aubette / SNC Alta CRP Aubergenville / SNC Alta CRP Gennevilliers / SNC Alta CRP Guipavas / SNC Alta CRP Ris Orangis / SNC Alta CRP Ruaudin / SNC Alta Mulhouse / SNC Alta Pierrelaye / SNC Alta Tourcoing / SNC Altarea / SNC Altarea Les Tanneurs / SNC Aubergenville 2 / SNC Aubette Tourisme Résidence / SNC Avenue Paul Langevin / SNC du Centre Commercial de Thiais / SNC du Centre Commercial du KB / SNC Le Havre-Centre René Coty / SNC Les Trois Communes / SNC Monnet Liberté / SNC Retail Park des Vignoles / SNC Toulouse Gramont / Société d'Aménagement de la Gare de l'Est /
Denrécentant Dermanant de Canaière Cazanna	Société du Centre Commercial de Massy / Teci et Compagnie
Représentant Permanent de Foncière Cezanne Matignon	Société d'Aménagement de la Mezzanine Paris Nord
Christian PEPINEAU	Societe d'Affieriagement de la Mezzanine Paris Nord
Administrateur	Rungis Action (SASCV)
Administrateur	Grefel (SA)
Administrateur	Residetape
Administrateur	Service Médico Social des Halles
Jeanne-Marie PROST	Sel vice Medico Social des Malles
Déléguée nationale à la lutte contre la fraude	Ministère des finances et des comptes publics
Pascal SAVOLDELLI	Ministère des finances et des comptes publics
Président	SADEV94
Vice-Président  Peprésentant du Consoil départemental	SOGARIS SA HI M France Habitation
Représentant du Conseil départemental  Alain TARAVELLA	SA HLM France Habitation
	Altarea France / Cognition
Président du Conseil de Surveillance	Alta Patrimoine / Altafi 2 / Altafi 7 / Altagor / Alta Groupe / Atlas / Altafi 5
Président	Alta Patrimoine / Altafi 2 / Altafi 3 / Altager / Alta Groupe / Atlas / Altafi 5
Administrateur	Alta Blue / Pitch Promotion SAS
Gérant	Alta Plus ( Alta Pura sia ( Alta P ( alta para sant Italia ( Alta lua Italia Carl ( Alta lua
Donrécontant Dormanant de Alterna	Alta Blue / Alta Rungis / Alta Développement Italie / Altalux Italy Sarl / Alta Valence
Représentant Permanent de Alta Faubourg	Spain Sarl / Alta Spain Archibald BV / Alta Spain Castellana BV / Alta Valmy
Représentant Permanent de Alta Faubourg	Alta Saint Germain / Alta Reim
Représentant Permanent de Atlas	Aldata
Représentant Permanent de Alta Blue	Albania
Représentant Permanent de Altafi 2	Altarea / Altareit
Représentant Permanent de Alta Penthièvre	Altacom
Julien TURENNE	
Chef du service de la compétitivité	
et de la performance environnementale	DGPE Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt
Membre du Conseil d'Administration	Voies Navigables de France
Membre du Conseil d'Administration	ADEME
Membre du Conseil d'Administration	INRA
Commissaire du Gouvernement	Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture
Commissaire du Gouvernement	INAO

RAPPORT ANNUEL 2016 —

Commissaire du Gouvernement Commissaire du Gouvernement

### BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2016

		Exercice N		Exercice N-1	
ACTIF (en euros)	Brut	Amortissements et provisions	Net	Net	
ACTIF IMMOBILISÉ					
Immobilisations incorporelles	1 858 464	1 002 987	855 477	592 451	
Autres (logiciels)	1 657 728	1 002 987	654 741	465 920	
Marque commerciale	91 326		91 326	91 326	
Ilmmobilisations en cours (logiciels)	109 410		109 410	35 205	
Immobilisations corporelles propres à la société	3 461 916	2 389 615	1 072 301	886 362	
Terrains	64 138		64 138	64 138	
Constructions	654 631	136 001	518 630	546 380	
Matériel et Outillage	227 392	223 979	3 413	3 949	
Matériel de transport	264 884	114 764	150 120	2 517	
Mobilier et Matériel de bureau et informatique	1 911 386	1 575 387	335 999	249 445	
Agencements et installations	339 484	339 484			
Immobilisations en cours			•	19 933	
Immobilisations corporelles du domaine concédé	596 935 557	142 711 826	454 223 731	442 984 175	
Immobilisations non renouvelables					
Terrains	6 850 091	•	6 850 091	6 850 091	
Constructions	220 426 557	-	220 426 557	218 430 994	
Agencements et Installations Générales & Divers	54 796 703	•	54 796 703	54 205 554	
Immobilisations renouvelables		<u> </u>			
Matériel et Outillage	145 015 028	16 329 144	128 685 885	123 762 034	
Agencements et Installations	151 204 589	126 382 682	24 821 907	37 197 853	
Immobilisations en cours	18 399 481		18 399 481	1 867 459	
Avances et acomptes sur immobilisations	243 106		243 106	670 191	
Immobilisations financières	16 627 261		16 627 261	13 034 998	
Participations	10 411 079		10 411 079	10 411 079	
Créances rattachées à des participations	5 964 176	•	5 964 176	2 371 912	
Autres titres immobilisés	20 172	-	20 172	20 172	
Prêts		-			
Autres	231 834	-	231 834	231 834	
TOTALI	618 883 198	146 104 427	472 778 771	457 497 986	
ACTIF CIRCULANT	010 000 170	140 104 427	4/2//0//1	407 477 700	
Stocks et en cours					
Autres approvisionnements					
Avances et acomptes versés	67 327		67 327	68 034	
Créances d'exploitation	31 665 721	1 409 619	30 256 102	29 893 410	
Clients et comptes rattachés	19 542 411	1 409 619	18 132 792	19 044 455	
Autres débiteurs	12 118 873	1 407 017	12 118 873	10 844 518	
		<u>.</u>			
Créances diverses  Valours mobilières de placement	4 437		4 437	4 437	
Valeurs mobilières de placement	41 186 236		41 186 236	46 496 583	
Actions	44.407.227		44.407.227	4/ 40/ 502	
Autres titres	41 186 236		41 186 236	46 496 583	
Disponibilités De la Company de C	16 498 484		16 498 484	27 171 339	
Banques et Chèques Postaux	16 469 027		16 469 027	27 149 363	
Caisses	3 864		3 864	5 730	
Régies d'avance	25 593		25 593	16 246	
Charges constatées d'avance	1 175 145		1 175 145	1 244 660	
TOTAL II	90 592 913	1 409 619	89 183 294	104 874 026	
Charges à répartir		<u> </u>			
Primes de remboursement des obligations					
TOTAL GÉNÉRAL	709 476 111	147 514 046	561 962 065	562 372 012	

DA CCIE /	Avant répartition			
PASSIF (en euros)	Exercice N	Exercice N-1		
CAPITAUX PROPRES				
Capital	14 696 158	14 696 158		
Prime d'apport	15 050 703	15 050 703		
Réserve légale	1 469 616	1 469 616		
Autres réserves	16 000	8 000		
Report à nouveau	53 078 610	58 210 646		
Résultat de l'exercice	17 508 502	18 753 353		
Sous-total situation nette	101 819 589	108 188 476		
Autres fonds propres - Droits du concédant				
Subventions nettes reçues	69 360 414	69 360 414		
Amortissements de caducité	273 098 772	266 093 852		
Autres (provisions pour renouvellement utilisées)	23 389 392	23 389 392		
Sous-total droits du concédant	365 848 579	358 843 658		
TOTAL I	467 668 168	467 032 135		
PROVISIONS				
Provisions pour risques	760 421	1 031 675		
Provisions pour charges	212 568	208 354		
TOTAL II	972 989	1 240 029		
DETTES				
Dettes financières	26 884 211	27 576 129		
Emprunts et dettes auprès des Établissements de Crédit	5 758 029	7 297 280		
Autres dettes financières	21 126 181	20 278 849		
Avances et acomptes reçus	526 009	415 989		
Dettes d'exploitation	21 858 394	26 923 972		
Dettes fournisseurs & Comptes rattachés	8 808 783	11 977 778		
Dettes fiscales et sociales	12 272 089	14 231 985		
Autres	777 522	714 209		
Dettes diverses	17 453 167	12 400 356		
Dettes sur immobilisations	15 333 921	10 591 288		
Autres	2 119 246	1 809 068		
Produits constatés d'avance	26 599 127	26 783 402		
TOTAL III	93 320 908	94 099 849		
TOTAL GÉNÉRAL	561 962 065	562 372 012		

# COMPTE DE RÉSULTAT EXERCICE 2016 (EN EUROS)

5 2

	Exer	cice N	Exercice N-1	
	Montants H.T.	Totaux partiels	Montants H.T.	Totaux partiels
PRODUITS D'EXPLOITATION				
Prestations de service				
Droits d'accès et de stationnement	12 602 381		12 454 652	
Produits ordinaires	61 579 948		60 486 815	
Produits sur charges récupérables et ventes de fluides	30 641 695		29 818 790	
Produits des activités annexes & remises accordées	3 193 310		1 877 821	
Montant du chiffre d'affaires		108 017 334		104 638 078
Reprises s/provisions et amortissements	533 042	533 042	11 965 577	11 965 577
Transferts de charges	369 247	369 247	224 824	224 824
Autres produits & subventions d'exploitation	49 760	49 760	49 514	49 514
TOTAL I		108 969 382		116 877 994
CHARGES D'EXPLOITATION				
Consommation de l'exercice		39 541 656		40 308 008
Achats stockés				
Autres approvisionnements	301 582		201 498	
Achats non stockés de matières premières	7 434 900		7 381 400	
Services extérieurs				
Personnel extérieur	1 481 838		1 269 509	
Loyer crédit-bail				
Autres	30 323 336		31 455 601	
Impôts, taxes et versements assimilés		1 484 022		1 313 556
Sur rémunérations	264 873		222 563	
Autres	1 219 148		1 090 993	
Charges de personnel		19 809 351		18 416 310
Salaires et traitements	12 277 462		11 680 721	
Charges sociales	7 531 888		6 735 589	
Dotations aux amortissements & provisions		23 752 470		28 156 141
Sur immobilisations	16 327 630		20 925 764	
Provisions s/actif circulant	285 795		521 521	
Provisions pour risques et charges	7 139 045		6 708 856	
Autres charges	571 606	571 606	527 383	527 383
TOTAL II		85 159 104		88 721 398
1) RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)		23 810 278		28 156 595

TENDANCE RUNGIS

	Exer	cice N	Exe	rcice N-1
	Montants H.T.	Totaux partiels	Montants H.T.	Totaux partiels
Produits financiers		1 962 867		2 438 381
De participation	1 356 227		1 534 050	
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé	80		96	
Reprises s/provisions			1 318	
Différence positive de change				
Cession valeurs mobilières	606 560		902 917	
TOTAL III		1 962 867		2 438 381
Charges financières		192 528		247 194
Dotations aux amortissements & provisions				
Intérêts et charges assimilées	192 528		247 194	
Différence négative de change			•	
Cession valeurs mobilières				
TOTAL IV		192 528		247 194
2) RÉSULTAT FINANCIER (III-IV)		1 770 339		2 191 187
3) RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (1 + 2)		25 580 617		30 347 782
Produits exceptionnels		8 117 776		4 769 544
Sur opérations de gestion	1 006 057		727 109	
Sur opérations en capital				
Produits de cession éléments actifs	4 399 081		4 028 899	
Autres	1 850 670		13 536	
Reprises s/provisions	545 474		_	
Transferts de charges	316 495			
TOTAL V		8 117 776		4 769 544
Charges exceptionnelles		5 350 573		5 489 622
Sur opérations de gestion	121 363		50 390	
Sur opérations en capital				
Valeur comptable des éléments cédés	4 864 611		5 148 116	
Autres	364 599		291 116	
Dotations aux amortissements & provisions				
TOTAL VI		5 350 573		5 489 622
4) RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (V-VI)		2 767 203		-720 078
Participation des salariés (VII)	1 163 061	1 163 061	1 188 173	1 188 173
Impôts sur les bénéfices (VIII)	9 676 257	9 676 257	9 686 178	9 686 178
TOTAL DES PRODUITS (I+III+V)		119 050 025		124 085 919
TOTAL DES CHARGES (II+IV+VI+VII+VIII)		101 541 523		105 332 566
BÉNÉFICE		17 508 502		18 753 353

— RAPPORT ANNUEL 2016 —

### FLUX DE TRÉSORERIE

5 4

EXERCICE 2016 (EN EUROS)

	Année N	Année N-1
Flux de trésorerie liés à l'activité (Opérations courantes)		
Résultat de l'exercice	15 416 015	18 944 708
Dotations aux amortissements & provisions sur actifs	16 613 425	21 447 285
Reprises dotations aux amortissements & provisions sur actifs	- 419 077	- 11 823 195
Dotations aux provisions du passif	7 139 045	6 708 856
Reprises dotations aux provisions du passif	- 113 965	- 143 700
TOTAL I	38 635 443	35 133 955
Flux de trésorerie liés à l'activité (Opérations exceptionnelles)		
Résultat de l'exercice	2 092 487	- 191 355
Dotations aux amortissements & provisions sur actifs		
Reprises dotations aux amortissements & provisions sur actifs	- 258 274	
Dotations aux provisions du passif		
Reprises dotations aux provisions du passif	- 287 200	
Plus ou moins values de cessions	465 530	1 119 216
TOTAL II	2 012 543	927 862
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (I + II)	40 647 986	36 061 816
Créances clients et comptes rattachés	1 044 945	- 1 756 934
Autres créances d'exploitation	- 1 204 132	- 4 990 143
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	- 3 168 995	2 494 643
Autres dettes d'exploitation	- 1 660 661	6 214 346
Variation du besoin en fonds de roulement	- 4 988 843	1 961 912
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS À L'ACTIVITÉ	35 659 144	38 023 728
Acquisitions d'immobilisations	- 36 622 488	- 28 399 091
Cessions d'immobilisations	4 806 817	4 299 846
Autres encaissements et décaissements	4 742 633	- 191 306
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement	- 27 073 038	- 24 290 551
Variation de capital et autres fonds propres		7 639
Dividendes versés	- 23 877 389	- 6 574 597
Encaissements de nouveaux emprunts		
Remboursements d'emprunts	- 1 606 364	- 2 692 659
Autres variations financières	914 446	660 058
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement	- 24 569 308	- 8 599 560
Trésorerie nette à l'ouverture	73 667 922	68 534 305
Trésorerie nette à la clôture	57 684 720	73 667 922
VARIATION DE TRÉSORERIE	- 15 983 202	5 133 617

### RÉSULTATS FINANCIERS DES CINQ DERNIERS EXERCICES

En euros	2012	2013	2014	2015	2016
SITUATION FINANCIÈRE					
a) Capital social	14 696 158	14 696 158	14 696 158	14 696 158	14 696 158
b) Nombre d'actions émises	386 741	386 741	386 741	386 741	386 741
c) Nombre d'obligations convertibles en actions	_	_	_	-	_
RÉSULTAT GLOBAL DES OPÉRATIONS EFFECTUÉES					
a) Chiffre d'affaires hors taxes	93 824 671	97 081 717	100 590 101	104 638 078	108 017 334
b) Résultat avant impôts, participation des salariés, amortissements et provisions	39 140 390	42 861 973	44 768 025	45 816 951	51 021 774
c) Impôts sur les bénéfices (hors provisions)	4 565 182	6 391 755	6 838 144	9 686 178	9 676 257
d) Participation des salariés au titre de l'exercice	547 108	757 631	726 886	1 188 173	1 163 061
e) Résultat après impôts, participation des salariés, amortissements et provisions	9 999 926	13 178 494	13 884 203	18 753 353	17 508 502
f) Montant des bénéfices distribués	4 988 959	5 994 486	6 574 597	23 877 389	10 503 886
RÉSULTAT DES OPÉRATIONS RÉDUITES À UNE SEULE ACTION					
a) Résultat avant impôts, participation des salariés, amortissements et provisions	101,21	110,83	115,76	118,47	131,93
b) Résultat après impôts, participation des salariés, amortissements et provisions	25,86	34,08	35,90	48,49	45,27
c) Dividende passé à chaque action	12,90	15,50	17,00	61,74	27,16
PERSONNEL					
a) Nombre de salariés (effectif moyen mensuel)	209	209	213	217	222
b) Montant de la masse salariale	11 205 854	11 196 832	10 891 326	11 680 721	12 277 462
c) Montant des sommes versées au titre des charges sociales et avantages sociaux	6 707 559	6 698 867	6 788 913	6 735 589	7 531 888

5 6 5 7

### ANNEXE AU BILAN ET AU COMPTE DE RÉSULTAT

### DE L'EXERCICE 2016

### 1] FAITS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE

Début mars, la fibre optique a été mise en service en commençant par le secteur des produits laitiers et celui des fruits et légumes avant de l'étendre à l'ensemble du marché.

Le carreau des producteurs a, pour sa part, été aménagé pour accueillir une boutique avec une offre de produits transformés visant à valoriser l'origine locale « Île-de-France ». Ceux-ci porteront la marque « Le Comptoir du Carreau ».

Les travaux d'aménagement pour le transfert des producteurs de plantes en pots dans le pavillon C1 des fleurs coupées ont été réceptionnés et l'ouverture du carreau a eu lieu le 1er septembre. Ce transfert devrait permettre une revitalisation de l'activité du pavillon sur plus de 2 000 m² avec une augmentation des surfaces louées et une libération consécutive des deux pavillons EOA et EOB. Cette opération permet de récupérer une emprise globale de 10 000 m² en vue des futurs aménagements prévus dans le plan Rungis 2025.

Les travaux relatifs au réaménagement et à l'extension d'un atelier de préparation dans le pavillon V1P ont été achevés.

La SEMMARIS a déposé un dossier de candidature, en réponse à l'avis d'appel public à gouvernance lancé par Toulouse Métropole, pour une délégation de service public relative à l'aménagement et l'exploitation du MIN de Toulouse et d'une zone logistique du dernier kilomètre

Entre fin 2015 et début 2016, la société a fait l'objet d'une vérification fiscale de sa comptabilité portant sur les années 2012 à 2014. Lors de ce contrôle, l'administration fiscale a considéré qu'un certain nombre de factures comptabilisées en charges pour un montant total de 1 832 K€, dont 1 742 K€ au titre des travaux de réfection de voiries, auraient dû être immobilisées. La notification de redressement reçue le 7 décembre 2016 s'élève à 725 K€ dont 617 K€ de rappel d'impôt société au titre des immobilisations passées en charges. Le solde, soit 108 K€, porte sur un rappel de CVAE, de TVA et les intérêts de retard associés.

La société a été autorisée à régulariser ses écritures comptables et les amortissements qui auraient dû être pratiqués dès l'origine ont pu faire l'objet d'un rattrapage immédiat, tant au plan comptable que fiscal sur l'exercice 2016 à hauteur de 278 K€.

Par ailleurs, la société a pris l'engagement de procéder à l'activation des dépenses de réfection de voiries à compter de l'exercice 2016 et à accepter les rectifications qui seront notifiées en 2017 au titre de ces mêmes dépenses pour l'exercice clos en 2015.

### 2] PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

En vertu du décret n° 65-325 du 27 avril 1965, la SEMMARIS est concessionnaire de l'État pour la construction et l'exploitation du Marché d'Intérêt National de Paris-Rungis créé par le décret n° 62-795 du 13 juillet 1962 et ce jusqu'au 31 décembre 2049 conformément à l'article 199 de la loi n° 2015-990 du 6 août 2015 pour la croissance, l'activité et l'égalité des chances économiques.

La SEMMARIS assure sa mission dans le cadre des articles L761-1 et suivants et R761-1 et suivants du Code de commerce relatifs aux Marchés d'Intérêt National.

### 3] RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES

### **3-1 Principes**

Les comptes de l'exercice sont présentés conformément aux dispositions du Plan Comptable Général.

Les hypothèses de base de continuité de l'exploitation, permanence des méthodes comptables, indépendance des exercices et coûts historiques ont notamment été suivies.

Les informations chiffrées sont fournies, sauf indications contraires, en euros.

### **3-2 Immobilisations corporelles**

Les immobilisations de la société sont évaluées à leur coût d'acquisition et sont réparties en deux rubriques :

- Immobilisations propres, constituées d'actifs immobiliers situés en dehors du périmètre de la concession (dite Zone A) et de matériels et mobiliers dissociables de la concession.
- Immobilisations du domaine concédé qui devront être remises gratuitement et en bon état d'usage à l'autorité concédante à la fin du contrat de concession. Conformément à la convention du 23 février 1967 avec l'État, complétant les dispositions du Décret 65-325 du 27 avril 1965 modifié, les bâtiments, constructions et installations de la concession sont propriété de l'État dès leur édification ou leur acquisition par la société.

### a) Amortissement de caducité

Les immobilisations du domaine concédé font l'objet d'un amortissement de caducité classé au passif en « autres fonds propres »'. Cet amortissement a pour objet de ramener la valeur nette comptable des biens de retour à une valeur nulle à l'issue de la concession.

l est calculé :

- Linéairement de la date d'investissement des capitaux jusqu'à celle de la fin de la concession pour la partie financée sur fonds propres ou sur emprunts contractés à partir de l'exercice 2003.
- Sur l'échéancier des crédits pour la partie financée par des emprunts antérieurs à 2003.

La base d'amortissement correspond à la valeur brute des immobilisations diminuée des subventions d'investissement et des provisions pour renouvellement utilisées conformément à leur objet et maintenues au passif du bilan.

#### b) Amortissement technique

Depuis le 1er janvier 2003, la société applique l'approche par composants (règlement CRC 2002-10 du 12 décembre 2002). Les amortissements sont déterminés en dissociant chaque actif par composants ayant leur propre durée d'utilisation et rythme de renouvellement.

Les immobilisations concédées renouvelables et les immobilisations propres à la société sont amorties sur leur durée d'utilisation, à savoir :

Agencements et installations : de 10 à 40 ans

Mobilier et matériel de bureau de 5 à 10 ans

Matériel informatique 5 ans

Véhicules 5 ans

Les structures de bâtiments, les aménagements généraux et V.R.D. dont la durée d'utilisation est supérieure à la durée de la concession, ne font pas l'objet d'amortissements techniques.

### c) Dépréciation des immobilisations

L'environnement technique, économique et juridique auquel l'actif immobilisé de la société est dévolu n'a pas enregistré de changement important mise à part la prolongation de la concession.

L'approche globale de la valeur nette comptable des immobilisations corporelles, déduction faite des amortissements de caducité déjà pratiqués et inscrits au passif du bilan en Droits du Concédant, ne révèle pas de perte de valeur significative. À ce titre, la concession dans son ensemble est retenue comme unité génératrice de trésorerie.

### d) Subventions d'investissement

Les subventions d'investissement reçues pour assurer le financement des immobilisations sont inscrites au passif du bilan dans les capitaux propres. Elles y sont maintenues et ne font pas l'objet de reprise puisque venant en déduction de la valeur des immobilisations du domaine concédé pour le calcul des amortissements de caducité (cf. note 3-2-a).

### 3-3 Immobilisations financières

La valeur brute des participations correspond à la valeur d'acquisition. Le cas échéant, des dépréciations sont constatées en tenant compte de la valeur d'inventaire des titres détenus et de l'évolution prévisible des résultats de la société considérée.

#### 3-4 Créances et dettes d'exploitation

Les créances et dettes sont évaluées à leur valeur nominale. Les créances sont, le cas échéant, sur la base d'un examen individuel, dépréciées pour tenir compte des risques de non-recouvrement.

### 3-5 Valeurs mobilières de placement

Les valeurs mobilières de placement sont inscrites à l'actif pour leur valeur d'achat. Le cas échéant, une dépréciation est constatée par rapport au dernier prix du marché.

### **3-6** Autres fonds propres

En application des dispositions du Plan Comptable Général relatives aux opérations faites dans le cadre des concessions de services publics, la valeur des droits du concédant exigibles en nature au titre des biens en concession inscrits à l'actif est portée au passif du bilan.

Cette rubrique regroupe les subventions d'investissement reçues (cf. note 3-2-d), les amortissements de caducité (cf. note 3-2-a) et les provisions pour renouvellement antérieurement constituées et utilisées conformément à leur objet.

### **3-7 Provisions pour risques et charges**

Une provision est dotée si la société a une obligation à l'égard de tiers et qu'il est probable ou certain que cette obligation se traduise par une sortie de ressources sans contrepartie au moins équivalente attendue de ceux-ci après la clôture des comptes. Ces provisions sont estimées en fonction des données connues de la société à la date d'arrêté des comptes.

Le poste « provisions » du compte de résultat regroupe les amortissements de caducité (cf. note 3-2-a) et les provisions pour risques et charges.

### 3-8 Droits de Première Accession

Les Droits de Première Accession correspondant à une entrée dans un bâtiment nouvellement créé ou restructuré sont étalés sur la durée de la concession. Antérieurement portée en produits exceptionnels, l'annuité rapportée au compte de résultat est inscrite en produits d'exploitation depuis le 1er janvier 2004. Pour l'exercice 2016, son montant s'élève à 585,3 K€.

Par ailleurs, jusqu'au 31 décembre 2002, ces recettes étaient fiscalisées au moment de leur facturation générant ainsi un impôt payé d'avance. Compte tenu du caractère de ces produits qui relèvent en fait de loyers perçus d'avance, et après avis favorable des Services de la Législation Fiscale, ces recettes reçoivent depuis 2003 une imposition étalée parallèle au traitement comptable.

Les autres Droits de Première Accession concernant des réaffectations de locaux libérés dans le cadre de résiliations, sont considérés comme des produits de l'exercice de facturation et inscrits en produits exceptionnels sur opération de gestion.

Les rachats de droits constituent une charge exceptionnelle de l'exercice au cours duquel l'engagement du rachat est conclu.

### 3-9 Engagements en matière de retraite

Les engagements en matière d'Indemnités de Fin de Carrière à verser aux salariés partant à la retraite font l'objet d'un contrat spécifique à cotisations définies avec un organisme extérieur de gestion collective.

Les engagements au titre des droits à indemnités sont financés en partie par le montant du Fonds constitué et par un paiement complémentaire lequel paiement est constaté en charges de la période à laquelle il se rapporte. Les engagements sont ainsi intégralement financés.

Le montant des paiements futurs correspondant aux avantages accordés aux salariés est évalué sur la base d'hypothèses d'évolution des salaires, des charges sociales patronales, d'âge de départ et de probabilité de versement. Ces paiements futurs sont ramenés à leur valeur actuelle en utilisant un taux d'actualisation déterminé en fonction du taux des emprunts d'État à 10 ans et des primes de risque observées sur les émissions obligataires des entreprises industrielles et commerciales de première catégorie.

### 4] CONSOLIDATION

Conformément aux dispositions de l'article 233-19 du Code de commerce, en dérogation des principes comptables, la société ne publie pas de comptes consolidés, ses filiales et participations étant d'importance négligeable.

### 5] COMPLÉMENTS D'INFORMATION RELATIFS AU BILAN

58

### 5-1 Immobilisations incorporelles (en euros)

Valeur brute des immobilisations incorporelles	Valeur brute au début de l'exercice	Acquisitions et créations	Diminutions	Virements de poste à poste	Valeur brute en fin d'exercice
Immobilisations incorporelles propres à la société					
Autres (logiciels)	1 498 920		179 758	338 566	1 657 728
Immobilisations en cours	35 205	412 771		- 338 566	109 410
Immobilisations incorporelles du domaine concédé					
Marque commerciale (1)	91 326				91 326
TOTAL	1 625 450	412 771	179 758	0	1 858 464

(1) En 1997, la Société a acheté la marque « Rungis Actualités ». Cette immobilisation incorporelle d'un montant de 91 326 € a été classée en « immobilisation non renouvelable du domaine concédé ». Elle fait l'objet d'un amortissement de caducité sur la durée de la concession.

### 5-2 Immobilisations corporelles (en euros)

Valeur brute des immobilisations corporelles	Valeur brute au début de l'exercice	Acquisitions et créations	Diminutions	Virements de poste à poste	Valeur brute en fin d'exercice
Immobilisations corporelles propres à la société	3 257 010	315 020	110 114	0	3 461 916
Terrains	64 138				64 138
Constructions	654 631				654 631
Matériel et outillage	227 392	_	_	_	227 392
Matériel de transport	111 039			153 845	264 884
Mobilier, matériel de bureau et informatique	1 840 392	30 650	110 114	150 458	1 911 386
Agencements, installations	339 484				339 484
Immobilisations en cours	19 933	284 370		- 304 303	
Immobilisations du domaine concédé	584 160 402	32 321 781	19 546 626	0	596 935 557
Immobilisations non renouvelables					
Terrains	6 850 091				6 850 091
Constructions	218 430 994		336 251	2 331 815	220 426 557
Agencements, installations & Divers	36 395 541		36 677	627 826	36 986 690
Aménagement des terrains (VRD)	17 810 013				17 810 013
Immobilisations renouvelables					
Matériel industriel	138 760 413		1 265 756	7 520 370	145 015 028
Agencements, installations	163 375 700		13 081 778	910 667	151 204 589
Immobilisations en cours	1 867 459	32 321 781	4 399 080	- 11 390 678	18 399 481
Avances et acomptes sur immobilisations	670 191		427 084		243 106
TOTAL	587 417 412	32 636 801	19 656 740	0	600 397 473

TENDANCE RUNGIS

Les principales variations des postes immobilisations corporelles proviennent de :

- L'acquisition d'immobilisations pour 32,6 M€ dont les principales opérations concernent :
- l'achèvement de la rénovation des bâtiments de BRI
   le lancement de la construction de 4 entrepôts
  (COJ, EOG, O1C, FOC)
   la restructuration du secteur porc
   la rénovation des façades ouest des bâtiments E4-E5
   le réaménagement et l'extension d'un atelier
   de préparation dans le pavillon de la viande (V1P)
   l'aménagement du pavillon des fleurs (C1)
   pour le transfert des producteurs de plantes en pots
   0,9 M€
- La diminution des immobilisations pour 19,7 M€ dont les principales opérations sont :
- la mise au rebut de l'ancien pavillon de la volaille suite à sa démolition 14,4 M€
- la cession à BRI des travaux de rénovation réalisés sur l'exercice 4,4 M€

- Les virements de poste à poste qui se décomposent principalement en:
  - mise en service des travaux comptabilisés
    en immobilisations en cours dont :
    rénovation des façades ouest des bâtiments E4-E5
    atelier de préparation dans le pavillon de la viande (V1P)
    installation de la fibre optique sur le marché
    aménagement du pavillon des fleurs
    pour le transfert des producteurs de plantes en pots
    aménagement de la voie de sortie du péage de Thiais
    0,9 M€

### 5-3 Amortissements (en euros)

Amortissements des immobilisations incorporelles et corporelles	Cumul début de l'exercice	Dotations de l'exercice	Sorties d'actifs et autres reprises	Virements de poste à poste	Cumul fin de l'exercice
Immobilisations incorporelles	1 032 999	149 745	179 758		1 002 987
Immobilisations propres à la société	2 370 648	126 472	107 506		2 389 615
Constructions	108 252	27 749			136 001
Matériel et outillage	223 442	536			223 979
Matériel de transport	108 522	6 242			114 764
Mobilier, matériel de bureau et informatique	1 590 947	91 945	107 506		1 575 387
Agencements, installations	339 484				339 484
Immobilisations corporelles concédées	140 917 953	16 051 412	14 257 539		142 711 826
Immobilisations renouvelables					
Matériel industriel	14 998 379	10 031 612	8 700 848	-	16 329 144
Agencements et installations	125 919 574	6 019 800	5 556 692		126 382 682
TOTAL GÉNÉRAL	144 321 600	16 327 630	14 544 803		146 104 427

5 9

Les reprises d'amortissements sur sorties d'actifs concernent principalement l'ancien pavillon de la volaille (14,2 M€).

### 5-4 Immobilisations financières (en euros)

Valeur brute des immobilisations financières	Valeur brute au début de l'exercice	Augmentations	Diminutions	Valeur brute en fin d'exercice
Participations	10 411 079			10 411 079
Créances rattachées à des participations	2 371 912	4 000 000	407 736	5 964 176
Autres titres	20 172			20 172
Autres	231 834			231 834
TOTAL	13 034 998	4 000 000	407 736	16 627 261

L'augmentation des immobilisations financières s'explique par une avance rémunérée consentie à BRI (4 000 000 €) et la diminution par le remboursement partiel de ladite avance (407 736 €).

RAPPORT ANNUEL 2016 —

Le tableau des filiales et des participations se présente comme suit :

Société	Capital	Réserves	Quote-part de capital détenue %	Valeur d'inventaire des titres détenus	Prêts & avances consentis	Cautions & avals fournis	Chiffre d'affaires	Bénéfice net ou perte	Dividendes encaissés
I - Filiales									
B. R. I. <sup>(1)</sup>	2 896 531	0	100,00	10 395 072	5 964 176	-	2 554 791	1 292 772	1 292 779
II - Filiales									
< 1 %	_	_	-	36 179	_	_	-	_	-

6 0

(1) Société Civile Immobilière créée par des investisseurs institutionnels dans les années 1970 pour la réalisation d'un programme de 21 000 m² de bureaux sur des terrains privés dont elle est propriétaire et jouxtant la zone A du MIN. En 1981, la SEMMARIS a acquis 90 % des parts de cette SCI et depuis 2001 elle détient 100% du capital.

### 5-5 Valeurs mobilières de placement

Les valeurs mobilières de placement figurant au bilan sont inscrites à leur valeur d'acquisition. Elles comprennent :

- des certificats de dépôts et bons
   à moyen terme pour 39,17 M€ dont 0,17 M€ d'intérêts courus,
- des obligations pour 2,02 M€ dont 0,01 M€ d'intérêts courus.

La valeur d'inventaire des obligations est arrêtée sur la base des cours moyens de bourse du mois de décembre. Hors coupons courus, elle s'élève à 2,41 M€ dont 0,40 M€ de plus-values latentes.

### 5-6 Tableau de variation des capitaux propres (en euros)

	Valeur au début de l'exercice	Augmentations	Diminutions	Valeur en fin d'exercice
Capital	14 696 158			14 696 158
Prime d'apport	15 050 703			15 050 703
Réserves	1 477 616	8 000		1 485 616
Report à nouveau	58 210 646		5 132 036 (1)	53 078 610
Résultat de l'exercice	18 753 353	17 508 502	18 753 353 <sup>(1)</sup>	17 508 502
Subventions d'investissement nettes	69 360 414			69 360 414
Amortissements de caducité	266 093 852	7 004 920		273 098 772
Provisions pour renouvellement utilisées	23 389 392	-		23 389 392
TOTAL GÉNÉRAL	467 032 135	24 521 422	23 885 389	467 668 168

(1) dont 23 877 389 € de dividendes distribués et 8 000 € de réserve spéciale d'acquisition d'œuvres d'artistes vivants.

Le capital est composé de 386 741 actions d'une valeur nominale de 38 €.

### 5-7 Tableau de variation des provisions (en euros)

		5	Reprises de	e l'exercice	V 1 31 6
	Valeur en début d'exercice	Dotations - de l'exercice	Utilisées	Non- utilisées	Valeur à la fin de l'exercice
Provisions pour risques & charges	1 240 029	134 125	315 832	85 333	972 989
Provisions pour dépréciations	1 801 174	285 795	522 319	155 031	1 409 619
Immobilisations corporelles du domaine concédé	258 274		258 274		
Titres de participation			•		
Clients	1 542 901	285 795	264 045	155 031	1 409 619
Valeurs mobilières de placement			•		
TOTAL GÉNÉRAL	3 041 204	419 920	838 151	240 364	2 382 608

TENDANCE RUNGIS

### Provisions pour risques et charges :

Elles font l'objet d'une dotation complémentaire de 134 125 € destinée à couvrir principalement un litige prud'homal ainsi qu'un litige avec un fournisseur et d'une reprise de 401 165 € destinée à couvrir un sinistre (28 632 €) et des litiges prud'homaux (372 533 €) dont 315 832 € ont été utilisés et 85 333 € non utilisés.

#### Provisions pour dépréciation :

La provision de 258 274 € qui avaient été constituées sur des équipements de l'ancien pavillon de la volaille a été reprise suite à la démolition du bâtiment.

Les comptes clients ont fait l'objet d'une reprise de provision pour dépréciation à hauteur de 419 076 € dont 155 031 € non utilisés. Les dotations de l'exercice s'élèvent à 285 795 € et les créances passées en pertes atteignent 407 615 €.

### 5-8 Comptes de régularisation

Les **charges constatées d'avance** s'élèvent à 1 175 145 € HT. Elles correspondent, par nature, aux éléments suivants :

- Achats 138 231 € H.T

- Services extérieurs 1 036 914 € H.T

Les **produits constatés d'avance** en fin d'exercice s'élèvent à 26 599 127 € HT. Ils correspondent, par nature, aux éléments indiqués ci-dessous, et concernent des prestations facturées mais non encore fournies à la date de clotûre des comptes. Figurent également sous cette rubrique les Droits de Première Accession étalés sur la durée de la concession (cf. note 3-8).

- Redevance d'occupation et charges

(net des remises pour paiement par prélèvement automatique)

3 512 581 €

- Produits des péages 1778 442 €

- Prestations de services à l'international 408 700 €

restations de services à l'international

- Produits sur sinistres 1 851 €
 - Droits de Première Accession 20 897 553 €

### 5-9 Créances et dettes (en euros)

### a) Créances

Nature	Montants bruts	Degré d'exigibilité		
Nature	Montants bruts	Moins d'un an	Plus d'un an	
Créances de l'actif immobilisé	6 196 010	407 736	5 788 274	
Créances rattachées à des participations	5 964 176	407 736	5 556 440	
Autres	231 834		231 834	
Créances de l'actif circulant <sup>(1)</sup>	32 908 192	31 675 217	1 232 976	
Comptes clients et comptes rattachés	19 542 411	18 833 762	708 649	
Autres	12 190 637	12 190 637		
Charges constatées d'avance (2)	1 175 145	650 818	524 327	
TOTAL	39 104 203	32 082 953	7 021 250	

6 1

(1) Dont :

Entreprises liées : 6 631 828 € (Bureaux Rungis International)

- Effets à recevoir : 404 819 €

(2) Dont assurances dommages-ouvrages : 681 052 €

Les **produits à recevoir** en fin d'exercice se présentent comme suit :

- Clients produits notn encore facturés : 2 639 549 € TTC

### b) Dettes

Nationa	Mantanta huuta	Degré d'exigibilité				
Nature	Montants bruts	Moins d'un an	Plus d'un an	Plus de 5 ans		
Emprunts & dettes auprès des Établissements de crédit	5 758 029	1 585 164	4 172 865			
Emprunt 2010 C.A.	5 758 029	1 585 164	4 172 865			
Soldes créditeurs de banques		-	-			
Autres dettes financières	21 126 181	2 221 845	138 338	18 765 999		
Cautionnements reçus	18 765 999			18 765 999		
Agence de l'eau	188 258	49 920	138 338			
Intérêts courus	28 310	28 310				
Divers	2 143 614	2 143 614				
Dettes fournisseurs & comptes rattachés	8 808 783	8 808 783				
Dettes fiscales & sociales	12 272 089	12 272 089				
Dettes sur immobilisations	15 333 921	15 333 921				
Autres dettes	3 422 776	3 422 776				
Produits constatés d'avance	26 599 127	5 129 043	2 683 761	18 786 324		
TOTAL	93 320 908	48 773 621	6 994 964	37 552 323		

Les emprunts à taux fixes s'élèvent à 5,76 M€ avec un taux moyen de 2,95 % l'an.

Les dépôts et cautionnements versés par les clients figurent dans les dettes à plus de 5 ans pour un montant de 18 765 999 €.

Les **charges à payer**, 13 841 891 € TTC en fin d'exercice, se présentent comme suit :

8 155 220 €

3 676 168 €

1772 879 €

237 625 €

Fournisseurs - factures non parvenues
 dont fournisseurs d'immobilisations
 5 697 687 €
 Personnel - dettes pour congés payés & divers

dont réserve spéciale de participation 1163 061 €
- Organismes sociaux

RAPPORT ANNUEL 2016 -

- Autres

### 6] COMPLÉMENTS D'INFORMATION RELATIFS AU COMPTE DE RÉSULTAT

6 2

### 6-1 Effectifs

La situation de l'effectif en fin d'exercice se présente comme suit :

		res & nilés	Agents de	maîtrise	Empl	oyés	Fonctio déta		тот	AL
	C.D.I.	C.D.D.	C.D.I.	C.D.D.	C.D.I.	C.D.D.	C.D.I.	C.D.D.	C.D.I.	C.D.D.
Situation au 01.01.2016	127	0	62	3	27	0	1	0	217	3
Entrées	15	2	4	0	0	4	0	0	19	6
Embauches	12	2	2			4			14	6
Mutations/Promotions	3		2	***************************************		•••••	•		5	0
Sorties	8	1	7	3	2	0	0	0	17	4
Démissions			1						1	0
Mutations/Promotions			3		2	•			5	0
Licenciements								***************************************	0	0
Fin de C.D.D.	***************************************			3			***************************************	***************************************	0	3
Autres départs	2	1	1	•		•	•	•	3	1
Départs en retraite	6		2						8	0
Situation au 31.12.2016	134	1	59	0	25	4	1	0	219	5

### 6-2 Rémunération des membres des organes d'administration et de direction

Le montant global des rémunérations et jetons de présence versés aux membres des organes d'administration et de direction au cours de l'année 2016 s'élève à 295 149 €.

### 6-3 Honoraires des commissaires aux comptes

Les honoraires des commissaires aux comptes figurant au compte de résultat de l'exercice, au titre de la certification des comptes, sont les suivants :

KPMG 35 500 € HT

CAILLIAU DEDOUIT ET ASSOCIÉS 35 500 € HT

Aucun honoraire n'a été comptabilisé au titre des autres services.

### 6-4 Détails des produits d'exploitation (en milliers d'euros)

Nature des produits	Exercice 2016	Exercice 2015	Variation 2016/2015 en %	Exercice 2014
Droits d'accès et de stationnement	12 602,3	12 454,6	1,2	11 787,5
Produits des péages à la monnaie	5 572,3	5 528,6	0,8	5 339,4
Abonnements	6 721,3	6 615,9	1,6	6 243,0
Supports	308,7	310,1	- 0,5	205,1
Produits ordinaires	61 579,9	60 486,9	1,8	59 774,8
Redevances d'occupation indexées	17 672,6	17 213,2	2,7	17 338,9
Redevances d'occupation homologuées	42 980,7	42 368,1	1,4	41 095,8
Redevances diverses	341,3	346,1	- 1,4	386,1
Droits de Première Accession étalés	585,3	559,5	4,6	954,0
Produits sur charges récupérables et ventes de fluides	30 641,7	29 818,8	2,8	28 162,9
Charges récupérables	23 581,1	22 541,6	4,6	21 787,4
Fluides	7 060,6	7 277,2	- 3,0	6 375,5
Produits des activités annexes	4 243,5	2 906,2	46,0	1 868,8
Saisies, locations matériel, Point E, travaux & divers	1 836,8	2 321,5	- 20,9	1 568,0
Honoraires RUNGIS CONSULTANT	2 406,7	584,7	311,6	300,8
Remise pour prélèvement automatique	- 1 050,1	- 1 028,4	2,1	- 1 003,9
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	108 017,3	104 638,1	3,2	100 590,1
- Reprises de provisions et amortissements	533,1	11 965,6	- 95,5	400,5
Dont créances clients	419,1	387,6	8,1	400,5
- Transferts de charges	369,2	224,8	64,2	271,3
Dont remboursements de sinistres	305,1	80,8	277,6	162,1
- Subventions d'exploitation	0,0	0,0		5,4
- Autres produits de gestion courante	49,8	49,5	0,6	50,2
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	108 969,4	116 878,0	- 6,8	101 317,5
	TENDANCE RUNGIS			

### 6-5 Détails des biens & services consommés (en milliers d'euros)

Nature des produits	Exercice 2016	Exercice 2015	Variation 2016/2015 en %	Exercice 2014
Autres approvisionnements				
Travaux pour compte de tiers refacturés	301,6	201,5	49,7	259,8
Achats non stockés de matières premières				
Électricité	2 930,3	2 952,2	- 0,7	2 742,5
Eau	1 894,3	1 932,4	- 2,0	1 696,6
Combustibles	2 291,1	2 161,8	6,0	1 880,0
Autres	319,2	335,0	- 4,7	333,8
Sous-total achats non stockés	7 434,9	7 381,4	0,7	6 652,9
Personnel extérieur				
Intérimaires	250,1	177,2	41,2	176,2
Gardiennage	1 219,7	1 083,0	12,6	944,1
Autres	12,1	9,3	29,9	14,0
Sous-total personnel extérieur	1 481,8	1 269,5	16,7	1 134,2
Loyers de credit-bail	0,0	0,0		0,0
Autres biens & services consommés				
Nettoiement & entretien général du Marché	13 903,4	14 971,2	- 7,1	14 865,3
Locations	3 792,9	3 786,7	0,2	3 790,0
Entretien, réparations, maintenance & travaux	5 839,5	6 260,2	- 6,7	6 383,7
Primes d'assurances	1 154,4	1 219,8	-5,4	1 283,3
Honoraires	2 900,0	2 910,7	- 0,4	2 560,6
Promotion du Marché	1 350,7	1 239,8	8,9	1 180,7
Charges sur sinistres	372,9	66,3	462,5	230,6
Autres	1 009,7	1 000,9	0,9	951,2
Sous-total autres biens & services consommés	30 323,3	31 455,6	-3,6	31 245,4
TOTAL DES BIENS & SERVICES CONSOMMÉS	39 541,7	40 308,0	-1,9	39 292,3

6 3

### 6-6 Charges et produits financiers (en milliers d'euros)

	Exercice 2016	Exercice 2015
Charges	192,5	247,2
Intérêts sur emprunts	190,8	243,5
Autres frais financiers	1,7	3,7
Provision pour dépréciation du portefeuille obligataire		
Produits	1 962,8	2 438,4
Participations (dividende et intérêts Bureau Rungis International)	1 356,2	1 534,1
Valeurs mobilières	606,6	903,0
Reprise de provision pour dépréciation		1,3

RAPPORT ANNUEL 2016 —

### 6-7 Charges et produits exceptionnels (en milliers d'euros)

Exercice 2016	Exercice 2015
5 350,6	5 489,6
121,4	50,4
107,8	
-	25,0
4 864,6	5 148,1
4 864,6	5 148,1
364,6	291,1
49,2	119,7
32,3	146,4
278,5	
8 117,8	4 769,5
1 006,1	727,1
871,8	611,6
131,8	110,9
4 399,1	4 028,9
4 399,1	4 028,9
1 850,7	13,5
10,3	9,8
1 832,0	
862,0	
287,2	
258,3	
316,5	
	5 350,6 121,4 107,8  4 864,6 4 864,6 4 864,6 49,2 32,3 278,5 8 117,8 1 006,1 871,8 131,8 4 399,1 4 399,1 1 850,7 10,3 1 832,0 862,0 287,2 258,3

### 6-8 Impôts sur les sociétés (en euros)

Après déductions et réintégrations des éléments comptables non fiscalisés, le résultat net fiscal de l'exercice s'élève à 24,50 M€. La ventilation des bases et de l'impôt entre la partie imputable au résultat courant et aux éléments exceptionnels se présente comme suit :

	Courant	Exceptionnel
Résultat comptable avant impôts	24 417 556	2 767 203
Réintégrations	1 620 870	50 603
Déductions	1 707 291	2 650 778
Résultat imposable	24 331 135	167 028
Impôts	9 001 541	57 508

L'étalement comptable des Droits de Première Accession fiscalisés lors de leur facturation jusqu'en 2002 (cf. note 3-8 ci-dessus) se traduit par un impôt payé d'ayance, non comptabilisé. Au taux actuel d'imposition, ce crédit qui sera récupéré au fur et à mesure des réintégrations comptables au chiffre d'affaires des exercices à venir, s'élève à 1,62 M€.

Le Crédit d'Impôt Compétitivité Emploi (CICE) d'un montant de 215 196 € a été comptabilisé en diminution des charges de personnel. Il a été intégralement consacré à l'investissement.

### 6-9 Engagements hors bilan (en milliers d'euros)

	2015	2016
a) Engagements reçus		
Cautions bancaires des concessionnaires	3 666	3 797
Cautionnements bancaires des fournisseurs	5 781	4 713
b) Engagements donnés		
Participation au G.I.E. des M.I.N.	p.m.	p.m.
Commandes en cours aux fournisseurs sur immobilisations	8 604	4 450
Participation aux travaux de mise aux normes de l'UIOM <sup>(1)</sup>	2 901	3 493

(1) Part SEMMARIS des annuités d'emprunts souscrits par le RIVED au titre des travaux de mise en conformité de l'usine d'incinération.

### 6-10 Engagements en matière de retraite

Aucun engagement, notamment en matière de pensions, compléments de retraite et indemnités assimilées, n'a été contracté au profit

Les engagements en matière d'Indemnités de Fin de Carrière à verser aux salariés partant à la retraite font l'objet d'un contrat spécifique avec un organisme extérieur de gestion collective.

TENDANCE BUNGIS

Le solde du fonds collectif s'élève à 1 220 K€ au 31 décembre 2016.

La couverture de la totalité de nos engagements sociaux différés, charges sociales comprises, a généré au titre de l'exercice, une charge de 202 K€.

Cette charge résulte des hypothèses suivantes :

- Taux d'actualisation de 1,5 % (2 % en 2015),
- Augmentation annuelle des salaires de 2,5 %,
- Âge de départ à la retraite à 65 ans.

### RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES COMPTES ANNUELS

### EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2016

Mesdames. Messieurs.

En exécution de la mission qui nous a été confiée par vos assemblées générales, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2016, sur :

- qu'ils sont joints au présent rapport :
- · la justification de nos appréciations ;
- les vérifications et informations spécifiques prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le conseil d'administration. concédé, aux amortissements de caducité, aux subventions Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion

### 1) OPINION SUR LES COMPTES ANNUELS

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France; ces normes requièrent la mise en oeuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes annuels. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la de cet exercice.

2) JUSTIFICATION DES APPRÉCIATIONS

• le contrôle des comptes annuels de la société SEMMARIS S.A., tels En application des dispositions de l'article L.823-9 du Code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous portons à votre connaissance les éléments suivants.

> Les notes 3.2 et 3.8 de l'annexe exposent les règles et principes comptables relatifs notamment aux immobilisations du domaine d'investissements et aux droits de première accession.

> Dans le cadre de notre appréciation des règles et principes comptables suivis par votre société, nous avons vérifié le caractère approprié des méthodes comptables précisées ci-dessus et des informations fournies dans les notes de l'annexe et nous nous sommes assurés de leur correcte application.

> Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes annuels, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

### 3) VÉRIFICATIONS **ET INFORMATIONS SPÉCIFIQUES**

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du conseil d'administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels.

Paris-La Défense, le 25 avril 2017 **KPMG** Audit Département de KPMG S.A. Philippe ARNAUD Associé

Paris, le 25 avril 2017 Cailliau Dedouit et Associés **Rémi SAVOURNIN** Associé

Conception, création & réalisation : TERRE DE SIENNE Crédits photos : Marthe Lemelle 2017, Gilles Rolle, SEMMARIS et Getty Images.

RAPPORT ANNUEL 2016 —

