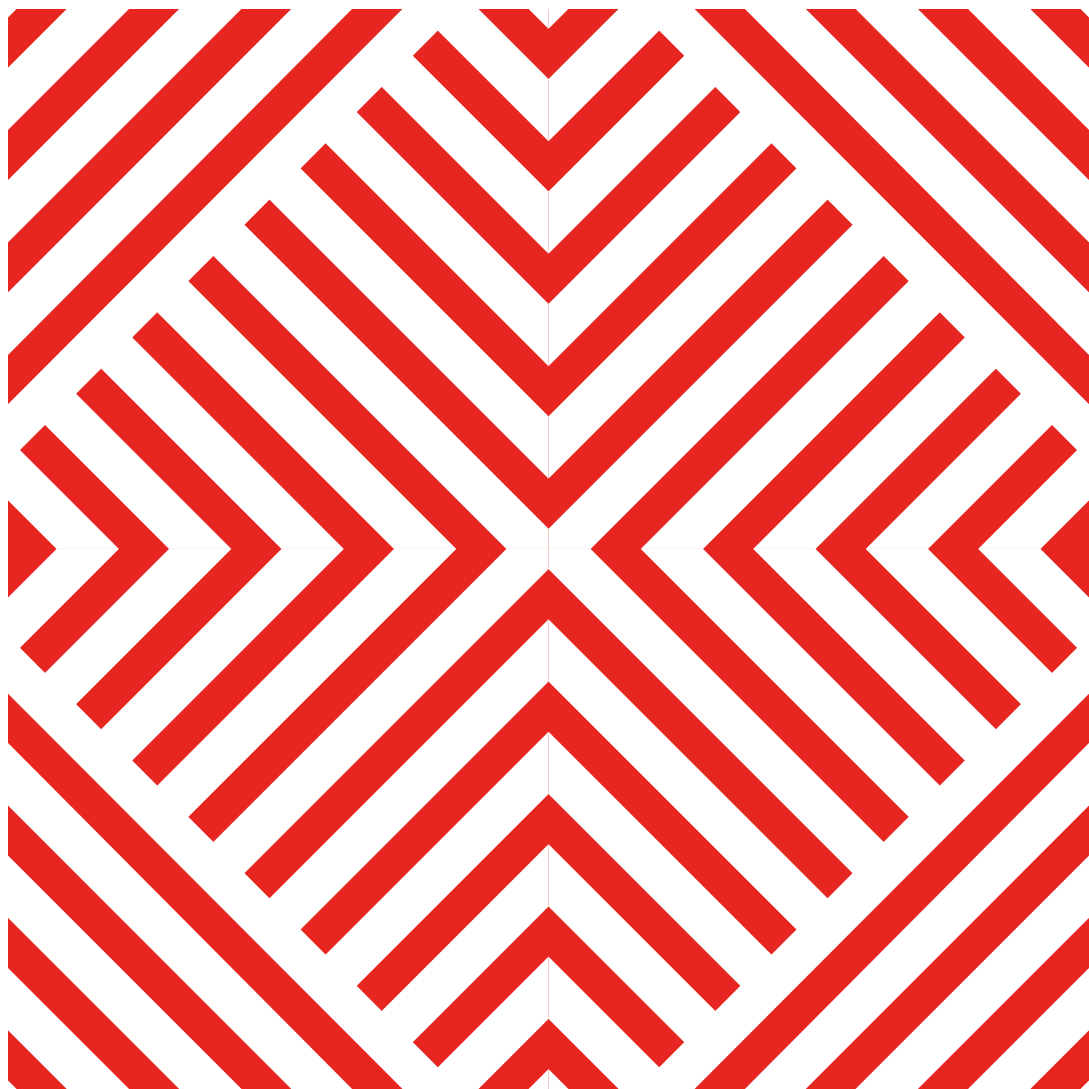


L'ESSENTIEL

2020





Stéphane LAYANI,
Président-directeur général
de la SEMMARIS

« **Pour chacun d'entre nous,
l'année 2020 n'a ressemblé
à aucune autre.**

Uni, agile, engagé, le Marché de Rungis s'est mobilisé, collectivement et continuellement, pour remplir sa mission d'intérêt général et assurer, malgré une crise sans précédent, l'approvisionnement en produits frais de 18 millions de personnes.

Jour après jour, dans le strict respect des règles sanitaires, il s'est réinventé pour et avec ses collaborateurs, ses opérateurs, ses producteurs, ses acheteurs, ses transporteurs et ses logisticiens mais aussi, tout simplement, pour les Français.

Au plus près des besoins, les solutions innovantes qu'ensemble ils ont imaginées et mises en œuvre sont un gage pour l'avenir et le bien-manger.

Aujourd'hui, nous sommes fiers de partager nos convictions, nos réalisations et nos projets.

**Ensemble, partageons le goût
de l'avenir.** »

Comité exécutif de la SEMMARIS



ACTIONNARIAT

Predi Rungis	33.34 %
État	33.34 %
Ville de Paris	13.19 %
Département du Val-de-Marne	5.60 %
Predica Prévoyance Dialogue	4.62 %
Professionnels et divers	9.91 %

- 1 **Stéphane LAYANI,**
Président-directeur général
- 2 **Erwan TANGUY,**
Directeur Commercial
- 3 **Bertrand AMBROISE,**
Directeur BU Internationale
- 4 **Bérengère BANQUEY,**
Directrice de Cabinet et de la Communication
- 5 **Renaud-Thomas RUER,**
Directeur Financier
- 6 **Pénélope GOLDSZTEIN,**
Directrice des Affaires Juridiques et Générales
- 7 **Dominique BATANI,**
Directeur Général Adjoint, Directeur du Marché
- 8 **Anne-Laure JOUMAS,**
Directrice Exécutive Stratégie, Directrice BU Développement, Innovation et Transformation
- 9 **Claire DONIN de ROSIERE,**
Directrice des Ressources Humaines
- 10 **Benoît JUSTER,**
Directeur Exécutif Opérations
- 11 **Christophe ACAR,**
Directeur BU Immobilière

Les temps forts

HIVER

31 JANVIER

L'Outre-mer à l'honneur
porte de Versailles lors de la 5^e édition du Salon de la Gastronomie des Outre-mer, porté par la cheffe Babette de Rozières. Stéphane Layani, président du Marché de Rungis, est président d'honneur.

8 MARS

Première édition parisienne du salon Flor Event dédié aux professionnels de la fleur, du végétal et de la décoration, porte de Champerret. Plus de 20 opérateurs portent haut les couleurs du Marché.

17 MARS

Premier confinement
Rungis, Organisme d'Intérêt Général, assure la continuité de l'approvisionnement alimentaire des Franciliens. Peu après, des dizaines d'associations se mobiliseront et prépareront plusieurs milliers de repas avec les produits du Marché pour soutenir soignants et personnes démunies.



PRINTEMPS

1^{ER} AVRIL

Rungis livré chez vous, Rungis vient à vous
Une plateforme éphémère mise en place avec la start-up Califrais facilite le travail des opérateurs dans le contexte pandémique tout en répondant à une demande croissante du grand public.

1^{ER} MAI

Cérémonie du muguet à l'Élysée en soutien à la filière horticole, alors que la vente de muguet est exceptionnellement autorisée devant les boutiques, en complément des livraisons.

11 JUIN

Ouverture d'un deuxième parking en silo dans le secteur des fruits et légumes. Sa capacité, 450 places, est presque 4 fois supérieure à celle du premier ouvert en 2019, dans la zone des entrepôts.

ÉTÉ

17 JUILLET

Julien Denormandie, ministre de l'Agriculture, en visite sur le Marché de Rungis pour remercier « *tous les acteurs de la chaîne alimentaire [qui] n'ont jamais cessé de travailler pour nourrir les Français* » et inaugurer le nouvel entrepôt de Terre Azur (groupe Pomona).

31 AOÛT

Nouvel entrepôt innovant pour la SIIM et ses 120 salariés
Un bâtiment doté des dernières technologies, d'un restaurant d'entreprise afin d'améliorer les conditions de travail sans parler de la plus grande plateforme de mûrissage de France pour ce spécialiste des fruits exotiques.

10 SEPTEMBRE

Les apprentis de plus de 18 ans peuvent ouvrir un compte acheteur
La meilleure façon de préparer l'avenir...



AUTOMNE

25 SEPTEMBRE

Première édition du Rungis Primeurs Challenge récompensant la meilleure création de « Gâteau fruits et légumes ». Les quatre finalistes ont été sélectionnés sur Facebook et Instagram par plus de 5 000 votants.

29 SEPTEMBRE

Inauguration de la Crèche du Marché
Sur 525 m² et 280 m² de jardins privatifs, elle peut accueillir 45 enfants sur des horaires adaptés au fonctionnement du Marché : de 5h à 18h du lundi au vendredi.

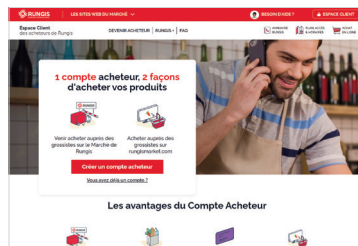
16 OCTOBRE

Inauguration du nouveau bâtiment du Potager de Marianne
Le chantier d'insertion de l'Association Nationale Des Épiceries Solidaires-Groupe SOS (ANDES) installé au B4a. En présence de Barbara Pompili, ministre de la Transition écologique.

Partageons le goût de l'avenir

Garant du dynamisme durable de notre filière alimentaire, Rungis a placé l'innovation au cœur de ses missions. Qu'elle porte sur les infrastructures ou les solutions offertes à ses opérateurs, producteurs et acheteurs, qu'elle soit portée par le Marché ou par les nombreuses start-up qu'il accueille et soutient, elle est toujours au service d'un développement harmonieux, respectueux de l'homme et de l'environnement.

Toujours plus digital



PARKING CONNECTÉ

Depuis novembre, 140 places réservées aux poids lourds dans le secteur Fruits & Légumes, en bordure du boulevard circulaire, se règlent par télépéage dès le passage aux portiques d'entrée.



MY RUNGIS, ENCORE PLUS SIMPLE À UTILISER

Design épuré, offres clarifiées, démarches simplifiées, navigation intuitive... le nouvel Espace Client www.myrungis.com multiplie les services sans les compliquer, depuis un ordinateur comme d'un téléphone.



ENTRÉE FACILITÉE

Les tests menés durant l'été ont été concluants : désormais, tout acheteur peut recharger sa carte au péage avec sa carte bancaire.

Rungis & Co, un incubateur de success stories



Pandobac, Eco2PR, Califrais... La liste des start-up à succès passées par l'incubateur Rungis & Co ne cesse de s'allonger. Toutes y ont trouvé de solides réseaux pour affiner leur projet et trouver leurs premiers clients.



« 3 000 Pandobacs sont en circulation à ce jour. La solution Pandobac est en moyenne 10 à 30 % moins chère que les emballages jetables. »

explique ainsi Shu Zhang, co-fondatrice de Pandobac. Depuis 2019, la start-up qui prend en charge les commandes des restaurateurs et leur logistique est installée au sous-sol du pavillon A4, où ses bacs sont lavés puis dispatchés, grâce à un système de suivi web et mobile unique. En 2020, elle a levé 1,2 million d'euros pour créer de nouveaux centres de traitement hors d'Île-de-France.



« J'ai choisi de faire rester Eco2PR sur le marché. Nous étudions actuellement la possibilité d'une implantation près du pavillon de la marée pour développer la transformation du polystyrène collecté sur place, avant de le transmettre aux recycleurs. »

raconte Clément Spiteri, fondateur d'Eco2PR. Une manière pour la start-up d'améliorer encore le bilan environnemental du Marché en proposant une solution de recyclage sur site.



« Avec Califrais, en commandant avant minuit sur un catalogue de 4 000 références, les restaurateurs peuvent être livrés le lendemain matin. »

explique Pierre Levy, l'un de ses trois fondateurs. Six ans après sa création, la start-up emploie 25 personnes et affiche déjà 23 230 livraisons. Et un cœur gros comme ça : pendant le 1^{er} confinement et à la demande de la SEMMARIS pour palier les pertes des opérateurs, elle met en place en quelques jours « Rungis livré chez vous » en direction des particuliers.

Quelques start-up incubées en 2020



- **Green Village**
Logiciel de gestion de flux pour réduire le gaspillage de fruits et légumes
- **Digital Food Connect**
Solution technologique de connexion à toutes les marketplaces B2B et B2C pour les producteurs, grossistes et chefs traiteurs
- **Devore food**
Gamme de chairs végétales cultivant le goût et la puissance des protéines végétales
- **Libéo**
Plateforme de paiement entre entreprises
Prix Fintech 2019
- **La Baronne**
Importateur éthique, responsable et solidaire de fruits et légumes exotiques d'Afrique
- **Ilex Environnement**
Accompagnement des projets énergétiques des entreprises agricoles, industrielles et de services

90

jeunes pousses accompagnées depuis 2015

plus de

100

emplois créés

15 M€

de financement générés

71 %

des start-up incubées toujours en activité

35 %

des projets à valeur ajoutée environnementale

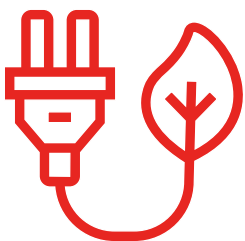
50 %

des projets connectés à l'écosystème du Marché

Rungis, Marché Responsable :

nouvelle stratégie, nouvelles ambitions

En 2020, le Marché International de Rungis s'est doté d'un nouveau plan stratégique RSE pour la période 2021-2024, ainsi que d'une direction dédiée pour le mettre en œuvre. Structurée et ambitieuse, cette démarche repose sur 3 axes stratégiques, déclinés en 9 objectifs et 80 actions concrètes. Elle s'inscrit dans la dynamique des nombreuses actions déployées avec succès depuis 2013. Dynamique qu'elle entend approfondir et intensifier.



« Aménager le Marché International de Rungis pour déployer avec les opérateurs un modèle de distribution durable, en faveur de la transition alimentaire, de la réduction des impacts environnementaux et au service du développement des territoires. »

2020 en actions



45 PLACES DANS LA 1^{RE} CRÈCHE DU MARCHÉ,
dont 39 dédiées aux enfants des professionnels du Marché



2,4 MILLIONS DE REPAS
élaborés grâce à des dons de produits, puis offerts aux soignants et aux personnes en situation de précarité



PRÈS DE 1 300 TONNES DE PRODUITS DONNÉS
par les grossistes aux plus de 65 associations d'aides alimentaires qui collectent sur le Marché de Rungis. Le Potager de Marianne a lui distribué 1 000 tonnes de produits aux plus démunis, issus de dons notamment des grossistes ou achetés à prix réduits sur le Marché.

Axe 1

**ÊTRE MOTEUR DE LA TRANSITION
VERS UNE ALIMENTATION DURABLE**

1.1

Améliorer la présence d'entreprises, de produits et services éco-responsables au sein du Marché

1.2

Participer à la structuration des filières agricoles durables

1.3

Devenir une référence de la transition alimentaire à l'échelle nationale et internationale

Axe 2

**PRÉSERVER LES RESSOURCES
ET VISER LA NEUTRALITÉ CARBONE**

2.1

Réduire la consommation de ressources naturelles et diminuer la production de déchets

2.2

Développer l'autoconsommation et la circularité des flux (énergies, eau, matières) sur le Marché et le territoire

2.3

Favoriser les flux (logistique et mobilité) bas carbone

Axe 3

**ACCENTUER LE RÔLE DE LEVIER
DU DÉVELOPPEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE
DU TERRITOIRE**

3.1

Garantir la santé et la qualité de vie des usagers et des clients du Marché

3.2

Développer les actions du Marché en faveur de l'éthique et de l'inclusion

3.3

Participer au développement de l'emploi, à l'attractivité des métiers et au dynamisme économique du territoire

80

actions concrètes d'ici à 2024

DÈS 2021

- Bilan carbone du Marché
- Audit du don alimentaire et structuration des flux
- Étude d'un projet d'agriculture urbaine sur le site
- Test de composteurs dans le secteur Fruits & Légumes
- Évaluation du potentiel de méthanisation des biodéchets

Les chiffres clés

FRÉQUENTATION
GLOBALE DU MARCHÉ

5 874 922

ENTRÉES

FRÉQUENTATION
DES ACHETEURS EN 2020

1 237 321 -4,1%

OCCUPATION
DES SURFACES LOUABLES

1 029 378 m²

DE LOCAUX

SOIT 97,1 % DE TAUX D'OCCUPATION

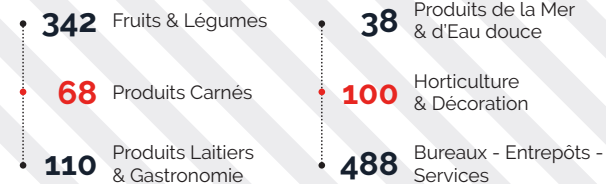
NOUVEAUX
ACHETEURS

5 307 +19,1%

CRÉATIONS DE DOSSIERS
D'ACHETEURS

NOMBRE D'ENTREPRISES SUR LE MARCHÉ

1 146



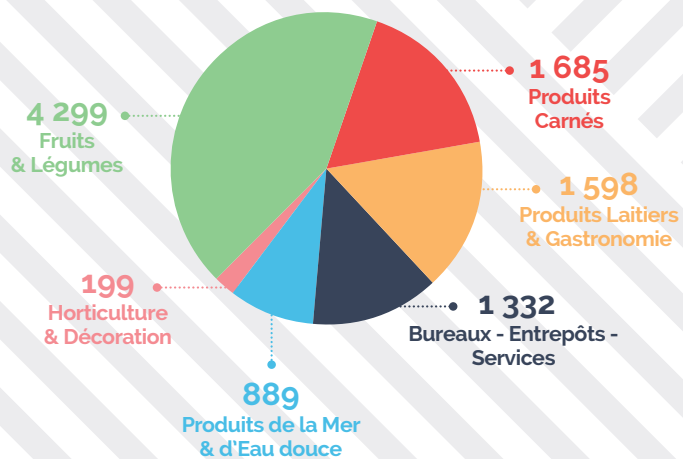
PROGRAMME D'INVESTISSEMENT 2020
DE LA SEMMARIS

64,8 M€

EFFECTIFS EMPLOYÉS
SUR LE MARCHÉ

12 405

CHIFFRE D'AFFAIRES DU MARCHÉ
RÉPARTITION PAR FILIÈRE (EN MILLIONS D'EUROS)



EN 2019

10 002 M€

+2,8%

VARIATION
2018/2019

RÉPARTITION DES ARRIVAGES
DE PRODUITS ALIMENTAIRES
SUR LE MARCHÉ PHYSIQUE EN 2019
(EN TONNES)



1 216 590
Fruits
& Légumes



266 248
Produits
Carnés



154 490
Produits Laitiers
& Gastronomie



90 374
Produits de la Mer
& d'Eau douce



ARRIVAGES SUR
LE MARCHÉ PHYSIQUE

1 727 702

TONNES
DE PRODUITS
ALIMENTAIRES

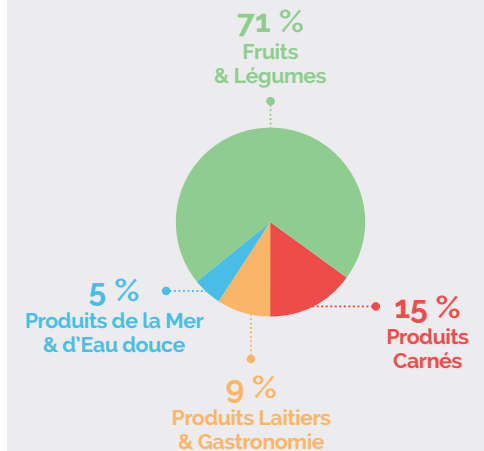
RÉPARTITION DES ARRIVAGES
HORTICULTURE SUR LE MARCHÉ PHYSIQUE
EN 2019

115 164
Fleurs coupées
(en milliers
de tiges)

7 346
Feuillages
(en milliers
de bottes)

12 665
Plantes en pot
(en milliers
de pots)

RÉPARTITION DES ARRIVAGES
DE PRODUITS ALIMENTAIRES
SUR LE MARCHÉ PHYSIQUE EN 2019
(EN POURCENTAGE)



Les produits



Fruits & Légumes

Côté fruits, les oranges restent dans le top 3 juste après les bananes, avec environ 50 000 tonnes commercialisées sur le Marché. Des nouveautés apparaissent pour répondre aux dernières envies des clients. Parmi les plus prisées : l'orange chocolat ou le sudachi, citron japonais.

CHIFFRE
D'AFFAIRES 2019

4 299 467 K€

NOMBRE
D'ENTREPRISES

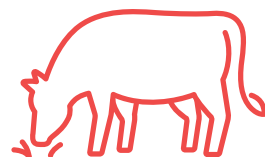
342

NOMBRE
D'EMPLOYÉS

3 919

Produits Carnés

Les produits de qualité, rares et d'exception se sont bien comportés en lien avec la demande des boucheries. Les mini-volailles festives ont ainsi rencontré un grand succès. En triperie, les abats de bœuf ont résisté à la crise, avec des volumes maintenus, comme pour le porc dans son ensemble.



CHIFFRE
D'AFFAIRES 2019

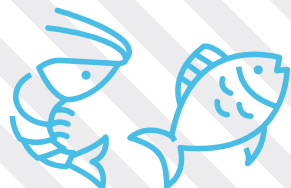
1 684 905 K€

NOMBRE
D'ENTREPRISES

68

NOMBRE
D'EMPLOYÉS

1 464



Produits de la Mer & d'Eau douce

Une excellente année pour la sole, dans une belle performance d'ensemble pour les poissons d'origine française.

CHIFFRE
D'AFFAIRES 2019

889 183 K€

NOMBRE
D'ENTREPRISES

38

NOMBRE
D'EMPLOYÉS

806

Produits Laitiers & Gastronomie

Les fromages au lait de vache totalisent presque 30 000 tonnes, avec une belle performance de la raclette, toujours appréciée pour son côté pratique et convivial. À noter, une nouvelle AOP dans la famille des chèvres : la brousse de Rove. Pour les fêtes, les produits haut de gamme ont connu une belle croissance par rapport aux autres années. Les consommateurs ont privilégié le terroir français. Exemple avec le foie gras, en hausse d'ensemble de 5,2 % par rapport à 2019 mais de 5,5 % pour l'origine France, déjà largement majoritaire.



CHIFFRE
D'AFFAIRES 2019

1 597 722 K€

NOMBRE
D'ENTREPRISES

110

NOMBRE
D'EMPLOYÉS

1 383

Horticulture & Décoration

Dans une année difficile pour le secteur, de belles dynamiques ponctuelles ont été enregistrées, comme les plantes vertes en juin, avec au final plus de 130 000 pots vendus contre 85 000 en 2019. Côté fleurs coupées, la pivoine garde la tête haute avec plus de 2 500 000 tiges, soit une hausse de 3 %.



CHIFFRE
D'AFFAIRES 2019

198 524 K€

NOMBRE
D'ENTREPRISES

100

NOMBRE
D'EMPLOYÉS

453



Bureaux - Entrepôts - Services

La logistique a été au cœur des enjeux de l'année 2020 aussi bien en amont pour l'approvisionnement du marché qu'en aval, avec l'essor des livraisons.

CHIFFRE
D'AFFAIRES 2019

1 332 117 K€

NOMBRE
D'ENTREPRISES

488

NOMBRE
D'EMPLOYÉS

4 380

