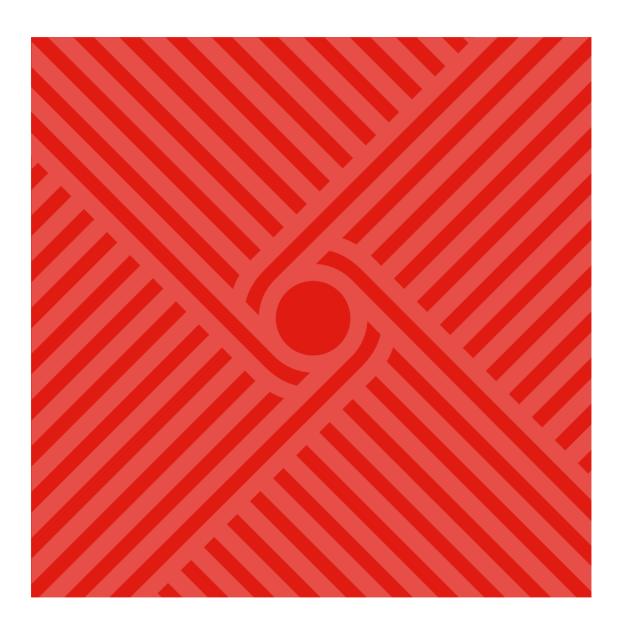
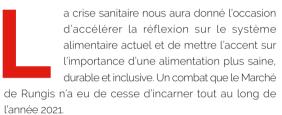
## L'ESSENTIEL 2021







**Stéphane Layani** Président-Directeur Général de la SEMMARIS



En soutenant les restaurants aux côtés de l'État et les grossistes impactés par les différents confinements, en faisant repartir le train des Primeurs pour réduire son impact carbone, en réaffirmant son rôle essentiel dans le maintien de la richesse de notre gastronomie et d'une chaîne alimentaire solide, le Marché a su, une fois de plus, aller au-delà de sa mission première - nourrir les millions

Côté performances, j'ai le plaisir de vous annoncer que la SEMMARIS a fait une année 2021 tout à fait satisfaisante en dépit de la persistance de la crise et de l'inflation. Une croissance profitable, avec une progression sensible de la marge brute et du résultat net.

de Français qui en dépendent quotidiennement.

La SEMMARIS a poursuivi son plan décennal d'investissement en faveur de la transformation du Marché, et son activité à l'international a retrouvé son niveau pré-crise.

Investir pour l'avenir du Marché, pour asseoir son rôle essentiel dans l'approvisionnement en produits frais diversifiés, de qualité, traçables et accessibles au plus grand nombre, sera le mot d'ordre pour 2022.



# Comité exécutif de la SEMMARIS



- Stéphane LAYANI,
   Président-Directeur Général
- 2 Benoît JUSTER, Directeur Exécutif Opérations
- 3 Claire DONIN de ROSIÈRE, Directrice des Ressources Humaines
- 4 Bertrand AMBROISE,
  Directeur BU Internationale
- 5 Dominique BATANI,
  Directeur Général Adjoint,
  Directeur du Marché
- 6 Renaud-Thomas RUER, Directeur Financier
- 7 Frédérique WAGON,
  Directrice de Cabinet et de
  la Communication par intérim

- 8 Pénélope GOLDSZTEIN, Directrice des Affaires Juridiques et Générales et de la Compliance
- 9 Erwan TANGUY, Directeur Commercial
- Anne-Laure JOUMAS,
  Directrice Exécutive Stratégie,
  Directrice BU Développement,

Innovation et Transformation

- Bérengère BANQUEY,
  Directrice de Cabinet
  et de la Communication
- Christophe ACAR,
  Directeur BU Immobilière

ACTIONNARIAT	
Predi Rungis	33,34 %
État	33,34 %
Ville de Paris	13,19 %
Département du Val-de-Marne	5,60 %
Predica Prévoyance Dialogue	4,62 %
Professionnels et divers	9,91 %

# Le Marché en chiffres





1 340 165

NOUVEAUX ACHETEURS

5 799

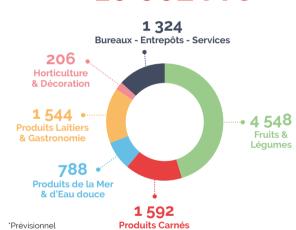
CRÉATIONS DE DOSSIERS D'ACHETEURS OCCUPATION
DES SURFACES LOUABLES

1 038 704 m<sup>2</sup>

DE LOCAUX
SOIT 97 % DE TAUX D'OCCUPATION

CHIFFRE D'AFFAIRES DU MARCHÉ\* (2021)
RÉPARTITION PAR SECTEUR (EN MILLIONS D'EUROS:

10 002 M€



PROGRAMME D'INVESTISSEMENT DE LA SEMMARIS

83,1 M€

EFFECTIFS EMPLOYÉS SUR LE MARCHÉ NOMBRE D'ENTREPRISES SUR LE MARCHÉ

12 925 1 204



Retrouvez les **chiffres du Marché** en vidéo

RÉPARTITION DES ARRIVAGES DE PRODUITS ALIMENTAIRES SUR LE MARCHÉ PHYSIQUE



• Fruits & Légumes

Produits Carnés

Produits Laitiers & Gastronomie

• Produits de la Mer & d'Eau douce

102 663
Fleurs coupées
(en milliers
de tiges)

6 244

Feuillages (en milliers de bottes)

RÉPARTITION DES ARRIVAGES

HORTICULTURE SUR LE MARCHÉ PHYSIQUE

12 999
Plantes en pot
(en milliers
de pots)

# Les produits



# Fruits & Légumes

Côté fruits, la banane reste le produit le plus plébiscité de l'année et les volumes continuent de progresser (+14 % par rapport à 2020). Les fruits rouges ont également réalisé une belle performance cette année avec une hausse de 9 % des arrivages par rapport à 2020. Côté légumes, la tomate française a augmenté de 10 % entre 2020 et 2021 et se retrouve sur la 1<sup>re</sup> marche du podium des arrivages de légumes.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2021

4 548 M€

NOMBRE D'ENTREPRISES

376

NOMBRE D'EMPLOYÉS

4 039



# **Produits Laitiers**& Gastronomie

Les fromages à pâte pressée ont fait une belle performance (+12 %). La demande d'œufs ne cesse de croître avec une hausse de 4 % sur l'année, ce qui les place dans le top 3 des produits vendus sur le secteur. Côté Gastronomie, les entreprises commercialisent de plus en plus de charcuteries puisqu'en 2021 elles ont augmenté de 12 %. Il en est de même pour les produits élaborés frais, qui ont connu une hausse de 20 %.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2021

1 544 M€

NOMBRE D'ENTREPRISES

114

NOMBRE D'EMPLOYÉS

1 467



### Produits Carnés

L'engouement pour les produits français se fait ressentir du côté des produits carnés, avec une croissance de 3 % des arrivages de viandes françaises. Les consommateurs veulent consommer du « Made in France » y compris pour la viande. Le bœuf s'est bien porté : près de 60 000 tonnes ont été commercialisées sur le Marché. La forte demande de poulets entiers, qui a plus que doublé, a également permis à la filière volaille de se maintenir.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2021

1 592 M€

NOMBRE D'ENTREPRISES

74

NOMBRE D'EMPLOYÉS

1490



# Horticulture & Décoration

La filière a su rebondir après une année 2020 difficile, notamment grâce aux fleurs coupées et feuillages qui ont augmenté respectivement de 20 % et 22 % entre 2020 et 2021. La pivoine poursuit sa bonne dynamique de ces dernières années, avec une hausse de 3 %. Mention spéciale à la renoncule qui a bondi de 60 % et qui se retrouve à la 4º place des arrivages en fleurs coupées!

CHIFFRE D'AFFAIRES 2021
206 M€

NOMBRE D'ENTREPRISES

106

NOMBRE D'EMPLOYÉS
481



### Produits de la Mer & d'Eau douce

Le saumon reste un produit apprécié des consommateurs et constitue un des produits phares du Marché. Sur l'ensemble du secteur Marée, les produits français ont été largement plébiscités avec 30 000 tonnes d'arrivages. CHIFFRE D'AFFAIRES 2021
788 M€

NOMBRE D'ENTREPRISES

45

NOMBRE D'EMPLOYÉS
770



# **Bureaux - Entrepôts** - Services

En 2021, les grossistes en entrepôt ont renoué avec leur dynamisme passé. Les acteurs de la logistique ont également connu une activité en hausse avec une croissance de 5 % par rapport à 2020.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2021

1 324 M€

NOMBRE D'ENTREPRISES

489

NOMBRE D'EMPLOYÉS

4 678

04 - L'ESSENTIEL 2021

# 



### 11 FÉVRIER

### Finale de la première édition du Rungis Marée Challenge

sur le thème « Joute de la mer ». Les quatre finalistes ont été sélectionnés sur Facebook et Instagram par plus de 2 500 votants pour leur réalisation de plateaux de fruits de mer et de poissons. Victoire du Chef écailler Thibert Rival.



### 1<sup>ER</sup> MAI

### Cérémonie de remise du muguet à l'Élysée.

L'occasion pour la délégation du Marché de Rungis de présenter au couple présidentiel produits et savoir-faire. Stéphane Layani et son équipe s'étaient auparavant rendus à l'Hôtel de Ville de Paris pour remettre le muguet du Marché.



### 7 MAI

Le Premier ministre Jean Castex, lors de la présentation du Plan Val-d'Oise,

confie à Stéphane Layani la mission de dessiner les contours du projet Agoralim dans un rapport complet pour la fin de l'année 2021.



### Transformation de Rungis Évènements, l'espace évènementiel du MIN, en centre de vaccination

Covid-19, grâce au concours de la Croix-Rouge française, des villes de Chevilly-Larue et Rungis, et de la Brigade des sapeurs-pompiers de Paris. Ouvert à toute personne éligible à la vaccination, le centre a accueilli près de 110 000 personnes en 4 mois.



Plus d'informations sur la **gestion de la crise** en vidéo





### 9 JUIN

Visite symbolique du Premier ministre Jean Castex au Marché de Rungis pour marquer la réouverture des salles intérieures des bars, cafés et restaurants.

Il s'est également entretenu avec des représentants de la profession des cafetiers et restaurateurs et a félicité leur résilience et solidité pendant la crise.

### 22 JUIN

Stéphane Layani est élu Président de l'Union Mondiale des Marchés de Gros (WUWM) pour un mandat de 4 ans.

### JUILLET

**Livraison de l'entrepôt de logistique tri-températures A1,** possédant plusieurs chambres froides soumises à des températures dirigées différentes.



### 6 SEPTEMBRE

Remise du Prix National Arturbain.fr 2021 à Stéphane Layani

pour la requalification des espaces publics du MIN.



# E B



### **13 SEPTEMBRE**

Le Marché de Rungis, mécène du Musée Carnavalet – Histoire de Paris, participe à la restauration de plusieurs enseignes.

Une soirée privée a été organisée en l'honneur de ce mécénat. Elle réunissait Stéphane Layani, Anne-Sophie de Gasquet, Directrice de Paris Musées, ainsi que plusieurs acteurs des métiers de l'alimentation.

### **20 SEPTEMBRE**

Finalisation de l'étude d'assistance technique de **modernisation** des infrastructures agro-logistiques pour le compte du gouvernement égyptien.



### 15 OCTOBRE

### Clôture de la phase d'appel à idées du projet Agoralim,

lancée en juillet. Sur les plus de 200 contributions proposées, la SEMMARIS a annoncé les 10 idées lauréates qui constituent une première étape de concertation sur le projet. Des échanges se sont organisés par la suite pour envisager des partenariats.



### 21 OCTOBRE

### Finale du Rungis Cheese Challenge:

« Le plus beau plateau de fromage ». Le jury professionnel, composé de grossistes du Marché et de Stéphane Layani, annonce la victoire de Véronique Cauvin (Véro Crèmes & Fromages).

### 22 OCTOBRE

### Le train des Primeurs, à nouveau sur les rails!

La liaison ferroviaire Perpignan-Rungis a repris du service, grâce au plan gouvernemental pour le développement du fret.

Le Premier ministre Jean Castex et Stéphane Layani inaugurent le départ du premier train à Perpignan. Face au succès de la liaison, 4 wagons supplémentaires sont ajoutés en décembre 2021.





### **17 NOVEMBRE**

Déménagement de l'incubateur Rungis & Co au cœur du Marché, dans de nouveaux locaux de 800 m².

La structure, créée pour soutenir l'innovation sur le Marché de Rungis, accompagne des start-up de la chaîne de valeur alimentaire dans leur développement. Elle a incubé plus de 90 start-up depuis 2015.



### 25 NOVEMBRE

### 4º édition du Rungis Fleurs Challenge

autour du thème « Un centre de table de Noël ». Victoire d'Emmanuelle Fabre (Maison Fleurs Fabre) pour le plus beau centre de table de Noël et la plus belle coupe de fleurs en pot.



### **DÉCEMBRE**

**Livraison du nouvel entrepôt de logistique réfrigéré FOa,** destiné à des activités de stockage, préparation de commandes et découpe.

### 9 DÉCEMBRE

Inauguration de la plateforme Toulouse
Logistique Urbaine (TLU), la première
plateforme régionale dédiée à la livraison
du dernier kilomètre de la région Occitanie.
Après 20 mois de travaux, ce projet vise
à désengorger la métropole toulousaine
grâce à la mutualisation des flux de transports
de marchandises

### 17 DÉCEMBRE

La SEMMARIS acquiert un premier bâtiment dans la zone du Senia, dans le cadre de son plan de transformation 2020-2035.

# Développement immobilier, des investissements durables

Poursuivant sa logique de développement et de rayonnement, le Marché de Rungis continue de s'agrandir et de moderniser ses infrastructures.

Le budget des investissements réalisés en 2021 sur le domaine concédé est de 72,6 millions d'euros, en augmentation de 2 millions d'euros par rapport à 2020, dédiés majoritairement au soutien au marché physique et au développement des activités du Marché. Grâce à cela, et malgré les contraintes sanitaires, l'activité construction est restée soutenue et les opérations ont ainsi pu respecter le calendrier prévisionnel de livraison.



d'investissements sur le domaine concédé par rapport à 2020



Retrouvez les **grands chantiers de 2021** en vidéo

### **PROJETS DURABLES**

- Raccordement du réseau de chaleur de la ville de Rungis au réseau de chaleur du MIN, dont le taux d'énergies renouvelables est de 99 %.
- Installation de 4 groupes de froid au bâtiment DE3 fonctionnant avec un gaz plus respectueux de l'environnement.
- Pompage de 8 000 m³ d'eau dans l'aqueduc de drainage pour le nettoyage de la voirie et l'arrosage des espaces verts.

### LE MEILLEUR DES GRANDS CHANTIERS

Construction de l'entrepôt de logistique réfrigéré FOa, situé dans le secteur horticulture et décoration, pour accompagner l'expansion d'opérateurs de fruits et légumes : PDM - Meyer Champi, Monloup et Delifresh. Ce bâtiment, destiné à des activités de stockage, préparation de commandes et découpe, permet une gestion des températures adaptée aux produits concernés.



Extension de 1 000 m² de l'entrepôt O2 occupé par DEL GAUDIO, afin de disposer de 2 chambres froides et d'une zone de déchargement, à température dirigée.
Le bâtiment est classé ICPE 1511.



Construction
de l'entrepôt A1
de logistique
tri-températures destiné
à l'opérateur SYSCO.

Il possède plusieurs chambres froides, au moins 3, soumises à une température dirigée différente. Le choix des températures est lié à l'activité commerciale de SYSCO.



Reconstruction à l'identique, suite à un sinistre, de l'atelier de maintenance automobile du Petit Forestier, d'une surface de 800 m².



# Un plan d'action RSE concret et ambitieux

L'année 2021 marque le lancement des chantiers prioritaires de la SEMMARIS en matière de responsabilité sociétale et environnementale. Ce plan d'action quadriennal (2021-2024), a pour objectif de déployer sur le MIN un modèle de distribution responsable.



Le Marché de Rungis s'est donné pour mission de contribuer à la transition alimentaire et de mener des actions sociétales et environnementales concrètes, en mobilisant tout son écosystème. La SEMMARIS a créé, en ce sens, la **Direction RSE & Innovation** en 2020, qui a fixé une stratégie de développement durable autour de 3 piliers divisés en 9 engagements, eux-mêmes concrétisés par 80 actions tangibles et transparentes, déployées en collaboration avec l'ensemble des directions de l'entreprise.



Un guide de don alimentaire, adressé aux grossistes, est réalisé pour soutenir la lutte contre le gaspillage. Au quotidien, une soixantaine d'organismes caritatifs bénéficient des dons des entreprises du MIN. En 2021, ce sont 1 280 tonnes de dons qui ont ainsi été collectées. L'association A.N.D.E.S., via le chantier d'insertion « le Potager de Marianne », a inauguré en 2021 de nouvelles lignes de tri et de conditionnement

de produits alimentaires invendus.



Un changement d'échelle qui va leur permettre de poursuivre leur rôle de trait d'union entre les grossistes du MIN souhaitant valoriser leurs invendus et les structures de l'aide alimentaire.

« Notre ambition est de faire du Marché de Rungis un site exemplaire en matière de durabilité. La nouvelle stratégie, lancée en 2021, a structuré nos priorités et boosté nos actions écoresponsables sur l'année ».

Stéphane Layani

### PRÉSERVER LES RESSOURCES ET CONTRIBUER À LA NEUTRALITÉ CARBONE

- Le bilan Carbone du Marché de Rungis et de la SEMMARIS est établi et une trajectoire de réduction de 30 % des émissions carbone d'ici à 2030 est définie. Elle s'inscrit dans la lignée de la politique environnementale de la SEMMARIS en matière d'énergie.
- La ligne Perpignan Rungis est à nouveau en service et permettra de réduire l'empreinte carbone des activités du MIN. Pendant la saison des primeurs, douze wagons réfrigérés et rénovés partent cinq fois par semaine de Perpignan vers Rungis, soient quinze camions en moins sur les routes par trajet.





- Dans le cadre d'une **campagne de sensibilisation au handicap**, des ateliers et des webinaires ont été organisés pour les collaborateurs et les entreprises du Marché. La SEMMARIS a également signé, en novembre 2021, la **Charte d'engagement des entreprises inclusives**.
- La Rungis Académie poursuit son projet de **campus dédié aux métiers de bouche.**Pas moins de 9 000 m², soit trois bâtiments, seront attribués à l'hébergement des apprentis et à l'école de restauration.
- La SEMMARIS atteint la **note de 96/100 à l'Index de l'égalité professionnelle,** qui vise à supprimer les écarts de rémunération entre les hommes et les femmes. Une forte augmentation de 15 points par rapport à 2020.

# **Agoralim**

### UN PROJET INDISPENSABLE À LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE DU TERRITOIRE RÉGIONAL ET NATIONAL

Le projet Agoralim est né de la volonté d'initier un nouveau modèle, basé sur le Marché International de Rungis et élargi à un écosystème vertueux, mais aussi de répondre, de manière durable et efficace, aux besoins alimentaires croissants de la population francilienne : la population de l'Île-de-France devrait croître d'environ 1,5 million d'habitants d'ici à 2035.

Le **7 mai 2021,** lors de sa présentation du Plan Val-d'Oise, Jean Castex confie à la SEMMARIS le lancement d'une concertation autour du projet. Un appel à idées est organisé afin d'inviter les acteurs du secteur (associations, entreprises, collectivités territoriales, particuliers...) à participer à la co-construction de ce programme, aux côtés de la SEMMARIS.

Future place de commerce de gros au nord de Paris, la mission d'Agoralim est de couvrir l'intégralité de la chaîne alimentaire en valorisant son ancrage dans les territoires. Elle s'articule autour de **4 axes majeurs**:



### Une production agricole régie par les principes de l'agro-écologie.



Des activités de transformation (légumerie, cuisine centrale...), pour valoriser la production agricole.



**Des activites de distribution,**pour optimiser
la logistique.

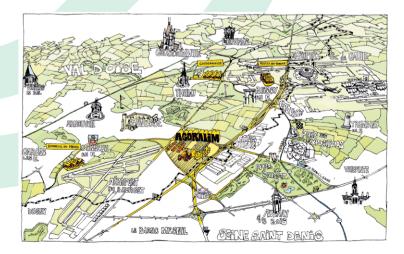


Des activités de formation, d'innovation et de sensibilisation au bien-manger,

afin de contribuer au développement territorial.

Pour réaliser cette plateforme multisites, Agoralim s'installera au sud du Triangle de Gonesse, sur près de 100 hectares, pour développer le Volet agricole. Les activités de transformation et de distribution seront localisées à Goussainville, Roissy-en-France et Bonneuil-en-France. Son ambition est également de valoriser le territoire par un principe d'Écologie Industrielle et Territoriale (EIT) et une dynamique économique, puisque **4 000 à 5 000 emplois non délocalisables** y seront créés.

### Un écosystème vertueux... à suivre!





Plus d'informations sur le **projet Agoralim** en vidéo

## **International**

L'année 2021 a marqué une nouvelle expansion pour l'activité de conseil à l'international. Premier opérateur agro-logistique mondial, la SEMMARIS partage avec ses partenaires un savoir-faire unique dans les secteurs de l'immobilier, de la logistique et de l'exploitation de marchés de gros. L'activité de la Direction Internationale est en ligne avec les politiques publiques majeures de nombreux États : sécurité et souveraineté alimentaire, santé publique ou encore politiques commerciales et agricoles.

### OUZBÉKISTAN

Dans le cadre d'un accord politique de coopération multisectorielle franco-ouzbek, une étude agro-logistique a été menée par la SEMMARIS pour définir des infrastructures modernes et capables de sécuriser le commerce de 3 millions de tonnes de marchandises chaque année.

### **NIGERIA**

Dans le cadre d'une coopération de grande envergure, la SEMMARIS se prépare à accompagner le Nigeria pour l'étude de faisabilité d'un réseau de marchés de gros sur l'ensemble du territoire.

### **VIETNAM**

Le Ministère de l'Agriculture du Vietnam et la ville de Hanoï sont conseillés par la SEMMARIS pour la mission de programmation du marché de gros de Hanoï.

### ÉGYPTE

La SEMMARIS accompagne l'Égypte dans le projet de création de 15 marchés de gros dans le cadre d'un contrat financé par l'Agence Française de Développement (AFD). Un partenariat avec le Ministère de l'Approvisionnement et des acteurs privés est en cours de mise en place pour la réalisation des marchés.

### ARABIE SAOUDITE

Un contrat d'étude de faisabilité pour la création de 5 marchés de gros a été signé avec des partenaires saoudiens

Nigeria Arabie saoudite Vietnam

Un carnet de commandes d'un montant supérieur à 10 millions d'euros en 2021 !

# Une expérience client augmentée

En 2021, le Marché a poursuivi son offre de solutions concrètes, principalement digitales, pour simplifier la fréquentation du Marché et accorder à ses clients un gain de temps précieux.



### RUNGIS, OPÉRATIONNEL À TOUTE HEURE!

Le mois de juin 2021 a marqué un tournant dans l'expérience client au Marché de Rungis. Le « Click & Collect » a été déployé pour faciliter la vie de nos clients et améliorer leur satisfaction. Tous les acheteurs et opérateurs du Marché de Rungis ont désormais accès aux bornes de retrait 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24, afin de récupérer leurs cartes et tickets, préalablement commandés en ligne via l'Espace Client.



8 147

COMPTES ACHETEURS RENOUVELÉS dont 45 % renouvelés en ligne

3898

COMPTES CRÉÉS SUR L'ESPACE CLIENT



### UN SERVICE CLIENT PERFORMANT

En décembre 2021, le **Centre de Relation Client** a été mis en place afin d'améliorer la productivité de Rungis Accueil et la satisfaction client. Cet outil concernait, dans un premier temps, la gestion des appels entrants et visait, entre autres, une meilleure prise en charge de ces derniers, mais aussi une meilleure traçabilité, ou encore la récupération des appels perdus. Aujourd'hui optimisé et enrichi, il gère aussi les appels sortants et les mails.



### UN ESPACE CLIENT OPTIMISÉ

Renouveler son dossier en ligne n'aura jamais été aussi simple! Les acheteurs peuvent conserver, dans leur **espace client en ligne,** toutes les pièces administratives qui n'ont pas fait l'objet de changement au cours des deux ans de validité. Une démarche simplifiée et confortable pour les clients.



